



GEM METODOLOGÍA
DE EVALUACIÓN DE GÉNERO
PARA INTERNET Y TIC
UNA HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE PARA EL CAMBIO Y EL EMPODERAMIENTO

Evaluación de género para telecentros

Evaluación de género para telecentros

Evaluación de género para telecentros

Dafne Sabanes Plou

Asociación para el Progreso de las Comunicaciones
Programa de apoyo a las redes de mujeres de APC
2011



Evaluación de género para telecentros

Publicado por

Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC)

P.O. Box 29755, Melville 2109, Sudáfrica

info@apc.org, www.apc.org

y

Programa de apoyo a las redes de mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PARM de APC)

info@apcwomen.org, www.apcwomen.org

Esta guía se publica en los términos que establece la Licencia 3.0 de Creative Commons de Atribución-No comercial-Compartir bajo condiciones similares (creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/). Esta licencia permite copiar, distribuir o exponer la guía en su totalidad o en parte, llevar a cabo las actividades que se presentan en la guía o realizar trabajos derivados bajo las siguientes condiciones:

ATRIBUCIÓN	Reconocer la autoría de la obra
NO COMERCIAL	Esta obra sólo se puede usar con fines no comerciales
COMPARTIR BAJO	Si modifica, transforma o crea algo nuevo a partir de
CONDICIONES SIMILARES	esta guía, distribuya los resultados bajo una licencia idéntica a ésta.

Si reutiliza o distribuye esta guía, explicita la licencia y los términos de uso de la misma.

Cualquiera de las condiciones mencionadas puede omitirse con autorización de la autora. Las condiciones mencionadas arriba no afectan el uso justo y otros derechos.

Evaluación de género para telecentros

ISBN: 978-92-95096-18-9

APC-201112-WNSP-T-ES-PDF-0109

Marzo 2011

Equipo de proyecto GEM II

(noviembre 2006 a julio 2010): Chat Garcia Ramilo
Angela M. Kuga Thas
Cheekay Cinco (febrero 2007 a marzo 2008)
Lenka Simerska (marzo 2008 a marzo 2010)
Dafne Sabanes Plou

Edición Kris Kotarski

Corrección: Alvaro Queiruga, Ng Tze Yeng

Traducción al español: Clío Bugel y Guillermo Sabanes

Edición en español: Clío Bugel y Guillermo Sabanes

Corrección en español: Soledad Bervejillo

Diseño de tapa: Edwin Kho

Armado: Mosaic Street Sdn. Bhd.

AEA	American Evaluation Association (Asociación Americana de Evaluación)
AfrEA	African Evaluation Association (Asociación Africana de Evaluación)
APC	Asociación para el Progreso de las Comunicaciones
CeC	E-centro comunitario
CICT	Comisión de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Filipinas)
CLIC	Centro Comunitario de Información y Aprendizaje
CCM	Centro Comunitario de Multimedia
CTC	Centro Tecnológico Comunitario
FETEMA	Federation des Telecentres du Mali (Federación de telecentros comunitarios)
GEM	Metodología de evaluación con perspectiva de género para proyectos de tecnología de la información y la comunicación
CIID	Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (Canadá)
ONG	Organización no gubernamental
PARM de APC	Programa de apoyo a las redes de mujeres de APC
PhilCeCNet	Philippine Community eCenter Network (Red de e-centros comunitarios de Filipinas)
TIC	Tecnologías de la información y la comunicación
UAO	Universidad Autónoma de Occidente (Colombia)

Varias organizaciones participaron en el proceso de evaluación en que se basa esta guía. APC y el PARM de APC desean agradecer a todas por sus contribuciones, su duro trabajo y su dedicación para lograr los resultados que aquí se presentan.

Colnodo –
www.colnodo.org.co

Colnodo es una red colombiana de ONG que apoya a las organizaciones de desarrollo para que tengan su propio sistema de comunicación electrónica. Fue uno de los primeros proveedores de servicios de internet de Colombia y desde su creación, en 1994, ha crecido hasta poder prestarle sus servicios a más de 500 organizaciones sociales del país y la región. Colnodo trabaja con las redes de telecentros ayudando en la capacitación y la articulación de las mismas, y es un aliado de Compartel, un programa del gobierno para ofrecer acceso universal a las TIC en Colombia.

Universidad Autónoma de Occidente (UAO) –
www.uao.edu.co

UAO es una universidad privada creada en 1975 en Cali, Colombia. La Unidad de Investigación de Comunicación para el Desarrollo participó en este proceso de evaluación creando herramientas y metodologías. También designó a algunos/as estudiantes avanzados/as para que participaran en los talleres documentando los procesos y generando productos (CD, video, audio, etc.) que pudieran ser utilizados por los/as participantes durante la evaluación, así como por otros grupos y redes más adelante. Su investigación se incorporó a los informes y productos finales.

UgaBYTES –
www.ugabytes.org

La iniciativa UgaBYTES es una red de apoyo a los telecentros sin fines de lucro, creada en 2000 en Kampala, Uganda. Ayuda a los telecentros a incrementar sus capacidades mediante el intercambio de conocimientos y la organización de debates electrónicos para fomentar el desarrollo de las organizaciones de base. La organización también se dedica a capacitar a los/as usuarios/as de los telecentros en gestión y trabajo técnico, y se dedica al lobby y las actividades de incidencia. UgaBYTES se ha convertido en la red de apoyo a telecentros más influyente de la región en el uso de servicios de apoyo en línea y en vivo.

Philippine Community eCenter Network (PhilCeCNet) –
www.philcecnet.ph

La Philippine Community eCenter Network es una aliada multisectorial de la Comisión sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (CICT) del gobierno de Filipinas para la implementación del Programa CeC. Fue creada en 2006 para reunir y equilibrar el esfuerzo de varias iniciativas del CeC, intercambiar conocimiento y experiencias, y lograr una dirección común en las operaciones, a fin de conseguir el mejor resultado posible.

Afriklinks –
www.afriklinks.org¹

Afriklinks de Bamako, Mali, tiene por objetivo contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y el conocimiento de TIC en Mali. Fundado por el Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo, de Canadá, Afriklinks reunió a todos los telecentros comunitarios de Mali (alrededor de 60 en total) en una Federación de Telecentros Comunitarios conocida por su acrónimo en francés, FETEMA. Estos 60 telecentros son fruto del trabajo de varias agencias y aliados que implementaron el proyecto de los telecentros en el país. La participación de Afriklinks en este proyecto de evaluación tuvo por finalidad llegar a conocer la eficacia de los telecentros comunitarios midiendo su impacto sobre el desarrollo de la comunidad a la que pertenecen en cuanto a la reducción de la pobreza, la salud, la educación y el bienestar de las mujeres.

¹ Al momento de la publicación, el dominio estaba suspendido. Sin embargo, al realizar una búsqueda en internet, se encuentra información sobre Afriklinks en telecentre.org, el sitio web de IICD y otros.

Fundada en 1990, la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) es una organización sin fines de lucro que se propone mejorar la vida de las personas mediante un acceso fácil, de bajo costo y equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como internet, el correo electrónico y la telefonía móvil.

Ayudamos a las personas a tener acceso a internet en los lugares donde no lo hay o es muy costoso; asistimos a los grupos de base en el uso de la tecnología para el desarrollo de sus comunidades y la defensa de sus derechos; y trabajamos para lograr que algunas políticas gubernamentales relativas a la información y la comunicación respondan al mejor interés de la población en general, sobre todo de quienes viven en los países en desarrollo.

APC es al mismo tiempo una red y una organización. Los miembros de APC son grupos que trabajan en sus propios países con la misma misión. Ochenta por ciento de nuestros miembros provienen de los países en desarrollo. El valor de APC está en la sumatoria de perspectivas locales y el contacto que tenemos con las organizaciones de base gracias a nuestros miembros, además del hecho de que funcionamos como una organización internacional totalmente virtual. Lo que hace inusual a APC es que nuestro trabajo ocurre en dos niveles diferentes pero relacionados entre sí: con los gobiernos en la definición de políticas y en la práctica, con la tecnología y las personas que la utilizan.

www.apc.org
info@apc.org

El Programa de apoyo a las redes de mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PARM de APC) es un programa de APC y a la vez una red de mujeres del mundo entero que se dedican a promover el uso de la tecnología para el empoderamiento y la igualdad de las mujeres. El PARM fue creado en 1993 y hoy forman parte de nuestra red más de 175 mujeres de 35 países – son bibliotecarias, programadoras, periodistas, capacitadoras, diseñadoras, académicas, investigadoras y comunicadoras, entre otras cosas.

La Metodología de evaluación con perspectiva de género para proyectos de tecnología de la información y la comunicación (GEM, por su sigla en inglés) fue desarrollada por APC dentro del programa de mujeres de la organización cuando empezamos a investigar el impacto de nuestro trabajo en 2000. Nos preguntamos: ¿Qué cambios empoderan a las mujeres? ¿Cómo se miden esos cambios? ¿Qué función cumplen las TIC en esos cambios? ¿Cómo inciden esos cambios en la modificación de las relaciones entre mujeres y hombres?

En ese momento no existían modelos ni herramientas de evaluación de género que analizaran específicamente el uso de las TIC o la tecnología. En 2001 empezamos a desarrollar GEM con practicantes de TIC para el desarrollo de 25 países de América Latina, Asia, África y Europa central y oriental. El manual de GEM se publicó en 2005. Esta nueva serie de publicaciones para personas que quieran usar GEM comenzó a publicarse en 2010. Aunque GEM fue desarrollada inicialmente para internet y las TIC, la experiencia demuestra que también puede usarse para mejorar las relaciones de género en el sector de desarrollo en general.

www.apcwomen.org
www.genderevaluation.net
info@apcwomen.org

Fundada en 2005 por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID) de Canadá, Microsoft y la Agencia Suiza para la Cooperación y el Desarrollo, Telecentre.org es una red mundial de personas y organizaciones que se dedican a fortalecer los telecentros a fin de incrementar el impacto social y económico de decenas de miles de telecentros de las organizaciones de base. Al invertir en las redes y organizaciones que trabajan directamente con los telecentros, Telecentre.org se propone empoderar a las personas que deseen utilizar la tecnología para promover el desarrollo comunitario de la manera que prefieran y donde sea que vivan.

Telecentre.org trabaja con más de 200 redes y organizaciones de 70 países para fortalecer a los telecentros y volverlos más sustentables. Al incluir la perspectiva de género en su trabajo, los telecentros pueden crear un entorno adecuado para que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades de acceso y uso estratégico de las TIC, alentando a las mujeres a aprender a usar y dominar las herramientas de TIC para su crecimiento personal y también para responder a las necesidades e intereses de sus comunidades.

Los telecentros se han vuelto importantes en los países en desarrollo como una propuesta viable para facilitar el acceso a las TIC. Sin embargo, los telecentros pueden tanto reforzar y perpetuar las dinámicas de poder de género de una sociedad, como convertirse en espacios alternativos que ofrezcan igualdad de oportunidades para que las mujeres y niñas aprendan a usar las TIC y tengan un mejor acceso a ellas. Por ejemplo, en Filipinas, los telecentros o e-centros comunitarios operados por el gobierno se consideran más seguros para las mujeres y las niñas que los cibercafés privados. En otros países en desarrollo, las mujeres y las niñas representan apenas 5% del total de usuarios y usuarias de los telecentros. Por eso en 2007, cuando el PARM de APC empezó a organizar un proyecto de investigación para adaptar su metodología de evaluación GEM y volverla más accesible para usuarios y usuarias de diferentes sectores y comunidades, incluimos los telecentros. En colaboración con Telecentre.org, adaptamos GEM para los telecentros durante los dos años siguientes, a fin de ver si podía ser de utilidad para las personas de la dirección y los equipos de los telecentros, así como para los/as usuarios/as. El emprendimiento incluyó a cinco organizaciones de diferentes países que aplicaron GEM para evaluar el trabajo y las operaciones de sus telecentros desde una perspectiva de género.

Agradecemos el apoyo de todos los/as investigadores/as, así como los/as practicantes de GEM del campo de los telecentros que colaboraron en este proyecto. Queremos agradecer especialmente a Sarah Earl y Frank Tulus, del CIID, que estuvieron siempre listos para ayudarnos y alentarnos. También apreciamos el apoyo de las organizaciones miembro de APC y sus equipos, así como de los/as miembros de Telecentre.org que contribuyeron con tanto entusiasmo. Todos ellos vieron en este proyecto una oportunidad para profundizar y enriquecer su trabajo en pos de la inclusión digital y la igualdad de género.

Chat Garcia Ramilo
Directora
PARM de APC

Siglas y acrónimos _____	vii
Agradecimientos _____	ix
Asociación para el Progreso de las Comunicaciones _____	xi
Programa de apoyo a las redes de mujeres de APC _____	xiii
Telecentre.org _____	xv
Prefacio _____	xvii
Acerca de GEM _____	xxi
¿Cómo usar esta guía? _____	xxiii
SECCIÓN 1: Introducción _____	1
1.1 Telecentros, TIC y desarrollo comunitario _____	3
1.2 ¿Por qué desarrollar esta guía? _____	6
SECCIÓN 2: ¿QUÉ HAY QUE TENER EN CUENTA ANTES DE REALIZAR UNA EVALUACIÓN DE GÉNERO? _____	7
2.1 Valores organizacionales _____	10
2.2 Valores de evaluadores y evaluadoras _____	10
2.3 Interés de las partes involucradas _____	10
2.4 Capacidades del personal _____	11
2.5 Comprensión de “género” _____	12
2.6 Implicaciones presupuestarias _____	13
SECCIÓN 3: TELECENTROS Y PROBLEMÁTICA DE GÉNERO _____	15
3.1 Cómo hablar de género en los telecentros _____	17
3.2 Género y roles de género en los telecentros _____	17
3.3 Trabajar para el empoderamiento de las mujeres en los telecentros _____	24
3.4 La función integral de los talleres de sensibilización de género en los telecentros _____	25
3.5 Aprendizaje a partir de las “historias de cambio” en los telecentros _____	26
SECCIÓN 4: USO DE LA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE GÉNERO EN LOS TELECENTROS _____	31
4.1 Fase 1: Integrar el análisis de género en la evaluación _____	33
4.1.1 Paso 1: Definir cómo y quién usará la evaluación _____	33
4.1.2 Paso 2: Identificar las problemáticas de género y TIC _____	37
4.1.3 Paso 3: Completar las preguntas de evaluación _____	41
4.1.3.1 Generar tus propias preguntas de evaluación _____	41
4.1.4 Paso 4: Establecer indicadores de género y TIC _____	43
4.1.4.1 ¿Qué son los indicadores? _____	44
4.1.4.2 Indicadores cuantitativos y cualitativos _____	44
4.1.4.3 Generar tus propios indicadores sensibles al género _____	45
4.2 Fase 2: Recolectar información usando indicadores de género y TIC _____	49
4.2.1 Paso 5: Seleccionar los métodos y herramientas de recolección de la información _____	49
4.2.1.1 Métodos y herramientas de recolección de información para evaluar proyectos _____	49
4.2.1.2 Selección de métodos para una evaluación con perspectiva de género _____	53

4.2.2 Análisis de datos con perspectiva de género	56
4.2.2.1 Cómo preparar el análisis de datos con perspectiva de género	56
4.2.2.2 Cómo lograr evaluaciones de calidad – Pautas para evaluadores/as	59
4.3 Fase 3: Poner en práctica los resultados de la evaluación	59
4.3.1 Paso 7: Incorporar lo aprendido en el trabajo	60
4.3.1.1 Cómo usar los resultados y hallazgos de la evaluación	60
4.3.1.2 Prácticas de igualdad de género en la organización	61
4.3.1.3 Planificar una estrategia de comunicación para divulgar los resultados de la evaluación	62

 ANEXO 1: GUÍA DE ACTIVIDADES PARA TALLERES DE SENSIBILIDAD/ CONCIENCIA DE GÉNERO EN TELECENTROS	63
Actividad 1: Actividad introductoria sobre problemáticas de género y TIC	63
Actividad 2: Galería de fotos	65
Actividad 3: ¿Qué es género? (Parte 1)	68
Actividad 4: ¿Qué es género? (Parte 2)	69
Actividad 5: Juego de roles sobre roles y relaciones de género	70
Actividad 6: Foros de audio o video	72
Actividad 7: El juego de la oca (serpientes y escaleras) de GEM	74
Actividad 8: Análisis del Árbol de Problemas	76
Actividad 9: Relatos de experiencias	78

 ANEXO 2: GUÍAS PARA CUESTIONARIOS, ENCUESTAS Y DISCUSIONES EN GRUPOS	81
Ejemplo de un cuestionario para usuarios/as y no usuarios/as	81
Ejemplo de cuestionario para coordinadores/as, administradores/as, facilitadores/as de telecentros	86
Ejemplo de entrevista con usuarios y usuarias de centros de computación	88
Ejemplo de entrevista con tres facilitadores/as de telecentros	89
Ejemplos de preguntas cerradas o fácticas y preguntas abiertas	89
Ejemplo de cuestionario usado en discusiones en grupos	91
Ejemplos de preguntas para grupos con perspectiva de género	91
Ejemplo de relato de experiencias	92
Consejos para crear un buen cuestionario de encuesta	93
Pioneras de la evaluación de género en el sector de TIC para el desarrollo	95

Si bien el potencial de las TIC como promotoras de un cambio social positivo se reconoce cada vez más en el mundo entero, incluso en los países donde la infraestructura sigue siendo muy escasa, aún es necesario fortalecer la comprensión de las inquietudes relacionadas con la igualdad de género en las TIC para el desarrollo. Aunque muchos/as practicantes y responsables de la formulación de políticas de TIC para el desarrollo se sienten comprometidos/as a responder a las inquietudes y problemáticas de género y que se manifiestan dentro de sus proyectos y programas, la mayoría no sabe cómo hacerlo. Algunos/as todavía necesitan ser convencidos/as de la necesidad de resolver las cuestiones de género y TIC y otros/as todavía creen que las TIC son neutras en cuanto al género. Fue dentro de este contexto que APC desarrolló la Metodología de evaluación con perspectiva de género para proyectos de tecnología de la información y la comunicación (GEM).

GEM fue desarrollada por APC dentro del PARM luego de que el propio PARM empezara a investigar el impacto de su trabajo, en 2000. En aquel momento, había entre los/as miembros una fuerte necesidad mutua de construir un entendimiento colectivo del verdadero impacto de alrededor de 10 años de activismo en el tema del género y las TIC y de trabajo en red de grupos de mujeres. El PARM de APC y sus miembros se planteaban las preguntas siguientes:

- ¿Qué cambios empoderan a las mujeres?
- ¿Cómo se miden estos cambios?
- ¿Qué función tienen las TIC en esos cambios?
- ¿Cómo inciden esos cambios en las relaciones de género entre mujeres y hombres?

En ese momento no existían modelos de evaluación de género ni herramientas de género para la planificación y evaluación de proyectos y programas que tuvieran un fuerte componente en relación al uso de las TIC y la tecnología en general, de modo que había una brecha en el sector de la información y la comunicación. En 2001, el PARM de APC empezó a desarrollar GEM con practicantes de TIC para el desarrollo en 24 países de América Latina, Asia, África y Europa central y oriental. El manual de GEM se publicó en 2005 como resultado de la recolección, evaluación y análisis profundo de las experiencias de 32 proyectos llevados a cabo por practicantes de TIC para el desarrollo.

² Encontrarás más información en www.genderevaluation.net

GEM brinda un método sistemático para evaluar si las TIC mejoran la vida de las mujeres y las relaciones de poder entre los géneros. Desde el desarrollo de GEM, APC ha organizado más de 30 talleres de GEM con más de 300 participantes y ha presentado la metodología en más de 20 eventos realizados en el mundo entero². Desde que se desarrolló GEM, los/as practicantes de TIC para el desarrollo empezaron a darse cuenta de que la sola introducción de las TIC no alcanza para hacer posible el cambio social. Aunque no hay dudas de que las TIC tienen el potencial de fomentar el cambio social, incluyendo el empoderamiento de las mujeres, el mismo se debe planificar conscientemente integrando procesos de reflexión crítica en la programación y evaluación para que esos cambios ocurran.

GEM es una manera que tienen los/as practicantes de TIC para el desarrollo y los/as responsables de la formulación de políticas de asegurarse de que una intervención de desarrollo siga siendo adaptable y con capacidad de respuesta en contextos situacionales dinámicos constantemente influidos por factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos, así como ante desastres naturales. Los/as usuarios/as de GEM aprecian el hecho de que no exista una receta para el desarrollo, sino solamente un sistema de mecanismos que admite devoluciones, reflexión y acciones periódicas. GEM concientiza a sus usuarios/as desafiándolos/as a ver más allá de los modelos de recolección de datos estáticos que fuerzan a la comunidad, a la que se supone que sirven, a encajar en un modelo prescriptivo. Los/as usuarios/as de GEM saben que deberían estar siempre dispuestos/as a volver a su modelo de intervención y a rediseñar, implementar y monitorear constantemente sus emprendimientos para efectuar el cambio que desean producir en sus comunidades.

² Encontrarás más información en www.genderevaluation.net

Esta guía puede funcionar sola o como complemento de otras metodologías de planificación, monitoreo y evaluación. En términos ideales, se utiliza junto con la metodología de evaluación GEM de APC, como referencia a los principios y marcos adoptados en ella.

Esta guía se divide en cuatro secciones:

- Introducción
- Antes de empezar una evaluación de género
- Telecentros y cuestiones de género
- Uso de la metodología de evaluación de género en los telecentros.

La Sección 1 presenta información básica sobre la motivación y la necesidad de desarrollar esta guía. Explica lo que significa “telecentro”, qué tienen en común los proyectos típicos de telecentros y por qué es importante tener una perspectiva de género en el diseño, la implementación y la evaluación de una iniciativa de telecentro.

La Sección 2 describe seis consideraciones claves que los/as practicantes de GEM, actuales o potenciales, deben tener en cuenta para que GEM sea eficiente. La evaluación con una perspectiva de género implica que los telecentros deberían estar dispuestos a dar los pasos necesarios y asignar los recursos que se requieran para responder a las inquietudes y problemáticas relacionadas con la desigualdad de género que muestren los resultados de la evaluación. Por lo tanto, antes de realizar una evaluación de género, es importante considerar lo siguiente:

- Valores organizacionales
- Valores de evaluadores y evaluadoras
- Interés de las partes involucradas
- Capacidades del personal
- Comprensión de género
- Implicaciones presupuestarias.

La Sección 3 presenta información básica sobre lo que es un telecentro y en qué puede consistir un telecentro típico. También presenta una lista exhaustiva de categorías para dominios de cambio y los problemas correspondientes de género y TIC que podría resolver un telecentro, así como la correspondencia de esos dominios de cambio con un marco central de GEM, el Marco Longwe de empoderamiento de las mujeres.

La Sección 4 muestra los siete pasos de GEM con ejemplos ilustrativos y una discusión reflexiva de los procesos, tal como la presentan los socios del proyecto que adaptaron GEM para los telecentros. Ofrece un panorama de los desafíos que enfrentan los/as practicantes al dar cada paso de la metodología y en cada uno de los procesos de reflexión sobre la metodología. Esta sección estudia las soluciones posibles (si las hay) y evalúa si complementan GEM con el desarrollo y diseño de herramientas de investigación nuevas o existentes. Y todas estas lecciones se basan en las experiencias de quienes trabajaron en esta adaptación de GEM.

Al usar esta sección, puedes referirte a los pasos de GEM que te resulten más difíciles, o leer la sección entera con el fin de entender los desafíos que enfrentarán quienes realicen encuestas sobre el terreno. El contenido también debería servir para mejorar la planificación de las evaluaciones.

El Anexo 1 contiene ejemplos y descripciones de las actividades que pueden ayudar a organizar seminarios y realizar análisis desde una perspectiva de género. El Anexo 2 contiene ejemplos de encuestas y cuestionarios, además de ayudas para crear las preguntas de una encuesta.

Estos documentos pueden ayudar a los/as evaluadores/as a hacer lo siguiente:

- Organizar talleres de sensibilización de género
- Analizar las relaciones de la comunidad con una perspectiva de género
- Llevar a cabo actividades de capacitación teniendo en cuenta la sensibilidad de género
- Planear proyectos inclusivos de TIC en los que hombres y mujeres trabajen juntos en un ambiente no discriminatorio
- Evaluar el impacto que tiene una iniciativa de TIC en el cambio social y el empoderamiento de las mujeres.

Estos recursos incluyen guías, cuadros, cuestionarios, encuestas e historias en audio y video.

El objetivo principal de esta guía es complementar el manual de GEM e incluye una discusión detallada de los siete pasos de GEM que se organizan en tres fases³. Como referencia, a continuación figuran los siete pasos de GEM.

La metodología de evaluación de género

Fase 1: Integración del análisis de género

Paso 1: Definir cómo y quién usará su evaluación

Paso 2: Identificar las problemáticas de género y TIC

Paso 3: Completar las preguntas de evaluación

Paso 4: Establecer indicadores de género y TIC

Nota: Esta fase nos prepara para planificar e implementar la evaluación de una iniciativa de TIC desde una perspectiva de género mediante una comprensión de los conceptos básicos de género y TIC. Establece el alcance, propósito y límites de la evaluación.

³ A partir de la página 73 del manual de GEM se encuentra un análisis detallado sobre estos pasos y etapas. El manual de GEM se puede descargar gratuitamente en: www.genderevaluation.net/?q=downloads. Desde febrero de 2011 el manual se encuentra disponible en inglés, español, francés, portugués y árabe.

Fase 2: Recolección de información utilizando indicadores de género y TIC

Paso 5: Elegir los métodos/herramientas para la recolección de información

Paso 6: Analizar los datos con perspectiva de género

Nota: Esta fase se concentra en varios métodos de recolección de información y en el análisis de estos desde una perspectiva de género.

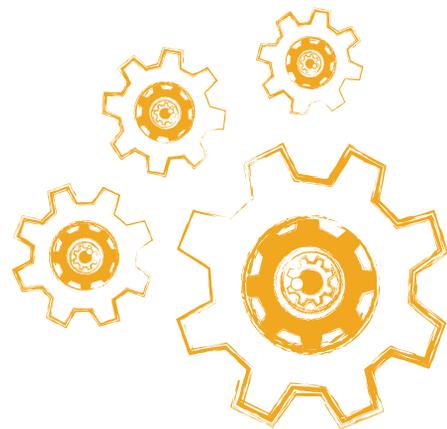
Fase 3: Aplicación de los resultados de la evaluación

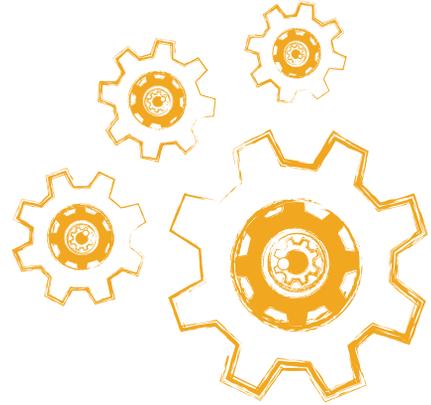
Paso 7: Incorporar lo aprendido en el trabajo

Nota: Esta fase se concentra en cómo las lecciones aprendidas de la evaluación pueden favorecer cambios en la organización, la comunidad y, en sentido amplio, el movimiento de género y TIC.

Puedes conseguir más información sobre cada paso en el manual de GEM.

SECCIÓN 1: Introducción





SECCIÓN 1: Introducción

1.1 Telecentros, TIC y desarrollo comunitario

En 2007, el PARM de APC empezó a realizar una investigación para adaptar su metodología de evaluación GEM a diferentes sectores y comunidades. Uno de esos sectores fue el de los telecentros, que cumplen una función importante en la promoción del uso de las TIC para el desarrollo.

Una definición simple de telecentro dice que es un lugar de encuentro, aprendizaje y comunicación donde se ofrece el uso de las TIC como medios y herramientas para el fortalecimiento y la gestión de iniciativas encaminadas a mejorar la vida y los proyectos de las comunidades⁴.

Según Telecentre.org, un telecentro es:

...un espacio público donde las personas tienen acceso a computadoras, internet y otras tecnologías que pueden ayudarles a conseguir información y comunicarse con otros/as y, al mismo tiempo, desarrollar conocimientos digitales. Los telecentros... a veces se conocen bajo nombres diferentes – centro de conocimiento del pueblo, infocentro, centro comunitario de tecnología, centro comunitario de multimedia, quiosco de información o telecentro de un colegio. No existe un único modelo para crear un telecentro – son tan diversos como las comunidades a las que sirven. Algunos son instituciones autónomas, sin fines de lucro. Otros han integrado el acceso comunitario a computadoras e internet

⁴ Jorge Mauricio Escobar, Olga Paz y Eduardo Figueroa *Guía para fortalecer la apropiación social en centros de acceso comunitario a tecnologías de información y comunicación* (Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2007).



a instalaciones públicas, como escuelas, bibliotecas, edificios municipales y organismos de servicio social. Otros aun fomentan y apoyan emprendimientos de pequeña escala para que establezcan locales independientes de computadoras en zonas rurales⁵.

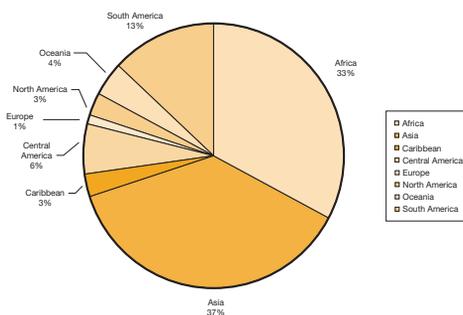
Si bien existen numerosas definiciones de lo que es o debería ser un telecentro, el elemento común es el hecho de ofrecer servicios de TIC a los/as integrantes de una comunidad, aunque suele diferir la gama de servicios de TIC y el grado de participación comunitaria. Más allá de su definición, los telecentros se consideran cada vez más un posible vehículo para que las TIC se utilicen de forma tal que modifiquen las relaciones de poder social y faciliten la transformación institucional a favor de los grupos marginados.

En esta guía, las definiciones se refieren a los telecentros comunitarios del mundo en desarrollo. Esas iniciativas, en general:

- Se encuentran en sitios abiertos al público y brindan acceso a una amplia gama de recursos de comunicación e información
- No son puramente comerciales
- Están a cargo de estructuras de propiedad local
- Son gestionadas por una organización local dentro de una red de asociaciones locales
- Están ligadas a objetivos de desarrollo económico y social.

Aunque es muy difícil calcular el número de telecentros existentes, las estadísticas muestran que Asia y África tienen las mayores cifras, con 37% y 33% respectivamente. Los países que tienen mayor cantidad de proyectos de telecentros son India, con 25%, y Sudáfrica, con 8%. Hay grandes concentraciones de telecentros en las ciudades sureñas de Bangalore y Madrás, en India, y en la región de Johannesburgo y Pretoria, en Sudáfrica. América del Sur, por su parte, ocupa el tercer lugar, con 13%.⁶ Según la región en la que se encuentren,

Iniciativas de telecentros, por región



Fuente: Digitaldivide.org (2007; pg. 1)

los telecentros pueden llamarse de manera diferente. Algunos ejemplos de nombres: infocentro, club de informática, centro de recursos, centro de información, centro comunitarios de multimedios (CMC, por su sigla en inglés), Pallitathya Kendra (centro rural de información), E-hut (cabaña electrónica), centro comunitario de información, centro de conocimiento rural, centro electrónico comunitario, gonokendra (centro del pueblo), telecentro comunitario, centro comunitario de aprendizaje e información (CLIC, por su sigla en inglés), telecentro comunitario de informática, centro barrial de informática, centro tecnológico comunitarios (CTC), etc.

Para entender la clasificación de “telecentro comunitario”, es importante definir primero las TIC. Las TIC son, esencialmente, herramientas que facilitan el intercambio de información y mejoran la comunicación. Las TIC son tanto las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como las tradicionales. Si bien el énfasis suele estar puesto en las nuevas tecnologías – computadoras, internet, telefonía móvil, satélites, banda ancha y tecnologías inalámbricas – las TIC usadas para el desarrollo también incluyen medios tradicionales como el teléfono, el receptor de radio, el televisor y la prensa escrita.

Los telecentros comunitarios también pueden integrar con eficacia otro tipo de actividades

⁵ Definición de Telecentre.org. reproducida en: The Communication Initiative Network “The Drum Beat 416” (ICT for Development, 1 de enero de 2011) www.comminit.com/en/node/265293/307.

⁶ Alejandra Davidziuk “Towards Adapting GEM for Telecentres”, trabajo presentado en el Primer Intercambio Mundial de Capacitación del PARM de APC en Kuala Lumpur, julio de 2007.

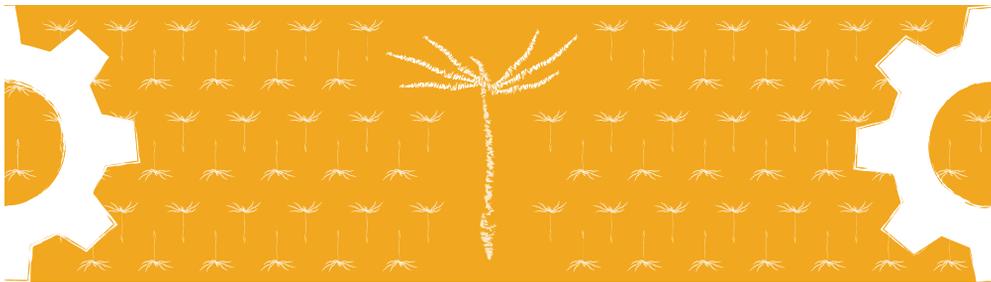


de comunicación. Esta integración depende del intercambio comunicativo de la comunidad y de los métodos que utilizan las personas para comunicarse en actividades más tradicionales (por ejemplo, música, grupos de escucha, transmisión oral y teatro). Algunos telecentros combinan tecnologías informáticas con radios comunitarias, con el fin de mejorar los recursos informativos y el tiempo en el aire.

Asistir a un telecentro puede tener muchas otras compensaciones. Por ejemplo, los/as usuarios/as de los telecentros suelen tener más participación en grupos comunitarios que los/as no usuarios/as; también gastan bastante más dinero en otros medios de comunicación y es más probable que usen teléfono, televisión, diarios y correo regular.

personas se reúnen para establecer vínculos, aprender e intercambiar información y conocimiento.

Igual que cualquier otro constructo social, un telecentro puede reforzar las desigualdades socioeconómicas existentes dentro de una comunidad. Según diferentes estudios, los telecentros suelen ser utilizados por los/as miembros más jóvenes y con más formación de las comunidades. Esto podría cambiar si los telecentros se ubicaran cerca de las zonas de residencia de las comunidades social y económicamente menos privilegiadas. Esta proximidad podría atraer e integrar a más usuarios y usuarias procedentes de los grupos marginados y vulnerables.



Esto es algo a tener en cuenta, porque los servicios que brindan los telecentros son mucho más que la mera conexión a internet. Por un lado, ofrecen un conjunto diverso de herramientas, recursos y servicios tecnológicos (computadoras, software, capacitación informática, fotocopiadoras, teléfono, biblioteca, radio, preparación de CV, venta de tarjetas telefónicas, servicio de fax y recarga de baterías en zonas que no cuentan con tendido eléctrico). Todo eso se usa para comunicar, crear, difundir, almacenar y administrar información. Por otro lado, el factor más importante es que los servicios de los telecentros significan un beneficio para la comunidad y brindan lo que necesitan las personas. Para ello, las principales actividades están dirigidas a crear un ambiente amistoso, donde las

Las zonas rurales presentan otro desafío por la ausencia de banda ancha y la carencia de una infraestructura de telecomunicaciones que sea económicamente accesible, ya que el alto costo de la infraestructura y los servicios constituyen el principal obstáculo para extender las redes. Los factores que hacen que se necesite una inversión mayor y aumenten los costos operativos en algunas zonas rurales son la distancia, la humedad, la escasa capacidad operativa de la población cliente, la falta de instalaciones técnicas y la falta de personal que se ocupe del mantenimiento de los equipos⁷.

Aunque esta guía no pretende soslayar todos esos obstáculos, muestra una extensa gama de experiencias y conocimientos sobre evaluación de género procedentes de las

⁷ Ibid.



organizaciones que trabajan con telecentros comunitarios. Fue diseñada para presentar y compartir dichas experiencias con quienes trabajan en lugares similares o enfrentan desafíos parecidos, y se propone como un recurso para promover una reflexión más profunda sobre el proyecto o las prácticas de evaluación y la cultura de “aprendizaje para el cambio” de una organización.

Cuando funcionan con una perspectiva de género, los telecentros pueden convertirse en centros comunitarios donde mujeres y hombres tienen las mismas oportunidades de conocer las TIC y su uso para articular alianzas, atender problemas locales y trabajar en pos de la inclusión social.

En términos ideales, esta guía debería usarse junto con la metodología de evaluación GEM, que se creó para incluir una perspectiva de género en las iniciativas de TIC para el cambio social. GEM sirve para analizar los usos y prácticas que le dan las comunidades, los grupos y las personas a los telecentros y las TIC. La guía fue desarrollada para complementar GEM mediante la inclusión del análisis de género en y para los telecentros, con el objetivo de mejorarlos como sitios de integración social, ejercicio de la ciudadanía y acceso equitativo a las TIC para mujeres y hombres.

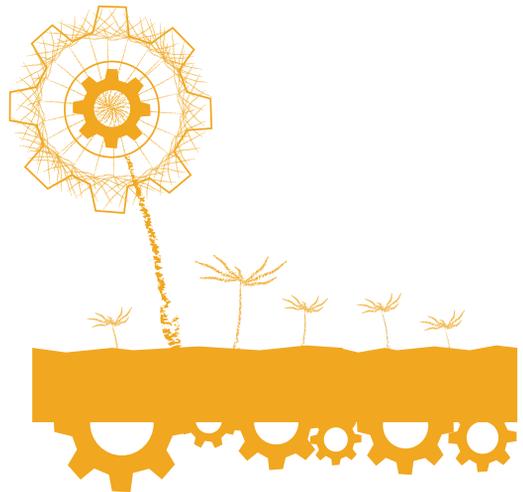
1.2 ¿Por qué desarrollar esta guía?

Los objetivos de esta guía son:

- Incrementar la participación de mujeres y hombres en la vida comunitaria y en el telecentro
- Crear conciencia de los problemas e inquietudes locales, incluyendo las relaciones de género y la necesidad de considerar las mismas oportunidades para mujeres y hombres
- Fomentar acciones y estrategias que usen TIC en forma creativa para la igualdad de género
- Evaluar cómo se usan las TIC en los telecentros.

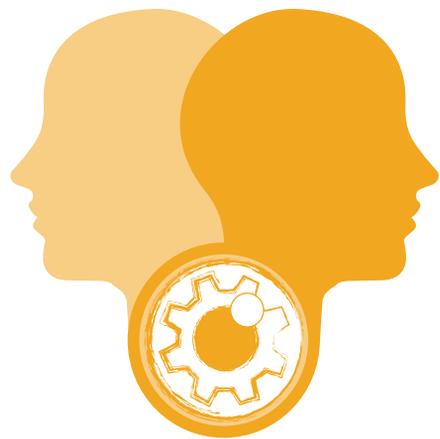
La guía también se propone ayudar a los/as practicantes a:

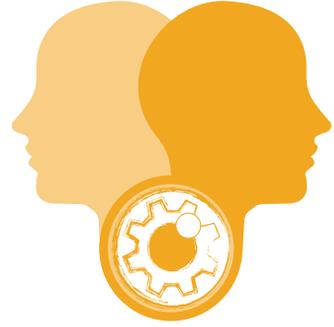
- Saber cómo usan los telecentros y las TIC mujeres y hombres, sobre todo si los usos difieren según el sexo
- Verificar si el uso de las TIC promovió cambios sociales en la vida de las mujeres y los hombres que participan de las actividades de los telecentros
- Involucrar a las personas a cargo de los telecentros en la promoción de TIC con una perspectiva de género
- Fortalecer el lugar de las mujeres en la comunidad, guiando sus roles de liderazgo y toma de decisiones a fin de motivar su participación en cuestiones sociales utilizando las TIC en forma estratégica.
- Crear oportunidades de aprendizaje colectivo para que las mujeres y los hombres usen las TIC para mejorar su vida
- Evaluar los resultados y la función de los telecentros en el desarrollo social equitativo para mujeres y hombres de la comunidad.



SECCIÓN 2:

¿QUÉ HAY QUE TENER EN CUENTA ANTES DE REALIZAR UNA EVALUACIÓN DE GÉNERO?





SECCIÓN 2: ¿QUÉ HAY QUE TENER EN CUENTA ANTES DE REALIZAR UNA EVALUACIÓN DE GÉNERO?

El manual de GEM subraya la importancia de integrar el género en la composición del equipo de evaluación. Esto significa que al menos un miembro del equipo debería tener experiencia y buen entendimiento de las cuestiones de género. Sin embargo, el equipo no debería confiar en exceso en esta persona para garantizar la incorporación de la dimensión de género en el proceso de evaluación. También es importante que todos los/as miembros del equipo consideren las siguientes preguntas claves:

- ¿Se incluye el análisis de género en los términos de referencia del equipo de evaluación?
- ¿El equipo de evaluación es equilibrado en términos de género?
- ¿Es necesario que los/as miembros del equipo de evaluación reciban una capacitación en cuestiones de género para ayudar a su sensibilización sobre las problemáticas de género que deberían tenerse en cuenta en el proceso de evaluación?

Si no hay conciencia de las problemáticas de género, habría que ocuparse de esto lo antes posible en el proceso de evaluación entre todos los/as miembros del equipo. De no hacerse, podría haber desacuerdo acerca de la importancia de reunir y analizar datos e identificar indicadores desagregados por sexo. Este desacuerdo generaría, a su vez, una mayor probabilidad de que el género no se integrara lo suficiente en la evaluación, o que la incorporación no fuera eficiente.

Además de tener en cuenta la composición y las capacidades de los/as miembros del equipo de evaluación, esta sección trata sobre seis consideraciones que deben tenerse en cuenta antes de llevar adelante una evaluación de género⁸:

- Valores organizacionales
- Valores del/a evaluador/a
- Interés de las partes involucradas
- Capacidades del personal
- Comprensión de género
- Consecuencias presupuestales.

⁸ Manual del GEM, 77, www.genderevaluation.net/?q=downloads



2.1 Valores organizacionales

La clave para hacer una buena planificación es entender la función que tiene el telecentro dentro de su comunidad. ¿Cuáles son los valores que más se aprecian en este telecentro o red de telecentros? Al empezar a trabajar en un telecentro comunitario es necesario hacerse una imagen clara de lo que es importante para el telecentro, sus directores/as, facilitadores/as y usuarios/as.

Algunos puntos a considerar:

- ¿El telecentro es conocido en la comunidad o sólo lo conoce un grupo de personas?
- ¿La sustentabilidad financiera o las ganancias son prioritarias, lo que lleva a dejar de lado las inquietudes de otros/as usuarios/as de la comunidad?
- ¿El telecentro es importante para el desarrollo de la comunidad?
- ¿El telecentro se vincula a otras organizaciones comunitarias y participa en las actividades locales?
- ¿Hay convergencia entre el telecentro y los medios de la comunidad, como el canal local de radio o la prensa local?

Las respuestas que reciban estas preguntas nos servirán para saber mucho más sobre:

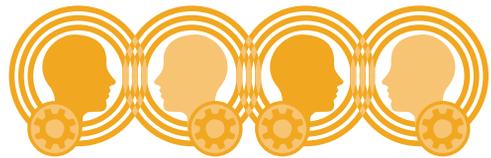
- La participación en el telecentro
- La participación de la comunidad en el telecentro
- El compromiso del telecentro con la comunidad
- La comunicación local
- El impacto del uso de TIC en la comunidad.

2.2 Valores de evaluadores y evaluadoras

La competencia del/a evaluador/a es esencial para garantizar la calidad de la evaluación y la objetividad y confianza en su trabajo. Algunas características que debería tener un/a evaluador/a:

- Experiencia en procesos de evaluación y credibilidad profesional
- Conocimiento técnico y buen conocimiento de las herramientas que se aplicarán en la evaluación

- Buena capacidad de comunicación: el/la evaluador/a debe ser capaz de escuchar a las personas, trabajar con ellas en la implementación de la evaluación y tomar en cuenta las necesidades y expectativas de la gente
- Empatía con los interesados: el/la evaluador/a debe estar abierto para aprender de los interesados y respetar su ritmo
- Buena capacidad de observación, curiosidad, rapidez para detectar la verdadera calidad y la lógica económica y social del proyecto
- Compromiso de apreciar lo que significa el proyecto para todas las partes interesadas
- Capacidad para ser constructivo/a en observaciones y opiniones, pensando no sólo en el proyecto mismo, sino también en el sentido que tiene para las personas a cargo, los/as participantes, y la comunidad
- Capacidad para fomentar los valores éticos y la independencia de criterio durante las evaluaciones.



2.3 Interés de las partes involucradas

¿Quiénes son los/as interesados/as en el telecentro? ¿Se considera una empresa privada o sólo un espacio para ONG? ¿O un espacio del gobierno donde las personas son usuarias pasivas y los/as facilitadores/as simplemente hacen su trabajo y no tienen ningún interés en innovar? ¿La comunidad tiene algo que decir sobre el modo en que los telecentros organizan su trabajo?

La propiedad de un telecentro puede ser de distintos tipos, pero es clave saber cómo se involucra la comunidad en sus actividades y hasta qué punto éstas se llevan a cabo con una perspectiva de género. Es importante



asegurar que el trabajo comunitario de los telecentros sea sensible en relación al género. No se puede hacer mucho a favor del cambio social y el desarrollo comunitario si el telecentro no se considera un lugar de participación igualitaria entre mujeres y hombres, así como de “aprendizaje para el cambio” y desarrollo.

Muchas veces los/as interesados/as, tanto del interior del telecentro como del exterior, necesitan convencerse de la necesidad de evaluar su trabajo con una perspectiva de género. Los/as evaluadores/as deberían abordar este tema desde una postura de igualdad de derechos u oportunidades y estar dispuestos/as a reunirse con las partes involucradas a conversar sobre la mejor manera de implementar este enfoque.

2.4 Capacidades del personal

¿Cómo se seleccionaron los/as directores/as, coordinadores/as y facilitadores/as de los telecentros? ¿Fue solamente por sus capacidades técnicas o administrativas o se tuvieron en cuenta su conocimiento de la comunidad, su capacidad de liderazgo y su compromiso con determinados temas puntuales? ¿Están abiertos/as a un enfoque de género? ¿Están dispuestos/as a recibir formación en cuestiones de género y ponerla en marcha en su trabajo cotidiano, incluso si se trata de capacitación y desarrollo de contenidos?

Los/as directores/as, coordinadores/as y facilitadores/as de los telecentros deberían ser sensibles a los temas de género para poder presentarlos e incorporarlas al trabajo de los telecentros. Trabajar en pos de que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades de acceso y uso estratégico de las TIC requiere que quienes están a cargo de un telecentro conozcan bien los obstáculos y problemas de género existentes, así como la manera de superarlos. De lo contrario, será imposible cambiar las relaciones de género en conexión con el uso de las tecnologías y las TIC.

Cuando se planifica un nuevo proyecto o se realiza un plan de evaluación, el primer paso es crear una conciencia de género entre los/as miembros del equipo local. Si no hay un/a experto/a en temas de género dentro del equipo del telecentro, se debería invitar a un/a capacitador/a o a un equipo externo para promover el intercambio sobre ese tema y preparar el terreno para que se pueda producir un debate sincero. Para deshacerse de prejuicios y estereotipos fuertemente enraizados, las personas necesitan la ayuda de profesionales con experiencia, con los/as cuales puedan evacuar dudas, plantear preguntas y formular opiniones.

La comunidad debe estar abierta al debate sobre cuestiones de género y respetar la diversidad de opiniones. Las controversias pueden volverse fuertes, de modo que los/as participantes pueden necesitar una guía para evitar caer en estereotipos y prejuicios. Las personas también tienen que entender que la discusión sobre problemáticas de género no involucra sólo a las mujeres. Es necesario que los hombres también participen, ya que se necesitan hombres y mujeres para construir sociedades equitativas.

Los/as facilitadores/as de los telecentros deberían estar formados/as para capacitar y sensibilizar a otros/as a fin de que sean conscientes y trabajen por la igualdad de oportunidades de acceso y uso de las TIC para hombres y mujeres, y por el empoderamiento de las mujeres en la comunidad. Esta capacidad les permitirá implementar actividades en las que las personas puedan aprehender y entender estos problemas en relación a su propia experiencia cotidiana. Es importante que los/as directores/as, coordinadores/as y facilitadores/as de los telecentros hagan su trabajo con un importante grado de compromiso social y que crean estar ayudando a las personas a lograr una vida mejor.



Algunas de las tareas que debería llevar a cabo un/a facilitador/a de telecentro cuando trabaja por la inclusión de género son:

- Conocer la comunidad en la que funciona el telecentro
- Decirle a usuarios y usuarias lo que tiene para ofrecer el telecentro
- Hablar con las personas que participan en el telecentro sobre el potencial de las TIC para mejorar el trabajo comunitario
- Enseñarle a las personas a usar las TIC y acceder a internet para crear actividades que favorezcan el aprendizaje colectivo sobre los problemas que afectan la mejora de la vida de su comunidad, como el uso de las TIC para llevar a cabo una campaña de prevención de cólera, o cualquier otra enfermedad presente en la región
- Observar cómo usan el telecentro y las TIC los hombres y las mujeres, y sobre todo darse cuenta de si hay diferencias de uso
- Preguntarse si las TIC le han dado oportunidades a mujeres y hombres, y si su uso produjo cambios en su vida
- Involucrar a los/as administradores/as, facilitadores/as y voluntarios/as en las campañas de promoción de la apropiación social de las TIC y el uso de las mismas con una perspectiva de género
- Planificar lo que se debe hacer en el telecentro y en la comunidad para promover la igualdad de oportunidades de acceso a las TIC y el uso estratégico de las mismas
- Trabajar para fortalecer el papel de las mujeres en la comunidad, su liderazgo y su participación en la toma de decisiones mediante un uso estratégico de las TIC
- Verificar si todo anda bien y evaluar los resultados, incluyendo la influencia del telecentro en el desarrollo social, la conciencia de género y la existencia de oportunidades iguales para mujeres y hombres dentro de la comunidad.



2.5 Comprensión de “género”

El concepto de género puede resultar difícil de aprehender, de modo que es importante encontrar formas de comunicarlo mediante de las realidades que viven las personas con quienes se trabaja, ya sean miembros del equipo de dirección, miembros específicos de una comunidad, u otros grupos de interés. La mayoría de las organizaciones que trabajan con comunidades no empieza nunca por definir conceptos y exponer teorías. Muchas comienzan analizando el género a través de las necesidades existentes y las diferencias de necesidades entre mujeres y hombres, vinculándolas luego a los roles y responsabilidades que tienen mujeres y hombres en su comunidad o localidad.

En la mayoría de las sociedades, los términos “género” y “sexo” son intercambiables. Esta idea se ha vuelto tan común, sobre todo en las sociedades occidentales, que rara vez se cuestiona. Sin embargo, el sexo biológico y el género son diferentes: el género no es inherente a nuestra anatomía física.

El género está por todas partes. En realidad, se les enseña a las personas desde el momento de su nacimiento. Las expectativas y mensajes de género bombardean a nuestras sociedades en forma constante. La interacción de género entre progenitor/a e hijo/a comienza en el momento en que se conoce el sexo del bebé. En síntesis, el género es un concepto construido socialmente y, al igual que otros constructos sociales, es supervisado de cerca por la sociedad. Los roles y expectativas sociales de género están tan enraizados en la cultura que la mayoría de las personas no se imaginan otra manera de funcionar. El resultado de esto es que las personas responden sin dificultades a esas expectativas y rara vez se preguntan cuál es el verdadero significado del género, si es que alguna vez lo hacen. Y la mayoría jamás lo hace porque el sistema le sirve.



Durante los últimos 25 años, la sociología de las mujeres ha ido cediéndole terreno a la sociología de género y a la comprensión de las mujeres en relación a los hombres, en cuanto a lo que fueron, son o pueden ser. Hoy se habla de “feminidades” y “masculinidades”, que son expresiones de género más múltiples que singulares. Las lecciones aprendidas por el sector del desarrollo han promovido la comprensión del género en relación a otros ejes de diferenciación social basados en la religión, la casta, la clase, la orientación sexual, la edad o el sexo, que sin duda existen, pero están siempre sujetos al cambio. A raíz de esto, surge la conclusión de que el género es un eje transversal que atraviesa todos los obstáculos religiosos, étnicos, etarios, sexuales, de clase y de casta que impone la sociedad.

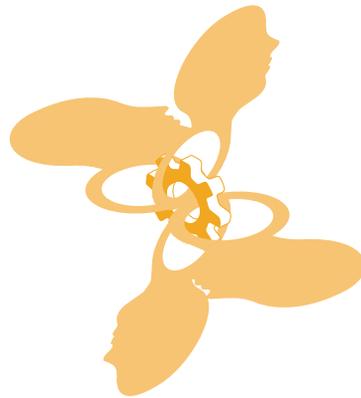
El término “poder” suele usarse para hablar de las diferencias de género. “Poder” es un concepto muy amplio que describe la capacidad o la libertad de las personas para tomar decisiones y comportarse como quieran. También puede describir el acceso de una persona a los recursos y su capacidad para controlar dichos recursos. Cuando el término “poder” se asocia al género, suele ser para referirse a las desigualdades entre hombres y mujeres⁹.

Los roles de género de las mujeres les otorgan cierto poder. Sin embargo, el poder de las mujeres tiene un alcance mucho menor que el de los hombres. Al igual que el poder de un hombre, el de una mujer se ve influido por factores como su cultura, edad, ingresos y educación. Algunos estudios muestran que el poder de las mujeres aumenta en la medida que mejora su estatus dentro de la comunidad.

2.6 Implicaciones presupuestarias

El uso de GEM tiene implicaciones presupuestarias. Lo que sigue son ejemplos de algunos de los gastos que es fácil pasar por alto cuando se planifica una evaluación:

- Visitas de campo, que pueden incluir costos de transporte, tiempo dedicado, llamadas telefónicas, uso de internet, etc.
- Honorarios para los/as especialistas en cuestiones de género, al igual que facilitadores/as
- Viáticos para voluntarios/as
- Adquisición de herramientas a utilizar en los talleres y el trabajo de campo, como grabadores MP3, proyectores LCD, netbooks, cámaras digitales, etc.
- Organización de talleres de GEM y de conciencia de género
- Creación de herramientas para talleres
- Creación de herramientas de evaluación, como encuestas, cuestionarios, guías para discusiones grupales temáticas, etc.
- Tiempo dedicado al trabajo de equipo, a la investigación, al trabajo de campo, la recolección y el análisis de datos
- Actividades especiales en la comunidad para compartir información, recursos y lecciones
- Presupuestar los cambios que genera el proceso de evaluación (por ejemplo, presupuestar el uso de los resultados de la investigación).



⁹ Megan Drennan, et al. “New perspectives on men’s participation” *Population Reports* 26, 3 (1998) info.k4health.org/pr/j46/j46chap4_1.shtml



Utiliza la lista que contienen los dos cuadros siguientes para establecer cuáles son los ítems que podrían tener costo al hacer una evaluación.

¿Esta evaluación implica algún tipo de gastos?

Ítem	Sí	No	¿Cuánto?
Gastos operativos: Visitas de campo Costo de transporte Teléfono Abono y uso de internet			
Honorarios y viáticos: Honorarios profesionales Viáticos para voluntarios/as			
Organización de talleres: Materiales Alquiler de sala /gastos Honorarios profesionales Transporte de participantes Comida/refrescos/pausas para café			
Compra/alquiler de equipos: Proyector LCD Notebook/netbook Grabador MP3 Cámara digital			

¿Cuánto tiempo llevarán las actividades?

Actividades	¿Cuántas actividades habría que programar?	¿Cuánto tiempo llevarán?
Reuniones de equipo Visitas de campo Talleres Reuniones con los interesados Reunión de evaluación		

SECCIÓN 3: TELECENTROS Y PROBLEMÁTICA DE GÉNERO





SECCIÓN 3: TELECENTROS Y PROBLEMÁTICA DE GÉNERO

3.1 Cómo hablar de género en los telecentros¹⁰

Cuando se trabaja con telecentros y las comunidades donde se encuentran, hablar de género es relevante. Esto implica iniciar y comprometer a los telecentros y las comunidades a las que sirven en el debate sobre género y roles de género.

Una tarea clave es ayudar a los/as participantes a empezar a pensar sobre género, de qué se trata y qué son los roles de género, y facilitar la comprensión invitándolos a formar parte de diferentes actividades que apunten a la sensibilización de género y la toma de conciencia sobre cuestiones de género en sus relaciones cotidianas en el hogar, en los telecentros y en la sociedad en general¹¹.

Es importante que mujeres y hombres sean capaces de llegar a su propia definición de género, roles de género y relaciones de género

y que conversen sobre las mismas en grupo. Es positivo escuchar a los/as participantes corrigiéndose entre sí, incluso conversando entre ellos/as, hasta llegar a un consenso y acordar una definición clara y aceptable para todos y todas. Los/as facilitadores/as deben prepararse para coordinar estas discusiones y tener en cuenta las definiciones aceptadas en general por los/as expertos/as en estudios sobre las mujeres, a fin de canalizar el debate. Las secciones siguientes destacan estos conceptos y problemas ofrecen más detalles.

3.2 Género y roles de género en los telecentros

El género es un constructo social y cultural que se refiere a la conducta, las características y los valores que cada sociedad le atribuye a hombres y mujeres¹².

Estas características se ven reforzadas por símbolos, leyes, regulaciones, instituciones y percepciones.

¹⁰ Para un análisis detallado de este punto ver Manual del GEM, 25-47.

¹¹ En el Anexo 1 se ofrecen ejemplos de nueve actividades diferentes.

¹² Manual del GEM, 27.



En la base de estos constructos subyace la idea de que tales características son naturales o intrínsecas y, por lo tanto, inalterables. Por el contrario, los estereotipos de género se construyen sobre la base de factores ideológicos, históricos, religiosos, étnicos, económicos y culturales. Luego se traducen en desigualdades sociales, económicas y políticas en las cuales las actividades de los hombres y sus atributos se perciben como esencialmente superiores a las actividades de las mujeres.

Los roles de género son el conjunto de actitudes y conductas que se esperan de los hombres y las mujeres dentro de una sociedad. Los roles de género se construyen socialmente y son producto de experiencias de socialización diferentes que pueden variar según las culturas¹³.

Las características que se les asignan de manera estereotipada a las mujeres y los hombres son discriminatorias y limitan la vida individual. Las atribuciones de género suponen algunas actividades y campos de conocimiento son más adecuados para los hombres que para las mujeres, y viceversa. En muchos lugares, a las mujeres todavía se les enseña que no hay oportunidades para ellas fuera del hogar. Este tipo de conceptos también ha permeado el campo de la ciencia y la tecnología. En los telecentros, las mujeres suelen necesitar ayuda para superar la idea de que las computadoras e internet son sólo para sus hijos e hijas, así como para no prestarles atención a las críticas familiares cuando ellas también se convierten en usuarias de las TIC.

Analizar una situación con perspectiva de género significa explorar la naturaleza de las diferencias de género y sus significados políticos. Es fundamental considerar las relaciones de poder entre hombres y mujeres en una situación determinada para empezar a

trabajar para el cambio en dichas relaciones, en busca de la igualdad de oportunidades en todos los niveles, compartiendo los beneficios de la participación en nuevas actividades y campos.

Al analizar las relaciones de poder dentro de una comunidad, hay que observar¹⁴:

- Roles y actividades: ¿Cuán rígidos son los roles y la división del trabajo por género? ¿Las mujeres son aceptadas en roles de liderazgo?
- Recursos y limitantes: ¿Quién usa/ posee/controla los recursos? ¿Quién está excluido/a?
- Beneficios e incentivos: ¿Quién se beneficia de las actividades económicas? ¿Quién controla los ingresos?

Llevar la atención hacia los múltiples y diferentes roles y responsabilidades de género ayudará a los/as participantes a entender que las necesidades de TIC que tienen las mujeres suelen diferir de las de los hombres y que responder a esas necesidades puede implicar algunos requerimientos de planificación específicos.

Una manera de discernir cuáles pueden ser las necesidades de las mujeres es utilizar la matriz de “Áreas problemáticas claves para el cambio social”, que se basa en el Marco de empoderamiento de las mujeres de Sara Longwe¹⁵. El cuadro siguiente identifica cuatro áreas problemáticas claves que pueden variar según el contexto y el análisis situacional. Cuanta menos desigualdad de género haya en un país o en un contexto, mayor será la probabilidad de que estas áreas problemáticas claves para el cambio social ocupen los niveles más bajos de gravedad entre los problemas de género en ese país o contexto en particular¹⁶. Al aplicar GEM, se pueden detectar nuevas áreas conflictivas que requieren respuesta al introducir una perspectiva de género en los telecentros.

¹³ Manual del GEM, 40.

¹⁴ Manual del GEM, 31. El recuadro “Definición de género” da más ejemplos.

¹⁵ Por más información sobre “Lentes de género para la evaluación de proyectos”, ver Manual del GEM, 35-41.

¹⁶ Ibid.



Áreas problemáticas claves para el cambio social propuestas por GEM para los telecentros

Áreas problemáticas claves para el cambio social	Marco Longwe de empoderamiento de las mujeres	Cuestiones de género y TIC
1. Acceso a los recursos y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar • Acceso 	<ul style="list-style-type: none"> • Horas de funcionamiento • Distancia • Contenido • Lengua • Costo • Barreras culturales • Movilidad • Seguridad • Edad • Problemas sectoriales • Problemas urbano-rurales

Problemas específicos de género y TIC en el acceso a los recursos y las oportunidades:

Las oportunidades que tienen las mujeres de acceder a las TIC y los telecentros se ven influidas por la ubicación de los mismos, los horarios de funcionamiento y el costo de acceso. También hay barreras culturales que pueden impedir que las mujeres de más edad, incluso las mayores de 30, participen de reuniones o talleres de capacitación en los telecentros. Las mujeres todavía tienen que superar la idea de que las computadoras e internet son para sus hijos e hijas y quitarle importancia a las críticas familiares cuando se vuelven usuarias de TIC. La experiencia indica que, una vez que se vuelven usuarias activas de los telecentros, pueden demostrarse muy rápidamente a sí mismas y a los demás que su desarrollo personal está directamente vinculado a los intereses y necesidades de la comunidad a la que pertenecen.

Hoy en día internet tiene contenidos en las principales lenguas que se hablan en el mundo sobre casi todos los temas posibles. Pero sigue habiendo pocos contenidos en lenguas locales, sobre todo las indígenas. Hay telecentros que trabajan en conjunto con

canales de radio comunitaria o productoras de radio que alimentan sus programas con noticias e información descargada en sus instalaciones. Esta convergencia puede ser una excelente manera de compartir contenidos de internet en lenguas locales por radio y webcasting.

También hay que alentar a usuarios y usuarias de los telecentros a convertirse en productores/as. En América latina y el Caribe, por ejemplo, las personas usan las TIC con mucho entusiasmo, pero no son buenas productoras de contenidos. Fomentar la producción local en los telecentros puede ser una buena oportunidad para que hombres y mujeres hablen en voz alta de sus necesidades e intereses. También puede servir para crear un espacio para sus organizaciones y comunidades en el mundo virtual, y participar en debates regionales y nacionales sobre los temas y decisiones que los/as involucran.

Ejemplo 1: Superar los problemas de locación – La experiencia de los telecentros en Uganda

La ubicación de un telecentro es un problema serio para los/as usuarios/as de los telecentros del distrito de Victoria Lake,



en Uganda. Esto se refleja en el escaso nivel de participación de las mujeres en los comités directivos locales, porque residen en barrios muy alejados de los telecentros. Al examinar los telecentros de Uganda, el equipo de evaluación de GEM notó también que todavía hay muchas zonas donde la conectividad a la telefonía móvil es un problema, junto con el mal estado de las calles. De modo que los/as evaluadores/as consideraron que habría que encontrar una solución para reducir la distancia que tienen que recorrer las personas para llegar a los telecentros mediante la extensión los servicios para acercarlos a las personas que viven lejos.

Con el fin de asegurar la igualdad de género en los telecentros, los/as responsables de la formulación de políticas, al igual que los/as responsables de la implementación de las mismas, junto con los equipos de gestión de los telecentros se pusieron de acuerdo en un abordaje común según el cual la administración de los telecentros debe ser sensible al género, para que pueda resolver problemáticas y diferencias de género dentro de sus comunidades. Para las comunidades, se acordó llevar a cabo programas de concientización sobre los telecentros y las problemáticas de género. Hubo consenso acerca de que los subcondados, o administraciones barriales, deberían hacer aportes subsidiarios o suscripciones a fin de promover el aprendizaje de las mujeres mediante el acceso y el uso de los telecentros¹⁷. También se acordó multiplicar la introducción de telecentros satélites para garantizar el servicio en los subcondados.

El equipo de evaluación de GEM también pidió una participación equitativa de las mujeres en los comités locales de gestión del funcionamiento cotidiano de los telecentros y el suministro de contenidos relevantes para mujeres y hombres, junto con una capacitación para mujeres y hombres en el uso de las diferentes herramientas de TIC.

Ejemplo 2: Barreras culturales limitan el trabajo de las mujeres en los telecentros de Mali

Durante la evaluación de GEM en los telecentros de Mali, los/as evaluadores/as constataron que cuando había gestores hombres y mujeres, eran los hombres los que más se involucraban en los aspectos técnicos, como el mantenimiento de las computadoras y el uso de software y hardware, mientras las mujeres se dedicaban a administrar las finanzas. La conclusión fue que eso se debía al hecho de que los problemas técnicos se resuelven después de la hora de cierre, cuando se espera que las mujeres vuelvan a su casa para ocuparse de los asuntos del hogar y de los hijos e hijas. Las mujeres querían evitar ser juzgadas por su familia extendida y por la comunidad por regresar tarde en la noche, mientras los hombres podían quedarse más tiempo en los telecentros realizando el trabajo técnico. Esta situación permitía a los hombres familiarizarse más con las computadoras, lo que los volvía más competentes como gestores de telecentros.

En el marco de este estudio, los/as evaluadores/as de GEM constataron que

Áreas problemáticas claves para el cambio social	Marco Longwe para el empoderamiento de las mujeres	Cuestiones de género y TIC
2. Capacidades	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso • Concientización 	<ul style="list-style-type: none"> • Alfabetización • Educación • Formación – ¿Qué grado? • Empleo – ¿Qué grado? • Uso (necesidades inmediatas)

¹⁷ En Uganda, la entidad administrativa local se denomina subcondado.



sólo las gestoras se veían enfrentadas a los prejuicios sociales. Las gestoras casadas tuvieron problemas con sus maridos y parientes políticos por no llegar temprano a su hogar. Para estas familias, el lugar de la mujer es siempre en el hogar. Ningún hombre tuvo que padecer este tipo de prejuicios. Una de las gestoras dijo que había estado a punto de perder su empleo porque su marido no estaba de acuerdo en que ella pasara el día entero en la computadora ya que, desde su punto de vista, internet es puro sexo. Finalmente, luego de una ardua negociación en la que participaron todos los parientes, la mujer obtuvo la autorización de su marido y su familia para trabajar medio horario.

Problemas específicos de género y TIC en la capacitación:

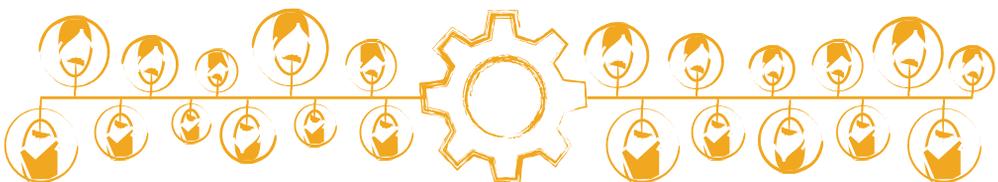
La falta de alfabetización informática y el prejuicio de que aprender a usar las TIC es muy difícil son bastante comunes entre las mujeres que podrían volverse usuarias de telecentros. En muchos casos, además de la falta de oportunidades para aprender a usar las TIC en otros escenarios sociales y la falta de tiempo para practicar regularmente cualquier conocimiento adquirido, el escaso grado de alfabetización también afecta su interés y participación. La mayoría de las mujeres requiere una capacitación específica que responda a su necesidad de dedicación personalizada y de empezar por el principio. Muchas prefieren que les enseñe otra mujer y la mayoría siente que las capacitadoras deben tener una habilidad especial y una gran dedicación para que ellas puedan avanzar en sus lecciones a paso lento.

¿El acceso a las TIC genera oportunidades laborales? La mayoría de los/as usuarios/as de telecentros, sobre todo las mujeres, participan en el mercado informal de trabajo. No están acostumbrados/as a

trabajar con contrato y en muchos casos, el trabajo depende de las estaciones (cosechas, vacaciones, época de mercado, etc.) También saben que si adquieren nuevos conocimientos pueden buscar nuevos tipos de empleo, incluso en el área de TIC. Está demostrado que aprender a realizar búsquedas en internet, trabajar en red con otras personas y organizaciones, inscribirse en cursos en línea, saber cómo funciona el comercio electrónico, etc., son todas cosas que se hacen en los telecentros y que promueven oportunidades de generar ingresos, mejorar la producción y el aprendizaje. Hasta el teletrabajo se ha vuelto una posibilidad para algunos usuarios y usuarias de telecentros.

Ejemplo 3: Uso de las TIC para mejorar la producción rural local en Perú

Janet trabaja como secretaria y coordinadora de telecentro en un comité de agricultores/as locales de Perú. Aprendió a usar la computadora cuando iba a la escuela secundaria y ahora coordina el trabajo en un pequeño telecentro cuyos principales usuarios/as son niños y niñas y jóvenes. No sintió la necesidad de acceder a internet hasta que tuvo que trabajar en la granja con su familia. Janet se encarga de la huerta, donde cultiva árboles de palta. Como se trata de una iniciativa nueva, aprendió a cuidar las nuevas plantas buscando información en internet. También busca información sobre insecticidas y precio de las cosechas para su padre y ayuda a su marido con información sobre producción y mercado. En su trabajo, la comunicación electrónica le ayuda a mantener al día el registro y los pagos, así como informar a los/as agricultores/as de cualquier novedad sobre servicios de irrigación y suministro de agua (ella recibe la información a través de redes electrónicas).





Áreas problemáticas claves para el cambio social	Marco Longwe para el empoderamiento de las mujeres	Cuestiones de género y TIC
3. Voz	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso • Concientización • Movilización 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconfianza • Conciencia • Cuestionamiento • Participación (activa) • Creación de contenidos • Uso (intereses estratégicos) • Producción • Seguridad • Privacidad • Organizar a las mujeres

Problemas específicos de género y TIC a la hora de dar a conocer sus necesidades y derechos:

Si no se alienta a las mujeres a volverse usuarias activas de los telecentros, no podrán aprovechar las numerosas oportunidades que se ofrecen en línea, como cursos breves, creación de contenidos, participación en campañas, articular su trabajo con el de otras comunidades y organizaciones o encontrar oportunidades laborales y de mercado para sus productos. Aprender más allá de lo básico de las TIC ayudará a las mujeres a usar las TIC en forma estratégica y proteger su privacidad y seguridad mientras navegan, chatean o trabajan en línea.

También es importante fomentar la participación de las mujeres en actividades de telecentros vinculadas a las actividades de la comunidad. Lo que es igualmente importante es que puedan confiar en el apoyo del telecentro, como actor comunitario, cuando organizan sus propias actividades. Su contribución como organizadores/as o como miembros del equipo a la hora de planificar actividades comunitarias les ayudará a facilitar la inclusión de género y a lograr que hombres y mujeres compartan equitativamente opiniones e iniciativas.

Las mujeres tienen que tener la oportunidad de volverse capacitadoras. A menudo, las mujeres prefieren que otra mujer les enseñe los primeros pasos de su uso de las TIC. Si las costumbres culturales lo admiten, que sean mujeres las que capaciten a los hombres podría ser de ayuda para romper el esquema mental de que sólo los hombres tienen alguna inclinación o capacidad técnica. Esto ayuda tanto al formador o formadora, como al/a estudiante a adquirir mayor confianza y seguridad en sí misma en el uso de las TIC.

Ejemplo 4: Talleres de género y TIC para generar una mayor conciencia de género en Villapaz, Colombia

Treinta y siete mujeres, la mayoría madres jóvenes de entre 20 y 30 años, participaron en un taller de sensibilización de género y TIC que se realizó en el telecentro de Villapaz, en la zona rural de Colombia. Se dividieron en pequeños grupos y cada uno participó en un ejercicio de roles que mostraban situaciones de su vida cotidiana. Las reflexiones fueron las siguientes:

- Es importante descubrir que somos capaces de hacer cosas que jamás imaginamos antes
- La educación que recibimos nos enseñó a respetar y someternos a un marido



Áreas problemáticas claves para el cambio social	Marco Longwe para el empoderamiento de las mujeres	Cuestiones de género y TIC
4. Poder y toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Movilización • Control 	Roles de liderazgo <ul style="list-style-type: none"> • Roles de activismo • Toma de decisiones • Propiedad de los recursos • Acceso equitativo a las oportunidades y capacidad equitativa de aprovecharlas • Privacidad • Seguridad • Participación política • Organización comunitaria

- Tenemos que proteger a nuestros hijos e hijas, pensando no sólo en tener un marido, sino también en un compañero que valore a la mujer y la apoye
- Las mujeres no tienen que dejar de estudiar y desarrollarse simplemente para agrandar a sus maridos. Al contrario, deben aprender y formarse para alcanzar nuevas capacidades y pensar más en sí mismas a fin de darle un buen ejemplo a sus hijos e hijas.
- Es importante hablar con los niños y niñas desde que son pequeños/as, de modo que la conducta de su padre no los/as afecte cuando crezcan
- Hacerle entender a los hombres que las mujeres pueden trabajar en cualquier área
- Dejar en claro en el hogar los derechos y responsabilidades de cada quien, marido y mujer, para tener una vida familiar mejor.

Problemas específicos de género y TIC en los telecentros relacionados con el poder y la toma de decisiones:

Siguen siendo pocas las mujeres que, desde el gobierno o las estructuras corporativas, toman decisiones sobre políticas de telecomunicaciones, agendas digitales o producción de TIC. Las mujeres que

reciben apoyo y se convierten en usuarias y colaboradoras activas de telecentros, también se sienten alentadas a participar en el debate local sobre políticas de TIC. Últimamente, muchas mujeres se han vuelto administradoras, operadoras y facilitadoras de telecentros. Si bien esto no ha significado siempre su participación en la toma de decisiones, es necesario hacer un esfuerzo para superar la discriminación de género y las desigualdades, a fin de que la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en la toma de decisiones se haga realidad en los telecentros.

Hay que alentar a las mujeres a usar las instalaciones de telecentros para realizar campañas en línea y trabajar en pos de sus derechos y los intereses de su comunidad. También pueden establecer redes con otros grupos de mujeres y organizaciones sociales para presionar a sus representantes locales con sus reclamos y propuestas.

También es bueno tratar el tema de la privacidad en los telecentros. Algunos/as usuarios/as de telecentros sienten que el lugar no les permite tener suficiente privacidad en sus comunicaciones, aunque otros/as opinan



que los telecentros son lugares seguros, donde se sienten libres de acoso. Sobre todo las mujeres y las chicas prefieren usar los telecentros, mientras los muchachos saben que hay actividades, como los juegos electrónicos y en línea, que prefieren realizar en los cibercafés. Las chicas y las mujeres prefieren ir a los telecentros porque en la mayoría se prohíbe la pornografía, incluso a los adultos/as. También se le enseña a los/as usuarios/as a mantener su privacidad y seguridad en internet: tanto mujeres como hombres pueden conversar y aprender las mejores maneras de utilizar las herramientas de TIC sin peligro. En los cursos que se ofrecen, se habla también sobre prevención de acoso cuando los/as usuarios/as participan en redes sociales y foros de chat.

Ejemplo 5: ¿Los telecentros son sólo para mujeres?

En Filipinas, la Philippine Community eCentre Network (PhilCeCNet) realizó un estudio de quienes utilizan los telecentros y por qué lo hacen. Los resultados fueron sorprendentes¹⁸.

“Para las mujeres mayores, las TIC e internet constituyen un mundo completamente nuevo”, explica Ángelo Juan Ramos, que coordinó el estudio. “Van a los telecentros para conversar con familiares que viven en el exterior, intercambiar fotos de familia y ver a sus hijos/as y nietos/as con una cámara web. El protocolo de voz sobre PI es la estrella”.

Ramos indica que los hombres, en general, usan internet para juegos y a veces pornografía, de modo que no sienten una verdadera necesidad de ir al telecentro, ya que los juegos y la pornografía no están permitidos. “Tienden a considerar que las computadoras son dispositivos técnicos que se pueden usar para trabajar, ganar dinero y divertirse. El resultado es que los hombres pasan más tiempo en los cafés con internet que en los telecentros, dominio sobre todo de las mujeres. De hecho, durante los debates de grupos focales que se realizaron en la comunidad de Bato, nos enteramos de que los hombres que van a los telecentros pueden ser considerados gays u ‘hombres no verdaderos’”.

La mayoría de los telecentros tienen una política que no admite la pornografía, ni siquiera para los adultos. También ofrecen cursos sobre uso seguro de internet en los que tanto mujeres como hombres pueden dialogar y aprender las mejores formas de usar las herramientas de TIC sin correr peligro. Además, aprenden a evitar el acoso cuando participan en redes sociales y foros de chat.

“Me sorprendieron los resultados de las encuestas que hicimos y administramos usando GEM en las zonas piloto”, declara Ramos. “No conocía esa percepción principal de las comunidades – que CeC es un lugar sobre todo para mujeres – o donde los servicios responden más a las necesidades de las mujeres”, concluyó.

3.3 Trabajar para el empoderamiento de las mujeres en los telecentros

Es necesario desafiar los roles de género existentes, que resultan en la discriminación de las mujeres y su subordinación en la sociedad. Se trata de buscar equidad para las mujeres, planificando proyectos y políticas sensibles al género a fin de identificar acciones positivas que garanticen la justicia y la igualdad.

Estas políticas transformadoras de género se proponen cambiar y transformar las inequidades existentes, incluso en el campo de las TIC. Pueden favorecer una “discriminación positiva” durante un período establecido de tiempo (esto se conoce como medidas especiales provisorias) con el fin de lograr la igualdad entre mujeres y hombres, y superar así situaciones de inequidad que son inaceptables e injustas.

Sin embargo, es importante señalar que los cambios no pueden ocurrir solamente por la aplicación de políticas “verticales”. El avance de las mujeres implica un proceso de empoderamiento por el cual ellas tengan un mayor control sobre la toma de decisiones en políticas públicas y el intercambio y la propiedad de los recursos. Este empoderamiento alienta a

¹⁸ Lisa Cyr “Why ‘real men’ don’t use telecentres in the Philippines” *APCNews* 15 de abril de 2010
www.apc.org/en/news/why-real-men-dont-use-telecentres-philippines



las mujeres a cambiar las prácticas y reglas discriminatorias, así como los medios para lograr una división de género equitativa del trabajo y la asignación de recursos.

3.4 La función integral de los talleres de sensibilización de género en los telecentros

Cuando se usa GEM para evaluar un telecentro, es fundamental realizar una sesión, o varias, sobre sensibilidad de género, según los interesados/as y los potenciales usuarios y usuarias de los resultados de la evaluación. Dichas sesiones, antes de planificar la evaluación, ayudan a los/as miembros del equipo a establecer un territorio común para la comprensión de la problemática de género.

Los talleres de sensibilización de género se pueden adaptar para cubrir las necesidades de una organización que tenga claros los objetivos de evaluación. Una sesión puede durar media jornada o una jornada entera. Tal vez se necesiten más sesiones, según el grupo o la organización. Durante esta actividad, los/as participantes pueden tener un panorama de los conceptos básicos de género, igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, y pueden analizar las interacciones entre género, transformación social y TIC.

El taller es una fase preparatoria que ha resultado muy útil para realizar una evaluación de género de los telecentros, porque estas iniciativas suelen llevarse a cabo en las comunidades de base, donde tienen mayor arraigo los valores y creencias tradicionales sobre roles de género y relaciones entre los géneros. Todos los equipos de evaluación que realizaron estudios sobre los telecentros utilizando GEM descubrieron que establecer estrategias de sensibilización de género promueve la reflexión y abre oportunidades de diálogo, así como de cambio en las relaciones entre los géneros. También ayudan a reducir o evitar los enfrentamientos y a resolver problemáticas de género en la vida de los/as participantes, sus familias y organizaciones, al igual que en la comunidad toda, promoviendo el cambio y la transformación.

Los talleres de sensibilización de género deberían estar dirigidos a los/as coordinadores/as, administradores/as y facilitadores/as, las personas responsables de organizar el trabajo en el telecentro y de implementar la evaluación con una perspectiva de género. Así, el personal de los telecentros debería estar preparado para responder a cualquier problema debido a discriminación de género y a resolver cuestiones de género para crear un ambiente inclusivo, con iguales oportunidades para mujeres y hombres en el acceso a las TIC, así como su aprendizaje y uso estratégico.



Los/as usuarios/as de telecentros también deberían poder participar en talleres de sensibilización de género. Las barreras culturales, la rigidez de los roles de género, los estereotipos y los prejuicios que se encuentran tan enraizados en la conducta diaria y las normas aceptadas suelen crear una atmósfera en la que resulta difícil realizar actividades donde mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades y logren objetivos iguales. En la experiencia de GEM, los talleres de sensibilización de género con facilitadores/as y usuarios/as han abierto una vía para renovar relaciones, fomentar el respeto entre los géneros, sus capacidades e intereses, y fomentar la autoconfianza y la emancipación de mujeres y hombres. En el Anexo 1 hay una serie de actividades de sensibilización de género que se utilizaron en diferentes telecentros y resultaron de mucha utilidad para guiar el debate y concientizar sobre cuestiones de género de interés para grupos, organizaciones y comunidades.



¿Qué pueden aprender las personas de las actividades de sensibilización de género? Los/as facilitadores/as aprenden que los resultados les sirven a sus equipos para detectar los temas de género relevantes para el telecentro y, probablemente, también para la comunidad. También se enteran de cuál es la intersección de esas problemáticas con las de género y TIC. Para documentar los resultados de estas actividades en detalle, es importante alimentar las discusiones de equipo y las sesiones de tormenta de ideas que llevarán a los/as participantes a definir las cuestiones de género que habrá que considerar en la evaluación.

Los/as participantes pueden aprender que aunque no entiendan la teoría de género, son capaces de detectar la existencia de discriminación de género y el modo en que los roles y las relaciones de género crean barreras que impiden la plena participación de las mujeres y las chicas en las actividades de la comunidad, incluso los telecentros. Una vez que son conscientes de esto, pueden buscar soluciones y promover cambios. En muchos casos, las definiciones que ofrecen los/as mismos/as participantes sirven para fomentar su participación en un proceso de cambio social y transformación.

3.5 Aprendizaje a partir de las “historias de cambio” en los telecentros

La “historia de cambio” que sigue se dio en los telecentros durante un proceso de evaluación en el que se implementó una perspectiva de género. Los/as participantes tuvieron sesiones de discusión sobre problemáticas de género, a las que se le aplicaron los usos y actividades de evaluación de los telecentros. Esta historia ilustra vívidamente cómo la actividad de un telecentro que tiene en cuenta cuestiones de género puede tener un impacto en la vida de las personas, provocar importantes cambios de conducta, así como en la percepción de los desafíos que se plantean en la vida cotidiana.

Uno de los muchos métodos sensibles al género que se diseñó y se utilizó con eficiencia para evaluar varios tipos de proyectos e iniciativas es la narración de historias. Al recolectar esas “historias de cambio”, el/la evaluador/a confirma los resultados del proceso de evaluación y monitorea los efectos que tuvo ese proceso en la vida de los/as participantes y/o de la comunidad¹⁹.

Perú: Implementación de una perspectiva de género para fomentar la participación de las mujeres en los telecentros

Susana tiene 39 años²⁰. Cultiva una franja de tierra en el Valle del Huaral – una región semidesértica a 100 km de Lima. Siguiendo un consejo de su cuñado y otros agricultores/as, financia sus operaciones con préstamos de vendedores/as mayoristas. Esos/as mayoristas le suministran semillas a crédito con la condición de que le venda las cosechas a un precio fijo a la compañía que le vende las semillas. El resultado es que Susana está obligada a plantar algodón – la otra opción es maíz, pero ello requiere más recursos humanos que no puede pagar. Cuando necesita información sobre control de plagas, fertilizantes o métodos de cosecha, se la pide a las empresas que venden insumos agrícolas o le pregunta a su cuñado.

Lo que hace Susana es lo mismo que la mayoría de los/as pequeños/as productores/as de Perú, tanto hombres como mujeres. Otra agricultora, Noemí, explica que cuando necesita más información sobre control de plagas, por ejemplo, “mi hermano va a la tienda donde venden semillas y le pregunta a los técnicos de allí”.

¹⁹ Más detalles sobre la metodología de la narración de historias en Manual del GEM, 119-124.

²⁰ El nombre fue cambiado



La mayoría de los productores y productoras depende de “parientes, amigos/as y vecinos/as para conseguir información sobre marketing y producción, y de los técnicos de empresas comerciales cuando necesitan consejo sobre cuestiones especializadas”, según un informe de CEPES, un grupo de investigación en estudios sociales de Lima.

Telecentros subutilizados

Igual que en otros valles costeros en Perú, los agricultores/as del Valle del Huaral dependen del riego para sus cosechas. CEPES empezó a trabajar en Huaral con el objetivo de ofrecer información relevante a los agricultores y agricultoras locales por internet y por medio de otras nuevas tecnologías. Trabajando conjuntamente con la junta local de irrigadores/as desde 2001, CEPES creó una serie de telecentros en diversas zonas del valle para facilitar la distribución de agua de riegos y brindar acceso a la información agrícola.

Si bien estos telecentros enfrentan una amplia gama de desafíos diarios, quizá el más importante sea el de la sustentabilidad financiera. En teoría, las personas como Susana pueden pagar los diferentes servicios que se ofrecen en los telecentros, como el acceso a las computadoras e internet y, sobre todo, cursos. Pero las personas locales que usan los telecentros son menos de las esperadas, de modo que CEPES decidió realizar una evaluación para saber por qué. Adoptaron la metodología de evaluación GEM porque se trataba de un enfoque de investigación que incorporaba un aspecto que había sido pasado por alto cuando se diseñó el proyecto: las necesidades de las mujeres.

Los telecentros son para “mocosos”

Una de las conclusiones de la evaluación GEM fue que las mujeres de Huaral se muestran reacias a usar computadoras e internet.

Susana concurre al telecentro de su comisión de irrigación local dos veces por año a pagar su cuota por el servicio de riego. Nadie le dijo jamás que podía usar las computadoras que hay allí y, de todas formas, cree que sería muy difícil para ella, dado que apenas tiene terminada la escuela primaria. Sabe que hay cursos de computación para agricultores y agricultoras, pero se dan en lugares que quedan a 10 km de donde vive y hay problemas graves de seguridad con el sistema de transporte público. E incluso si hubiera cursos de computación disponibles en su área, ella enviaría a sus hijos e hijas, porque ella está muy ocupada trabajando, dice. Susana nunca usó internet.

La necesidad de trabajar específicamente con los adultos y adultas mayores fue otro de los hallazgos de la evaluación. Janet, coordinadora del telecentro de Palpa, constató que muchas personas mayores “no quieren aprender de mocosos” (los/as capacitadores/as de los telecentros son jóvenes de entre 20 y 30 años) y si necesitan un servicio que se ofrece a través del telecentro, suelen pedirle ayuda al/a coordinador/a. Cuanto más ancianos/as son los/as usuarios/as del telecentro, menos usan las computadoras y más consultan las carteleras de anuncios en papel y otros medios tradicionales de información.



Las mujeres mayores parecen genuinamente atemorizadas de probar las nuevas herramientas y están convencidas de que “no son para ellas”. La facilitadora de GEM Dafne Sabanes Plou explicó que, en este contexto en particular, “el temor tiene que ver con su escasa educación y el hecho de que su función principal es ser amas de casa”. Muchas mujeres mayores de 40 años tienen sólo terminada la escuela primaria. De alguna manera, las cosas son diferentes para las mujeres de 20 y 30 años. Sabanes Plou observó que en Perú, las mujeres más jóvenes suelen trabajar en el campo junto con sus maridos. “La mayoría de las mujeres más jóvenes fueron a la escuela y pueden interesarse también en el desarrollo de nuevas plantaciones o en el uso de maquinaria nueva para el campo, consiguiendo información por teléfono celular o en internet”.

La evaluación de GEM reveló también que muchos usuarios y usuarias potenciales, tanto hombres como mujeres, no saben que existen los telecentros y cuáles son las posibilidades que ofrecen en términos de información agrícola. La mayoría cree que esos lugares son “decorativos” o destinados solamente a niños/as y adolescentes.

“Las computadoras son para secretarías”

Esta situación está exacerbada por el hecho de que los telecentros no son valorados ni suficientemente apoyados por las organizaciones locales de riego. La gestión de los telecentros se considera “trabajo de secretaría” y las coordinadoras contratadas han sido todas mujeres. Lamentablemente, la evaluación muestra que, en algunos casos, ni las coordinadoras ni las organizaciones entienden la utilidad de internet y los telecentros y tampoco reconocen su potencial. En consecuencia, los coordinadores de telecentros suelen carecer de motivación y de conocimientos en esa área.

Algunas mujeres han obtenido beneficios concretos del uso de telecentros y la información agrícola que se consigue allí. Un ejemplo es Janet, que tiene formación de secretaria y espera que, algún día, su comisión local de riego tenga su propio sitio web. Gracias al acceso a internet que brinda el telecentro, empezó a plantar paltas (aguacate) en su jardín y le transmitió el conocimiento adquirido a su marido. Si bien no desea dedicarle su vida entera a esta actividad, es una manera de obtener un ingreso extra que algún día le ayudará a cumplir su sueño de abrir una librería. Por su parte, Ysabel, después de trabajar como coordinadora de un telecentro, siguió trabajando en una empresa de marketing de maíz. Dice que pudo aplicar la experiencia adquirida en el telecentro a su nuevo empleo, sobre todo cuando se tiene que tratar con los productores y productoras. La compañía para la que trabaja es hoy la tercera más grande que hay de ese tipo en Huaral.

¿Cambios por venir?

Los resultados de la evaluación fueron compartidos con la junta directiva de riego y los operadores y operadoras de telecentros. La mayoría de los terratenientes y miembros de la junta de riego son hombres y sólo las mujeres que son “cabeza del hogar” tienen un papel activo. Las actitudes de poca valoración hacia las mujeres están a veces muy arraigadas en las comunidades y el cambio no ocurre de la noche a la mañana. En



Huaral, la aplicación de GEM hizo que la junta de riego, casi exclusivamente masculina, reflexionara por primera vez sobre las diferentes necesidades de hombres y mujeres. Ahora se volvieron a elegir los/as integrantes de dicha junta y CEPES está construyendo un nuevo tipo de relación con ellos/as. Los resultados de la evaluación están a la vista de todos y todas, y la gente de las comunidades sabe que el cambio puede ocurrir”, concluye el equipo de evaluación.

Fuente:

Adaptado de “Falta de información en el Perú rural: ¿por qué no se están usando los telecentros?” APC Noticias, www.apc.org/es/news/falta-de-informacion-en-el-peru-rural-por-que-no-s

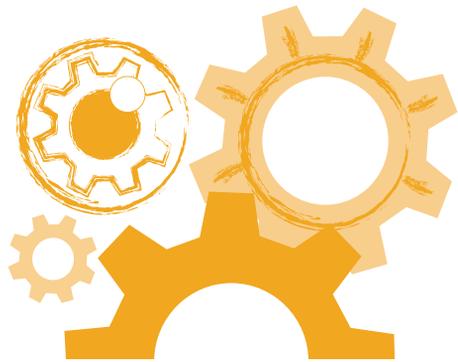
El uso de TIC para el cambio social es una de las lecciones clave para los/as participantes de un proceso de evaluación en el que la sensibilización de género tiene un papel fundamental. Cuando las personas entienden lo que significa la igualdad de oportunidades y la igualdad entre mujeres y hombres en el acceso y el uso de los recursos y el conocimiento, incluso las TIC, ya no quieren ser manipuladas nunca más con mala información ni con prejuicios. Quieren tener opinión propia y desean cambiar sus conductas e ideas, además de trabajar en pos de la no discriminación.

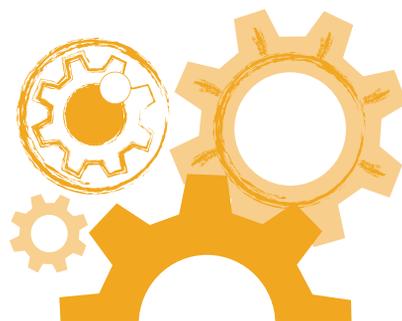
El proceso de evaluación les ayuda a entender que tienen la oportunidad de adoptar nuevos roles, dejando de lado las tendencias de género. Pueden

empezar identificando los cambios en su quehacer cotidiano, movilizando recursos y reuniéndose para trabajar en pos de sus objetivos comunes y dándose cuenta de lo que significa que mujeres y hombres tengan los mismos derechos y las mismas obligaciones.

En los telecentros, los/as participantes aprendieron que todos y todas pueden dominar sus computadoras y las TIC. También aprendieron que pueden superar las barreras de género. Pero el éxito se basa en la apropiación, los usos, las prácticas y estrategias que se utilicen para promover el cambio social de manera que la voz de los/as participantes, así como sus acciones, atraviesen los límites del telecentro y lleguen al mundo exterior.

SECCIÓN 4:
USO DE LA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE GÉNERO
EN LOS TELECENTROS





SECCIÓN 4: USO DE LA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE GÉNERO EN LOS TELECENTROS

4.1 Fase 1: Integrar el análisis de género en la evaluación²¹

La Metodología de Evaluación de Género consiste en tres fases y siete pasos. Esta sección es una guía paso a paso del proceso de GEM, en relación a los telecentros.

4.1.1 Paso 1: Definir cómo y quién usará la evaluación

Cuando hablamos de cómo se usarán los resultados de la evaluación, nos referimos al modo en que las personas reales aplican los resultados y experiencias de la evaluación en el mundo real. Cuando se inicia un plan de evaluación, es necesario tener en mente quién utilizará la evaluación y cómo es que piensan utilizar los resultados esas personas, organizaciones, organismos de gobierno, etc. El uso posible de la evaluación ayuda a definir los objetivos del proyecto. Es la referencia en base a la cual se toman todas las decisiones relativas al diseño y la implementación de la evaluación.

Aunque el género es un eje transversal que afecta a todos los actores/as del proyecto y a todos los aspectos de la actividad del proyecto, incluyendo la evaluación, no todos los/as actores/as son usuarios/as potenciales de una evaluación.

Al definir quiénes serán usuarios y usuarias la evaluación, hay que tener en cuenta a los/as actores/as del proyecto que puedan resultar cruciales para examinar las problemáticas de género y TIC. Estos/as actores/as pueden ser internos/as (personas ejecutoras del proyecto, personal y directiva), o externos/as, como las personas beneficiarias del proyecto.

Los/as actores/as pueden ser directos/as, es decir, participan o han participado en las actividades del proyecto, o indirectos/as, que no han participado en las actividades del proyecto, pero pueden haber sido afectadas por él. Los/as participantes en las actividades de un telecentro son claves para el proceso de análisis de las problemáticas de género y TIC en el mundo real.

²¹ Por más información, consulta el Manual del GEM, 78-116.



Planilla de trabajo para definir cómo y quién usará la evaluación (completar):

Nombre del proyecto	
Usuarios/as	Uso previsto
<i>Internos/as:</i>	
Personal del telecentro	
Directiva del telecentro	
Ejecutores/as de la iniciativa del telecentro	
<i>Externos/as:</i>	
Organizaciones comunitarias	
Gobierno local	
Proveedores de servicios	
Agencias financiadoras	
Otras organizaciones que piensen usar el telecentro	
Otros telecentros u organizaciones de telecentros	
Público general	
Medios (por ejemplo, radios comunitarias, boletines locales, periódicos, etc.)	
Organizaciones de desarrollo	
Investigadores/as y otras personas que trabajen con TIC para el desarrollo	

Como siempre, se pueden agregar los/as actores/as necesarios, según los objetivos y necesidades de cada proyecto.



El cuadro que sigue muestra dos ejemplos en los que se identificaron actores y actoras de telecentros utilizando GEM. Se identifican actores/as internos/as y externos/as, al igual que los objetivos para cada conjunto de actores.

Nombre del proyecto: GEM para los telecentros de Uganda	
Usuarios/as	Uso previsto
<i>Internos/as:</i>	
Administración del telecentro	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr un acceso equitativo a la información.
Personal del telecentro	<ul style="list-style-type: none"> • Volver a pensar en cómo fomentar el acceso de las mujeres y los grupos marginados a las TIC para fortalecer el acceso uso de TIC.
<i>Externos/as:</i>	
Usuarios/as	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los/as practicantes de telecentros en gestión, aspectos técnicos, actividades de incidencia y presión con una perspectiva de género.
Otras redes y organizaciones de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Entender la aplicación de las herramientas de GEM para mejorar el acceso equitativo de las mujeres y los hombres de la comunidad a los telecentros.
Telecentre.org ²²	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener lecciones y experiencias del uso de GEM, para promover la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en el acceso y uso de las TIC, además del empoderamiento de las mujeres mediante el uso de TIC.
Gobierno local	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar el acceso rural a las TIC para mejorar la vida de la comunidad mediante el acceso a la información, con iguales oportunidades para mujeres y hombres.

²² Por más información sobre Telecentre.org consulta la sección introductoria de esta guía.



Nombre del proyecto: GEM para telecentros en Colombia	
Usuarios/as	Uso previsto
Internos/as:	
Administradores/as del telecentro	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar el desarrollo del telecentro incluyendo la participación de las mujeres en el proceso • Evaluar el desarrollo del telecentro y su influencia a nivel local.
Externos/as:	
Mujeres y hombres de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los conocimientos de TIC (sobre todo entre las mujeres) y la capacidad de liderazgo, y encontrar soluciones para los problemas locales.
Miembros de la Red Nacional de Telecentros de Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar el desarrollo de los telecentros incluyendo la participación de las mujeres en ese proceso • Evaluar el desarrollo de los telecentros y su influencia a nivel local.
Coordinadores/as y facilitadores/as de otras redes	<ul style="list-style-type: none"> • Volverse multiplicadores/as de GEM para telecentros en sus redes y organizaciones.
Otras organizaciones que consideran la posibilidad de usar el telecentro	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al desarrollo del telecentro e influir en la comunidad.

¿Qué podemos aprender de estos ejemplos?

Estos ejemplos definen el uso que se le puede dar a los resultados de esta evaluación y quiénes estarán involucrados/as en su uso. Es importante que quienes llevan a cabo el proyecto sepan a quiénes pretenden beneficiar y cómo piensan hacerlo, de manera de poder planificar las actividades adecuadamente y tener en mente su plan de comunicación desde el principio, pensando en el público al que se dirigen.

Al comparar los dos cuadros, el ejemplo de Colombia muestra que pensaron más en influir en las organizaciones sociales y las redes de telecentros de su país, que en organismos de gobierno. El ejemplo de Uganda incluye al gobierno local como uno de los posibles usuarios en la evaluación. Este es un punto de debate interesante. ¿Siempre hay buenos motivos para incluir unidades de gobierno como usuarias potenciales? ¿Por qué se supone que esta inclusión sería beneficiosa para el proyecto? ¿Por qué no?



¿Qué otros temas de discusión deberías explorar en estos dos ejemplos? Planifica el uso que te propones asignarle y los/as usuarios/as a los que apuntas, teniendo en cuenta diversas opciones que responden de manera realista a lo que el proyecto puede lograr.

4.1.2 Paso 2: Identificar las problemáticas de género y TIC²³

El análisis de cualquier proyecto desde una perspectiva de género incluye el análisis de todos los factores:

- Individual
- Organizacional
- Comunitario
- Socioeconómico
- Cultural
- Aspectos políticos.

Es importante tener en cuenta el papel que las problemáticas de género tienen en todos ellos. En los proyectos de TIC, también hay que agregar el componente tecnológico. Todo eso junto genera el ambiente particular del proyecto de TIC.

A veces es difícil empezar una discusión sobre problemáticas de género directamente con un grupo de personas. Por eso es importante organizar talleres en los que se utilizan diversas dinámicas y juegos para disparar la reflexión y el debate. Quienes adaptan GEM han usado muchas de las actividades que figuran en el Anexo 1 para poder detectar problemáticas de género y de género y TIC en los telecentros. Las conclusiones que se sacan de estas actividades suelen ser de gran utilidad para dibujar un mapa de los principales problemas de género que habrá que tener en cuenta al evaluar el trabajo de un telecentro con una perspectiva de género.

Durante la investigación para adaptar GEM a los telecentros, los/as facilitadores/as, coordinadores/as, administradores/as y usuarios/as pudieron identificar una serie de problemáticas de género al llevar a cabo las actividades de los telecentros. Estos resultados contribuyeron a producir el tipo de herramientas necesarias para evaluar el trabajo de los telecentros y adaptar localmente la evaluación y sus resultados a fin de trabajar en pos del cambio social y la transformación de los roles y relaciones de género, cuando fue posible.

Vamos a considerar algunos resultados:

Telecentro	Actividad	Problemáticas de género y TIC identificadas	Acciones basadas en los resultados
Afriklinks, Mali	Reunir información sobre el trabajo de facilitadores/as en los telecentros.	<ul style="list-style-type: none"> • Barreras culturales: las mujeres deben priorizar las actividades del hogar antes que el trabajo y el aprendizaje. 	La información reunida ayudó a modificar el horario de trabajo y las tareas de las mujeres para que las facilitadoras pudieran evitar problemas con sus maridos y familias, pero no se rompieron barreras.

²³ Manual del GEM, 86.



Telecentro	Actividad	Problemáticas de género y TIC identificadas	Acciones basadas en los resultados
Ugabytes, Uganda	Actividad introductoria sobre problemáticas de género y TIC (ver Anexo 1)	<ul style="list-style-type: none">• Normas y valores culturales• El ingreso de las mujeres es más bajo que el de los hombres y eso influye sobre su uso de los servicios de los telecentros• Las mujeres tienen menos educación formal que los hombres• Las tareas del hogar le impiden a las mujeres el uso de los telecentros• Las mujeres tienen más conocimientos y capacidades de comunicación que los hombres• Las mujeres tienen éxito en los empleos de TIC• Los grupos de mujeres usan más computadoras que los hombres.	<p>Se produjeron herramientas para ser usadas en la evaluación con el fin de saber cómo afectan esos problemas a las usuarias de los telecentros</p> <p>Los resultados sirvieron para planificar el trabajo futuro de los telecentros a fin de lograr la igualdad de género en el acceso a las TIC y su uso estratégico. Se planificó la convergencia con otros medios, en este caso la radio comunitaria, para que las mujeres pudieran acceder a la información, trabajar en la creación de contenidos útiles para ellas y ayudar a profundizar una comunicación con perspectiva de género en la comunidad.</p>
PhilCeC, Filipinas	Debate sobre “Análisis de género” ²⁴ y “TIC para el cambio social” ²⁵ con facilitadores/as en taller de capacitación	<ul style="list-style-type: none">• Acceso y control• Educación, capacitación y desarrollo de capacidades• Desequilibrio de género en la industria y el empleo• Contenido e idioma	La información obtenida permitió mejorar las herramientas para encuestas, cuestionarios y guías para discusiones de grupos focales teniendo en cuenta esos problemas

²⁴ Más información en pg 25 del Manual de GEM.

²⁵ Más información en pg 55 del Manual de GEM.



Telecentro	Actividad	Problemáticas de género y TIC identificadas	Acciones basadas en los resultados
		<ul style="list-style-type: none"> • Poder y toma de decisiones • Privacidad y seguridad • Impacto de la pornografía/el juego. 	<p>Los resultados ayudaron a realizar cambios en el modo de funcionamiento de los telecentros y trabajar para crear un ambiente en el que tanto mujeres como hombres, jóvenes y mayores, se sientan bienvenidos/as y valorados/as.</p>
Huaral, Perú	<p>Taller con facilitadores/as de nueve telecentros de la red de telecentros de Huaral para presentar GEM y analizar planes de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La función de las facilitadoras en los telecentros que también son secretarías del Comité local de agricultores/as • Los problemas identificados en las relaciones de género fueron: <ul style="list-style-type: none"> - Poder y toma de decisiones - Horas de funcionamiento no adecuadas para mujeres - Acceso y alfabetización informática - Producción de contenidos con perspectiva de género 	<p>La información que se obtuvo permitió mejorar las herramientas para encuestas, cuestionarios y entrevistas</p> <p>Los resultados permitieron elaborar un detallado informe para el organismo de productores/as propietarios de la red con propuestas de cambio en la administración y el funcionamiento de los telecentros con el fin de generar igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en el acceso y el uso estratégico de las TIC.</p>





Telecentro	Actividad	Problemáticas de género y TIC identificadas	Acciones basadas en los resultados
Villapaz y Santa Elena, Colombia	Talleres de sensibilización de género (ver Anexo 1)	<ul style="list-style-type: none">• Acceso y control• Falta de capacitación en TIC y con perspectiva de género• Producción de contenidos con perspectiva de género• Apropiación de las TIC para lograr la igualdad de género en la comunidad• Poder y toma de decisiones a nivel personal y comunitario.	<p>Los resultados llevaron a realizar una serie de talleres de género y TIC para tratar asuntos de género y trabajar a fin de superar barreras culturales, estereotipos y prejuicios en la comunidad, y para alentar a las mujeres de todas las edades a acceder a las TIC y usarlas estratégicamente</p> <p>La información reunida sirvió para elaborar herramientas para encuestas, cuestionarios, grupos focales y entrevistas. También sirvió para concientizar sobre problemáticas de género, derechos de las mujeres e igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en el acceso y uso de las TIC, lo que abrió la puerta a la participación de las mujeres de la comunidad y generó mayor respeto hacia ellas en sus hogares, en los telecentros y a la hora de tomar decisiones comunitarias.</p>



4.1.3 Paso 3: Completar las preguntas de evaluación²⁶

Las preguntas de evaluación se derivan de los objetivos de evaluación y establecen la dirección de un proceso de evaluación. Deberían incluir explícitamente las problemáticas de género que la iniciativa busca resolver. Crear las preguntas de evaluación es un ejercicio relevante porque determina qué aspecto de la iniciativa se incluirá en la evaluación.

4.1.3.1 Generar tus propias preguntas de evaluación

Los /las facilitadores/as o líderes del equipo pueden organizar una sesión con el equipo de evaluación para realizar una tormenta de ideas y desarrollar sus propias preguntas de evaluación. Dichas preguntas tienen que estar referidas a las problemáticas de género y TIC que se identificaron en el Paso 2.

Formular buenas preguntas de evaluación es importante porque:

- Las preguntas de evaluación determinan qué aspectos del proyecto se incluirán o excluirán de la evaluación
- Las preguntas necesitan respuestas, de modo que el equipo debe formular preguntas que se puedan responder para guiar el proceso de evaluación
- Las preguntas analizan problemáticas sociales y de género dentro del contexto del proyecto
- La formulación de preguntas de evaluación puede suponer el planteo de algunos temas delicados entre los/as miembros del equipo de evaluación, que tiene que ser consciente de esto, respetar las diversas opiniones y perspectivas y trabajar por el consenso.

Hay una actividad que puede ayudar a formular las preguntas de evaluación desde una perspectiva de género (puedes ver el análisis del Árbol de problemas en el Anexo 1). Sirve para guiar a los/as participantes en la detección de las problemáticas de género del telecentro y la comunidad, y reflexionar sobre esos resultados. También se puede usar en un taller con la comunidad, así pueden formular sus propias preguntas de evaluación.

Ejemplos de problemáticas de género y TIC y preguntas de evaluación de los telecentros:

Telecentro	Problemáticas de género y TIC	Preguntas de evaluación
Afriklinks	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué efecto tiene un telecentro comunitario sobre las mujeres que lograron acceder a los servicios? • ¿En qué medida los nuevos servicios integrados por el telecentro mejoraron el acceso de las mujeres a las TIC?

²⁶ Manual del GEM, 92.



Ejemplos de problemáticas de género y TIC y preguntas de evaluación de los telecentros:

Telecentro	Problemáticas de género y TIC	Preguntas de evaluación
Colnodo	<ul style="list-style-type: none">• Uso estratégico• Adquisición de conocimientos	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo se usan las TIC para aumentar el empoderamiento de las mujeres y fomentar su movilización?• ¿Qué aspectos específicos habría que considerar para promover la participación de las mujeres en los talleres de capacitación?
Ugabytes	<ul style="list-style-type: none">• Uso estratégico• Creación de contenidos• Acceso• Educación• Adquisición de conocimientos• Barreras sociales y culturales.	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo influyó la producción de contenidos locales en el acceso de las mujeres a las TIC?• ¿Qué influencia tienen la edad y el grado de alfabetización sobre el acceso de las mujeres a las TIC?
PhilCeC	<ul style="list-style-type: none">• Uso estratégico• Acceso a la información• Toma de decisiones informadas• Acceso• Barreras sociales y culturales• Alfabetización• Adquisición de conocimientos.	<ul style="list-style-type: none">• ¿Hasta qué punto los servicios existentes en los telecentros responden a las necesidades de información y comunicación de las mujeres y los hombres que los utilizan?• ¿En qué medida usan el telecentro las mujeres y los hombres?



¿Qué podemos aprender de estos ejemplos?

Este ejercicio ayuda a los/as evaluadores/as a definir claramente sus preguntas en relación a las problemáticas de género y TIC que notan en el telecentro y en la comunidad. Es importante que las preguntas se relacionen directamente con un asunto de género y TIC. Esto ayudará a desarrollar indicadores más adelante.

Trabajar con una matriz como la que presentamos ayuda a los/as evaluadores/as a hacerse una imagen clara de las problemáticas de género y TIC que tendrán que tener en cuenta en su evaluación y a elaborar las preguntas que se deberán responder en la evaluación. La matriz también ayuda a formular preguntas que pueden tener una respuesta en los resultados de la evaluación. No se trata de preguntas teóricas, sino concretas. También habrás notado que todos los ejemplos de preguntas planteadas en estos telecentros no se contestan con un simple “SÍ” o “NO”: Ése es uno de los principios básicos para el desarrollo de una buena pregunta de evaluación.

Vale la pena notar, por ejemplo, que las preguntas de la evaluación ayudan a relacionar los nuevos servicios que se ofrecen o la mejora de los contenidos con el acceso de las mujeres a las TIC. Por ejemplo, la red de telecentros de Afriklinks tenía nuevos servicios y los/as evaluadores/as querían saber si esos servicios servían para mejorar el acceso de las mujeres a las TIC. En los telecentros relacionados con

Ugabytes, los/as evaluadores/as querían saber si el hecho de tener mejores contenidos podía atraer a más mujeres a tener acceso a las TIC y usarlas estratégicamente. En PhilCeC, quisieron saber si había que cambiar los servicios ofrecidos por los telecentros, así que preguntaron si los servicios existentes cubrían las necesidades de usuarios y usuarias. En los telecentros de Colombia, las preguntas tuvieron que ver con los resultados. ¿Las TIC aumentaron el empoderamiento de las mujeres? ¿Alentaron a las mujeres a movilizarse para lograr sus objetivos, como grupo o en la comunidad?

A veces no es fácil medir este tipo de resultados, pero el desarrollo de buenos indicadores puede servir para encontrar buenas respuestas a estas preguntas de evaluación.

4.1.4 Paso 4: Establecer indicadores de género y TIC²⁷

GEM es una metodología de evaluación que se basa en indicadores. Se utilizan indicadores que permiten examinar de cerca los resultados de las iniciativas y acciones y que son relevantes para el monitoreo y la evaluación del trabajo de desarrollo²⁸. GEM sostiene que es importante prestarle más atención a las experiencias de las mujeres en el campo de las TIC y crear indicadores capaces de medir esas experiencias.

Los indicadores constituyen una herramienta muy útil para medir variables o condiciones que explican, o permiten entender, una situación particular y su progreso en el tiempo. Los principales motivos para usar indicadores como herramientas de medición en la evaluación y la planificación son:

- Brindan información de utilidad para mejorar los procesos de toma de decisiones
- Permiten monitorear de cerca los proyectos, para hacerlos más eficaces, corregir errores y realizar cambios cuando es necesario



²⁷ Manual del GEM, 96-115.

²⁸ Canadian International Development Agency *Guide to Gender Sensitive Indicators*, (Ottawa: CIDA, 1997) [www.acdi-cida.gc.ca/inet/images.nsf/vLUIImages/Policy/\\$file/WID-GUID-E.pdf](http://www.acdi-cida.gc.ca/inet/images.nsf/vLUIImages/Policy/$file/WID-GUID-E.pdf)



- Brindan información para evaluar la contribución de un proyecto al desarrollo, la mejora de las condiciones de vida de la gente y las comunidades y el empoderamiento de las mujeres.

Los indicadores se pueden usar como herramientas de apoyo en la planificación de proyectos, para monitorear y hacer un seguimiento de la implementación de un proyecto y para evaluar sus resultados. Los indicadores de evaluación verifican si se cumplen los objetivos de un proyecto y si el mismo contribuye al desarrollo y el cambio social.

4.1.4.1 ¿Qué son los indicadores?

Los indicadores son normas utilizadas para medir los logros de un proyecto. Pueden ser:

- Señaladores
- Números
- Hechos
- Opiniones
- Percepciones.

Todos los indicadores analizan y miden condiciones y situaciones específicas. Brindan una medición más exacta de los resultados de las iniciativas y acciones. Son herramientas útiles para evaluar dónde estamos y hacia dónde vamos con respecto a valores y metas. Pueden ayudar a medir el cambio y a determinar el impacto de proyectos y programas.

Los criterios más aceptados sobre lo que son buenos indicadores son:

- Específicos (Specific)
- Mensurables (Measurable)
- Alcanzables (Achievable)
- Realistas (Realistic)
- Temporales (Timebound).

Estos criterios se conocen como SMART (por las iniciales de cada palabra en inglés). Normalmente, los indicadores se definen o se fijan según los objetivos de un proyecto.

4.1.4.2 Indicadores cuantitativos y cualitativos

Los indicadores cuantitativos se definen como medidas de cantidad, por ejemplo, la cantidad de mujeres que tienen una computadora en su casa pero no la usan, el número de mujeres que tienen conocimientos de informática en relación a la cantidad de hombres, la cantidad de mujeres que saben usar las herramientas de internet, etc. Los indicadores cuantitativos tienen que ver con efectos concretos, por lo que son más fáciles de definir y buscar.

Los indicadores cualitativos se definen como la opinión y percepción de las personas sobre un determinado tema. Por ejemplo, la confianza obtenida luego de las sesiones de capacitación en TIC, el tipo de temas que buscan las mujeres en internet en comparación con las búsquedas de los hombres, o saber si las personas consideran que las actividades del telecentro son útiles, o conocer el impacto de la conectividad en una comunidad. Los indicadores cualitativos muestran las actitudes y acciones que modelan las situaciones y los contextos de las decisiones, acciones y percepciones de las personas. Son valiosos para la evaluación porque los proyectos e iniciativas tienen que ver con analizar los cambios producidos en la vida de las personas y las comunidades. Estos indicadores buscan medir el impacto y evaluar los efectos y beneficios a largo plazo de un proyecto o una iniciativa.

Los indicadores cualitativos, desarrollados e interpretados de manera adecuada, tienen una función importante a la hora de identificar los problemas de implementación y los obstáculos que impiden el éxito, que pueden no ser evidentes. También pueden ser importantes para promover y entender las percepciones de los/as actores/as, particularmente las mujeres, y fomentar así su participación.



4.1.4.3 Generar tus propios indicadores sensibles al género

Identificar indicadores de género en las iniciativas de TIC puede ser una buena manera de garantizar que se tomen en cuenta las necesidades específicas de las mujeres en el proceso de planificación. Aunque se ha desarrollado y usado una importante batería de indicadores de género en las áreas de la salud, la educación, los derechos humanos y el desarrollo humano, no se puede decir lo mismo de las iniciativas de TIC. Sin embargo, los indicadores de género que se han desarrollado y utilizado durante años en otras áreas se pueden aplicar también al campo de las TIC.

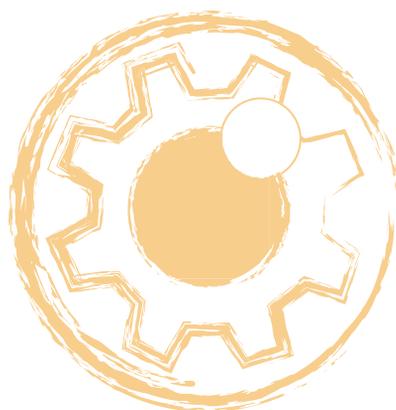
Las preguntas que siguen pueden ayudar a mantener el foco puesto en el establecimiento de indicadores de género y TIC. ¿De qué manera el proyecto:

- contribuye a cambiar los roles y relaciones de género?
- facilita el empoderamiento de las mujeres?

- fomenta el uso estratégico de las TIC?
- posibilita políticas transformadoras de género?
- crea oportunidades económicas para las mujeres?
- promueve los derechos de comunicación?

Recuerda que los datos también deben desglosarse por sexo. Esto te dirá mucho sobre las problemáticas de género y TIC del telecentro, incluyendo las actividades de los/as usuarios/as en los telecentros, las sesiones de capacitación recibidas, la participación en los organismos de toma de decisiones, en la creación de contenidos, etc.

Vamos a analizar los indicadores cuantitativos y cualitativos que utilizaron los/as evaluadores/as de GEM en los telecentros donde trabajan. Cada equipo de evaluación dedicó tiempo específicamente a crear sus propios indicadores, según los objetivos de evaluación establecidos.





Telecentro	Preguntas de evaluación	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
Afriklinks, Mali	1. ¿Qué impacto tiene un telecentro comunitario en las mujeres que lograron acceder a los servicios?	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de mujeres formadas• Cantidad de mujeres que tienen un nuevo empleo• Cantidad de mujeres que tienen un mejor salario• Cantidad de mujeres que lideran actividades.	<ul style="list-style-type: none">• Tipo y nivel de conocimientos de TIC adquiridos• Tipo de empleo y puesto alcanzado por las mujeres• Tipo de responsabilidades y actividades que lideran las mujeres.
Colnodo, Colombia	1. ¿Cómo se usan las TIC para fomentar el empoderamiento de las mujeres y alentar su movilización?	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de personas que utilizan diariamente el telecentro (desagregado por sexo, edad y ocupación)• Cantidad de piezas de contenido producidas por mujeres• Cantidad de piezas de contenido producidas por el telecentro que resultan de interés para las mujeres• Cantidad de actividades a cargo de mujeres• Cantidad de redes que se forman en torno de las actividades de un telecentro• Cantidad de oportunidades que tuvieron las mujeres gracias al uso de las TIC.	<ul style="list-style-type: none">• Tipo de redes creadas, sus acciones y prioridades• Tipo de contenidos producido por mujeres• Tipo de contenidos producidos por el telecentro• Tipo de actividades desarrolladas por las mujeres de la red (campañas, foros en línea, participación política, etc.)• Tipo de participación de las mujeres en el telecentro y la comunidad• Tipo de oportunidades: formación, empleo, educación, financiación, equipos, etc.



Telecentro	Preguntas de evaluación	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
Ugabytes, Uganda	<p>1. ¿Qué efecto tuvieron los contenidos de producción local en el acceso de las mujeres a las TIC?</p> <p>2. ¿Cómo influye la edad y el nivel de alfabetización en el acceso de las mujeres a las TIC?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de mujeres y hombres que desarrollan contenidos • Cantidad de mujeres y hombres capaces de encontrar los contenidos deseados • Cantidad de hombres y mujeres alfabetizados/as y de hombres y mujeres analfabetos/as que acceden a las TIC según su edad • Categoría etaria de las mujeres y hombres que más acceden a los telecentros 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de contenido para hombres y mujeres • Tipo de contenido de mayor acceso • Tipo de contenido desarrollado por mujeres y hombres • Tipo de actividades en las que se involucran las mujeres y los hombres luego de acceder y usar realmente los contenidos • Tipo de capacidades que tienen mujeres y hombres en escritura, TI, fotos, etc. • Tipo de TIC que usan hombres y mujeres alfabetizados/as, y hombres y mujeres analfabetos/as • Modo de acceso utilizado por hombres y mujeres alfabetizados/as y analfabetos/as para diferentes TIC • Disponibilidad de estructuras de apoyo para colaborar con el acceso de hombres y mujeres analfabetos/as a las TIC



¿Qué podemos aprender de estos ejemplos?

Estos ejemplos ilustran que cada organización fue capaz de desarrollar sus propias preguntas de evaluación, según sus necesidades e intereses de evaluación. La matriz nos ayuda a visualizar cómo se relacionan los indicadores con las preguntas de evaluación. También muestra cómo crear indicadores, tanto cuantitativos como cualitativos, en relación a la pregunta de evaluación.

Esta matriz es una herramienta útil porque ayuda a visualizar los vínculos entre las preguntas de evaluación y los indicadores cuantitativos y cualitativos, cómo se relacionan entre sí y la manera en la que describen la información que se necesita. Los/as evaluadores/as que participaron en este proceso de adaptación sostuvieron que esta matriz les ayudó a ser más específicos/as en cuanto al tipo de información requerida para alcanzar los resultados de su evaluación.

Otro punto a destacar es que algunas preguntas ya tienen una perspectiva de género, pues tratan específicamente sobre la situación del acceso de las mujeres a las TIC, o tienen el objetivo de comparar el uso que hacen las mujeres y los hombres de las TIC. Los datos reunidos ayudarán a los/as evaluadores/as a ver si hay disparidades o problemas de género y TIC en el telecentro.

4.2 Fase 2: Recolectar información usando indicadores de género y TIC²⁹



Es importante planificar detalladamente una estrategia de recolección de información sobre problemáticas de género y TIC en un proyecto y monitorear los indicadores

de género y TIC. El propósito de esta sección es describir el proceso de recolección de información y delinear métodos eficientes para obtener información y datos útiles para medir los cambios resultantes de una intervención de TIC.

4.2.1 Paso 5: Seleccionar los métodos y herramientas de recolección de la información

Los objetivos de la recolección de información son:

- Identificar las estrategias de recolección de información adecuadas para las necesidades de la evaluación, teniendo en cuenta las consideraciones de género y utilizando una variedad de metodologías
- Clasificar los resultados de acuerdo a las preguntas de evaluación sobre género y TIC
- Reunir y documentar historias/testimonios que ilustren las problemáticas de género dentro de la evaluación
- Reflexionar críticamente sobre estos hallazgos y extraer sus lecciones
- Preparar un informe de evaluación que refleje esta información.

4.2.1.1 Métodos y herramientas de recolección de información para evaluar proyectos

Una vez establecidos los objetivos y las preguntas de la evaluación, hay que elegir un método para recolectar información. Para obtener información confiable y precisa que se pueda verificar, es importante utilizar una combinación de varios métodos y no aferrarse a uno solo. También es importante recoger datos cuantitativos y cualitativos, para que los resultados se complementen y podamos disponer de información sólida para una evaluación rigurosa.

²⁹ Manual del GEM, 117-138.



Algunos métodos a tener en cuenta son:

Registros: Listas de asistencia, registros de uso del telecentro, estadísticas de visitas a un sitio web, registros de actividades, etc.

Documentos internos: Propuestas del proyecto, planes anuales, informes, extractos de reuniones, fotos y videos de reuniones y de actividades.

Para decidir la veracidad y utilidad de los documentos y registros que se usan como fuentes de información, se alienta a evaluadores y evaluadoras a tener en cuenta distintas cuestiones, como:

- La historia del documento: por qué fue escrito, en qué ocasión, fecha, propósito, etc.
- Si el documento está completo o ha sido editado
- Las circunstancias bajo las cuales se produjo el documento
- Autor/a del documento y sus objetivos al hacerlo
- La voz o voces privilegiadas en el documento, si es que las hay
- Si hay otros documentos que ayuden a verificar la información o a ampliarla.

Encuestas/cuestionarios: El uso de estas herramientas también requiere una cuidadosa planificación. El contenido tiene que responder a los objetivos de la evaluación.

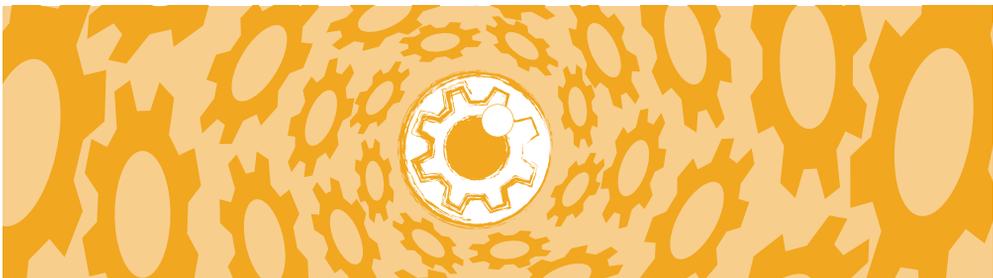
Las encuestas breves a usuarias y usuarios pueden utilizarse una vez por semana o

por mes para medir el uso, aumento de las habilidades, incremento de la producción de contenidos y del trabajo en red, las nuevas oportunidades y supervisar el trabajo en el telecentro, el desempeño del facilitador o facilitadora, etc. Las personas deberían ser capaces de responder a estas encuestas en unos pocos minutos.

Los cuestionarios deberían incluir preguntas más detalladas o profundas. Las personas deben tener la posibilidad de expresar sus opiniones o ideas sobre actividades y situaciones junto con sus sugerencias o recomendaciones cuando les parezca que algo debería cambiar o que se necesitan nuevas actividades. Para completar un cuestionario debería alcanzar con 20-30 minutos. Los cuestionarios y las encuestas pueden producirse para recolectar información de usuarios y usuarias del telecentro, así como de otras personas que no son usuarias del mismo, y de miembros de la comunidad y coordinadores/as, administradores/as y facilitadores/as del telecentro. Pueden verse ejemplos en el Anexo 2.

Las encuestas y cuestionarios incluyen preguntas abiertas y preguntas cerradas.

Usamos *preguntas abiertas* cuando deseamos que las personas respondan con sus propias palabras, describan, den ejemplos, cuenten historias o compartan sus propias opiniones sobre un tema. También se usan cuando no tenemos certeza acerca de toda la variedad de respuestas posibles.





Usamos *preguntas cerradas* o *fácticas* cuando tenemos necesidad de obtener información específica y medir diferentes situaciones y opiniones sobre las que tiene influencia directa la iniciativa del telecentro. La persona que responde tiene que elegir entre dos o más respuestas alternativas, completar espacios en blanco, calificar en escalas, clasificar datos o considerar respuestas de múltiple opción. Las preguntas cerradas o fácticas deben ser claras y directas, y ofrecer varias alternativas para elegir.

Al elaborar las preguntas para una encuesta o cuestionario:

- Evita las preguntas capciosas o cargadas
- Siempre pide una sola información, para evitar confusiones
- Evita formular las preguntas de modo que induzcan la respuesta
- Usa un lenguaje sencillo, que la gente pueda entender con facilidad
- Evita jerga, expresiones muy informales o abreviaturas
- Evita las preguntas negativas
- En preguntas cerradas, ofrece varias posibilidades de respuesta.

Las encuestas deberían contar con una proporción adecuada de respuestas, para que los hallazgos nos ayuden a tomar decisiones o a actuar. Conviene revisar la proporción de respuestas de mujeres aparte de la proporción de respuestas de hombres, para captar mejor las diferencias de género en las respuestas. Un buen método es que las personas tengan tiempo de completar sus encuestas o cuestionarios al final del taller o de una sesión de TIC en el telecentro, así podrán reunirse con una gran cantidad de respuestas que sirvan de respaldo a las decisiones.

A veces puede ser necesario usar la encuesta o cuestionario y hacer una entrevista verbal debido a que las personas no siempre están

bien dispuestas a completar una encuesta o cuestionario por escrito, o tienen poca alfabetización. Esta forma de administrar una encuesta o cuestionario también puede servir cuando los/as participantes necesiten que alguien les aclare mejor las preguntas. De todos modos, quien administre la encuesta o cuestionario de esta forma debe tener mucho cuidado de no inducir a la persona que responde a dar las respuestas que crea deseables.



Entrevistas individuales: las entrevistas pueden realizarse cara a cara, por teléfono o en forma virtual. Es importante preparar un plan o guía de entrevista con preguntas específicas y usar el mismo formato en todas las entrevistas para poder comparar respuestas y unificar la información. Recuerda siempre solicitarle permiso a la persona entrevistada para usar sus respuestas o citarlas si fuese necesario.

Las entrevistas individuales pueden proporcionar datos ricos y valiosos para la evaluación, como historias, opiniones o información de contexto. Las evaluadoras/es necesitan entender el contexto en el que tiene lugar la entrevista y confirmar que la información obtenida es válida³⁰.

Grupos de discusión o de interés: para evaluar un proyecto resulta útil organizar charlas en grupos de interés. Este método abre la puerta a una discusión guiada en

³⁰ Ver "Ejemplo de entrevista con usuarios y usuarias de centros de computación" y "Ejemplo de entrevista con tres facilitadores/as de telecentros" en el Anexo 2 de este documento.



un grupo reducido donde las personas pueden compartir sus opiniones o ideas sin compromiso. Algunos consejos para organizar una discusión en grupos:

- Los/as participantes de los grupos necesitan conocer con claridad los objetivos de la reunión y saber qué harán los/as facilitadores/as y las personas encargadas del proyecto con los resultados
- También deben saber la duración del encuentro, que no debería ocupar más de 90 minutos
- Es necesario que el/la facilitador/a sea hábil y conozca bien su tarea para llevar adelante el encuentro sin complicaciones y obtener la mayor cantidad de información posible alentando a los/as participantes a intervenir en la discusión
- Conviene preparar un conjunto de preguntas de antemano que se usarán con los diferentes grupos, de modo que se puedan comparar las respuestas y las conclusiones resulten más evidentes
- En cada grupo de discusión no debería haber más de 10-12 personas para permitir que todos los/as participantes se involucren en el intercambio
- Los grupos de discusión pueden organizarse por sexo, edad, ocupación, procedencia social o económica, cultura o raza, o pueden ser mixtos
- La composición de cada grupo de discusión dependerá principalmente de los objetivos del plan de evaluación
- Por lo general, los/as participantes de los grupos de discusión reciben algún tipo de reconocimiento de parte de los/as organizadores/as por su tiempo y esfuerzo, como un souvenir institucional, algún producto local, un viático para cubrir los costos de viaje y costes de oportunidad (como no poder trabajar para obtener un ingreso mientras asisten a la reunión)
- En la mayoría de los lugares se sirve una

merienda, que puede consistir en té o café al final de la reunión como forma de agradecer la contribución de los/as participantes a la evaluación.

Experiencias/relatos/testimonios³¹: El relato de experiencias es uno de los métodos sensibles al género que han sido usados eficazmente para recolectar información sobre procesos y cambios sociales. El propósito de los relatos de experiencias no es aportar información para generalizar una tendencia o hallazgo, sino traer a la luz aspectos específicos y la gama de variables o factores que influyen en el éxito o el fracaso. Los relatos son especialmente útiles cuando se han producido casos extremos de éxito o fracaso, y reunir las experiencias puede ayudar a descubrir lecciones y elementos de comprensión críticos. Al utilizar este método hay que tener en cuenta:

- Cómo fue elegida la experiencia
- El punto de vista del/la narrador/a
- La participación de otros/as en la experiencia
- Problemas y obstáculos
- Consentimiento para usar y difundir los resultados.

Cuando trabajamos con una metodología de relato de experiencias, deberíamos explorar los siguientes aspectos de la narración:

- Contexto, antecedentes de la iniciativa/proyecto
- Aprendizajes adquiridos
- Cambios y transformaciones esperadas, percibidas o logradas
- La función o influencia del proyecto
- Análisis de género y TIC
- Acceso y control
- Poder y toma de decisiones
- Roles de género y relaciones de género
- Cambios y transformaciones en estas relaciones
- Perspectivas futuras
- Empoderamiento de las mujeres.

³¹ Ver "Actividad 9: Relatos de experiencias" en el Anexo 1 de este documento.



4.2.1.2 Selección de métodos para una evaluación con perspectiva de género

Utilizar GEM para evaluar un proyecto significa seleccionar métodos que puedan ayudarnos a recolectar información con una perspectiva de género. Algunas recomendaciones:

- Elige métodos que sean adecuados y relevantes
- Elige metodologías participativas
- Utiliza diferentes metodologías para probar, corregir y relacionar información de diferentes fuentes
- Recoge los datos desagregados por sexo

- Identifica a las informantes mujeres
- Incluye preguntas sobre los roles de género
- Presta atención al contexto
- Hazle lugar a la información cualitativa.

Una estrategia para recolectar información:

Es importante desarrollar una estrategia para recolectar información. Antes de comenzar, el/la facilitador/a y el equipo deben tener claros:

- Sus objetivos e indicadores
- Los métodos que usarán
- Sus fuentes de información
- El tiempo que necesitarán y la distribución del tiempo en la evaluación.

El cuadro que sigue puede ayudar a visualizar qué cosas tener en cuenta al planificar la recolección de información:

Indicadores	Fuentes de información	Métodos/herramientas	Tiempo/frecuencia
Tener en cuenta los indicadores definidos en el plan de evaluación	¿De dónde proviene la información?	Definir los métodos y herramientas que se usarán	Establecer la secuencia de la evaluación
Distinguir tipos de indicadores	¿Quién debería aportar información? ¿Con qué frecuencia y en cuántas formas diferentes en caso de que se emplee más de un método de recolección de información?	Determinar de qué manera los diferentes métodos y herramientas ayudarán a verificar y triangular la información recolectada	Establecer la frecuencia de aplicación de las herramientas de evaluación



Indicadores	Fuentes de información	Métodos/herramientas	Tiempo/frecuencia
	Selección de informantes, participantes en los grupos de discusión, personas aptas para relatar experiencias, etc.		Tener en cuenta la relación entre costo y rendimiento del uso de cualquier herramienta

Ejemplo de selecciones de herramientas de recolección de información de acuerdo a las preguntas e indicadores de evaluación

Se puede decidir la herramienta de recolección de datos adecuada en base a los indicadores formulados en la fase previa. En base a estos, podemos decidir el tipo de datos que necesitamos y las fuentes principales de información

Problemática de género y TIC	Indicadores de género y TIC	Métodos/herramientas de recolección de datos
Participación de mujeres y hombres en el desarrollo de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Aptitud del contenido para mujeres y hombres • Cantidad de mujeres y hombres que desarrollan contenidos • Cantidad de mujeres y hombres capaces de localizar contenidos deseados • Tipo de contenidos a los que más se accede • Tipos de contenidos desarrollados por mujeres y hombres • Tipos de actividades en las que se involucran hombres y mujeres luego de acceder y usar contenidos • Tipo de habilidades que las mujeres y hombres tienen para escribir, usar TI, sacar fotos, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registros • Informes de evaluación existentes • Cuestionarios al personal, comisiones de administración y administradores/as del proyecto • Entrevistas a usuarios/as • Observación



También es importante confeccionar una lista de nuestras fuentes de información, así sabremos de antemano cuántas personas deberíamos entrevistar, cuántas horas o días de trabajo nos llevará completar todas las entrevistas, cuántas personas realizarán este trabajo de campo y cuánto nos costará.

Fuentes de información para el estudio de evaluación

Categoría de informantes	Cantidad de personas entrevistadas en el telecentro de Buwama	Cantidad de personas entrevistadas en el telecentro de Kawolo	Total
Administración y personal del telecentro	7	2	9
Diseñadores/as e implementadores/as de políticas; consejo local uno	8	12	20
Diseñadores/as e implementadores/as de políticas; consejo local dos	1	3	4
Diseñadores/as e implementadores/as de políticas; consejo local tres	4	3	7
Diseñadores/as e implementadores/as de políticas; comisión administradora	3	8	11
Discusión en grupos con usuarias mujeres y niñas	12	12	24
Discusión en grupos con hombres y niños	19	11	30
Observación			
Revisión de los registros y documentos del telecentro	3 documentos	1 documento	4 documentos



4.2.2 Análisis de datos con perspectiva de género

Al analizar la información, busca pautas básicas. Busca respuestas similares, información que coincida o apoye otra información e identifique tendencias. Trata de observar si hay información que contradiga lo afirmado por algunos/as informantes, para asegurar que la información es confiable y para tener una imagen clara de la situación que se describe³².

Organiza correctamente los datos. Si la información está organizada, se puede revisar y verificar fácilmente comparándola con otras fuentes. Por ejemplo, las respuestas pueden organizarse según género, edad, ocupación, posición en el telecentro, liderazgo, problemáticas principales, problemáticas secundarias, etc.

Al presentar los datos, es conveniente destacar las ideas, perspectivas y opiniones que son comunes a la mayoría de los/as participantes. Tener en cuenta respuestas que difieren de las de la mayoría también puede aportar puntos de vista interesantes. No cites comentarios que representan la perspectiva de una sola persona, y cuando selecciones citas, analiza las posiciones extremas para considerar su relevancia para

el proceso. Cita la clase de comentarios que serían apoyados por varios/as participantes.

4.2.2.1 Cómo preparar el análisis de datos con perspectiva de género

Como primer paso es importante repasar el plan de evaluación, en especial el uso que se proyecta darle a la información, las preguntas de evaluación y los indicadores. Estos tres componentes del plan de evaluación servirán de guía para analizar los datos y preparar el informe final.

En el análisis, vuelve a repasar las preguntas de evaluación y los indicadores de género y TIC. Busca modelos y tendencias, ubica contradicciones y organiza los hallazgos fácticos. Busca cambios en las relaciones de género como resultado de la iniciativa/proyecto.

Al interpretar la información, ve más allá de los datos para añadir contexto, establecer sentido y aventurar interpretaciones basadas en la deducción o la inferencia. Cuando se juzga la información y se buscan valores, determina el mérito o valor de los resultados, qué es positivo o negativo, bueno o malo, deseable o indeseable. Cuando busques recomendaciones, considera el significado de los hallazgos y su influencia en acciones futuras.

Ejemplos de análisis de datos:

Estos son los resultados de una encuesta realizada entre usuarios y usuarias de telecentros en Huaral, Perú. Consideremos los resultados de dos de las preguntas que se hicieron:

Aprendizaje del uso de TIC

¿Cómo aprendió a usar TIC?	Hombres (%)	Mujeres (%)
Asistiendo a sesiones de capacitación en TIC en el consejo local	3.1	5.1
En el telecentro, con la ayuda del/la coordinador/a	31.3	25.6
En un locutorio público/cibercafé	28.1	10.3
En casa	3.1	5.1
En la escuela	31.3	51.3
En el trabajo	3.1	0.0

³² Charles Lusthaus et al. *Enhancing Organisational Performance: a toolbox for self-assessment* (Ottawa: CIID 2001), 23
www.idrc.ca/openbooks/870-8/



Uso de internet

¿Qué busca en internet?	Hombres (%)	Mujeres (%)
Servicios de correo-e	5.6	9.7
Servicios de mensajería	2.8	9.7
Servicios de chat	5.6	8.6
Música o videos	8.5	10.8
Noticias locales	9.9	3.2
Noticias nacionales	7.0	2.2
Información para actividades económicas	11.3	4.3
Información para la escuela o los estudios	14.1	31.2
Oportunidades de trabajo	14.1	4.3
Oportunidades de estudios/cursos/talleres	8.5	15.1
Oportunidades comerciales	9.9	1.1

Al analizar estos datos, deberíamos considerar si hay necesidad de hacer más preguntas sobre las diferencias que observamos entre hombres y mujeres y averiguar si esas diferencias se explican por alguna razón específica basada en problemáticas de género. Para ayudar a completar la información y hacer una interpretación más correcta de la situación, se puede planear hacer preguntas más profundas en grupos de discusión o en entrevistas. También es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

Factores socioeconómicos

Es necesario considerar el contexto donde tuvo lugar esta encuesta: una red de telecentros en una zona rural de Perú, donde la mayoría de las familias trabajan en sus propias chacras. La disponibilidad de acceso a internet está en manos del telecentro local y de unos pocos cibercafés.

Ejemplo N° 1:

La mayoría de quienes usan el telecentro, tanto hombres como mujeres, han aprendido a usar TIC en la escuela o en el mismo telecentro.

Ejemplo N° 2:

Excepto por las mujeres que buscan

información relacionada con sus estudios, parecería que no hay un interés fuerte que mueva a las personas a usar los servicios del telecentro o tal vez no hay nada especial en esos servicios que los/as motive a convertirse en usuarios y usuarias más activos/as. Esto es algo que debe observar la administración del telecentro para poder planear sus servicios y acciones futuras.

Problemáticas de género

Ejemplo N° 1:

¿Por qué hay tanta diferencia entre la cantidad de hombres y mujeres que obtuvieron su capacitación en TIC en cibercafés? ¿Hay tendencias sociales que impiden que las mujeres asistan a los cibercafés? ¿Acaso las mujeres sienten que los cibercafés son lugares más “seguros” para ellas? ¿Los telecentros tienen algún tipo de política que atraiga a las mujeres a usar sus servicios?

Ejemplo N° 2:

¿Por qué tan pocas mujeres se interesan por las noticias y la información? ¿Es porque para ellas la fuente principal de información son otros medios? ¿O es porque se supone que deben quedarse en casa o trabajar en los campos bajo la dirección de sus parientes hombres y nunca deben tomar



decisiones sobre asuntos económicos, por lo que no necesitan información actualizada sobre su actividad comercial?

¿Por qué las mujeres están tan interesadas en estudiar? ¿Es porque completar la escuela secundaria u obtener un título les daría independencia económica y les permitiría construir una vida separada de los mandatos familiares? ¿Tener un título las haría más respetadas en la comunidad?

¿Por qué los hombres no tienen tanto interés en el estudio como las mujeres? ¿Es porque se espera que los adolescentes abandonen la escuela y trabajen en el campo para contribuir al sustento familiar? ¿Es porque los hombres no encuentran otra fuente de ingresos más allá de sus chacras? ¿Es porque estudiar es para los “flojos”?

Problemáticas de edad

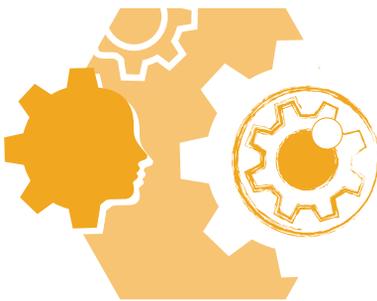
Sería interesante considerar la edad de los/as usuarios/as en el próximo proyecto de recolección de datos, pues esto podría explicar por qué las mujeres están tan interesadas en sus estudios. ¿Se debe a que las usuarias mujeres son principalmente adolescentes y jóvenes? Quizás hay pocas mujeres mayores que sean usuarias de TIC y eso explicaría por qué son pocas las mujeres interesadas en información sobre agricultura o comercialización de productos. A las mujeres mayores les interesarían estos temas, pues son la base de la economía familiar.

¿Qué podemos aprender de estos ejemplos?

Estos ejemplos nos muestran que analizar datos con una perspectiva de género nos ayuda a comprender de qué manera las relaciones de género influyen en los resultados de un proyecto y en la vida de las personas involucradas en él. También nos muestran que son varios los factores que se entrecruzan para influir sobre los resultados, como la edad, el acceso, aspectos socioeconómicos, etc. Considerar todos estos factores con una perspectiva de género les permite a los/as administradores/as de un proyecto tomar decisiones que posibiliten la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres y favorezcan la superación de la discriminación y las barreras.

Quienes toman decisiones necesitan comprender que incluir una perspectiva de género cuando se analizan problemáticas de TIC no significa que deban dejarse de lado los demás temas de la agenda pública. Por el contrario, el análisis de género debería entrecruzarse en el análisis de todos los otros temas a fin de encontrar soluciones reales. También es importante considerar de qué manera la forma en que hombres y mujeres acceden a la tecnología está mediada por problemáticas socioculturales que pueden hacer que sus experiencias de aprendizaje sean diferentes. Los programas de capacitación deberían tener esto en cuenta si quieren obtener resultados positivos.

Analizar situaciones y problemáticas con una perspectiva de género ayuda a ampliar los puntos de vista de las personas y a comprender que hay otras formas de concebir las relaciones de género, con igualdad e inclusión. Debemos entender que la realidad que vemos depende de los lentes con que la miramos. Los cambios no serán posibles si observamos los hechos con lentes tradicionales.





4.2.2.2 Cómo lograr evaluaciones de calidad – Pautas para evaluadores/as

Para lograr evaluaciones de calidad, los/as evaluadores/as deberían, a su vez, cuidar la calidad de su trabajo y de la forma en que llevan adelante la evaluación y se relacionan con todas las partes involucradas. Evaluadores y evaluadoras de todas partes del mundo se han reunido para discutir y ponerse de acuerdo en un conjunto de pautas y principios para las tareas de evaluación. Es importante tenerlos en cuenta cuando se realiza una evaluación o se trabaja en un equipo de evaluación.

Lo que sigue son dos conjuntos de pautas y principios que ayudan a evaluadores y evaluadoras a pensar en cómo se conducen y cuáles son los valores que deben orientar su trabajo en un proceso de evaluación.

En 2000, la African Evaluation Association produjo un conjunto de pautas para asistir a evaluadores y evaluadoras en la planificación de una evaluación, la negociación de contratos y la revisión del progreso³³. Estas pautas están divididas en cuatro secciones:

- **Utilidad:** Las pautas de utilidad procuran asegurar que una evaluación cumpla con las necesidades de información de los/as usuarios/as previstos/as
- **Factibilidad:** Las pautas de factibilidad procuran asegurar que la evaluación sea realista, prudente, diplomática y moderada
- **Corrección:** Las pautas de corrección procuran asegurar que la evaluación será realizada respetando la ley, la ética y con consideración por el bienestar de las personas involucradas en la evaluación, así como de las afectadas por los resultados
- **Exactitud:** Las pautas de exactitud procuran asegurar que la evaluación revele y comunique información técnicamente adecuada sobre las

características que determinan el valor y mérito del programa evaluado.

La American Evaluation Association también ha creado una serie de pautas³⁴. Éstas se agrupan en una lista de cinco principios:

- **Indagación sistemática:** Los/as evaluadores/as realizan indagaciones sistemáticas sobre los datos. Estas indagaciones adhieren a los criterios técnicos más elevados; exploran las fortalezas y debilidades de las preguntas y abordajes de evaluación, y comunican esos abordajes, métodos y limitaciones con precisión
- **Competencia:** Los/as evaluadores/as proveen un desempeño competente a las partes interesadas. Poseen capacidades y experiencia apropiadas, demuestran competencia cultural, su práctica está dentro de los límites de la competencia y mejoran su competencia continuamente
- **Integridad/honestidad:** Los/as evaluadores/as se desempeñan con honestidad e integridad e intentan reforzarlas a lo largo de todo el proceso de evaluación
- **Respeto por las personas:** Los/as evaluadores/as respetan la seguridad, dignidad y autoestima de todas las partes involucradas
- **Responsabilidades por el bienestar general y público:** Los/as evaluadores/as tienen en cuenta el interés general y público. Incluyen actores relevantes, equilibran las necesidades de actores y clientes, examinan sus supuestos y los efectos secundarios potenciales y presentan los resultados en forma comprensible.

4.3 Fase 3: Poner en práctica los resultados de la evaluación³⁵

Uno de los principios con que GEM aborda las evaluaciones es la importancia de utilizar lo que se ha aprendido. El propósito principal

³³ African Evaluation Association *African Evaluation Guidelines 2000* (Nairobi: AfrEA, 2001), 3 www.afrea.org/content/index.cfm?navID=5&itemID=204

³⁴ American Evaluation Association *AEA Guiding Principles Training Package* (Fairhaven: AEA, 2007), 3-4 www.eval.org/GPTraining/GP%20Training%20Final/gp.package.pdf

³⁵ Manual del GEM, 130-137.



de la Fase 3 consiste en pensar cómo actuar sobre los resultados de una evaluación. Estos resultados pueden servir a diferentes propósitos:

- Pueden impulsar decisiones mejor informadas sobre cómo diseñar y desarrollar el proyecto
- Pueden ser una clave para desarrollar e implementar un plan efectivo para mejorar el proyecto
- Pueden proporcionar resultados cruciales sobre desempeño, riesgos y posibles beneficios, para luego usar en la interacción de las partes involucradas
- Pueden ayudar a apreciar el desempeño de un proyecto y su incidencia en la comunidad cuando termina
- Pueden arrojar luz sobre problemas como discriminación de género o prejuicios de género en la comunidad que retrasan el avance de las mujeres
- Pueden ayudar a poner fin a la discriminación de género cuando se trata de acceso a la educación, salud, derechos básicos, trabajos pagos, etc.
- Pueden animar a una iniciativa de desarrollo a ser sensible al género e inclusiva, de modo que toda la comunidad se beneficie por igual del proyecto.

Para incorporar lo aprendido en el trabajo se debe:

- Considerar la evaluación como un proceso en continua evolución
- Estar preparados/as para efectuar cambios en la perspectiva y la práctica de las evaluaciones
- Estar preparados/as para revisar el uso inicialmente previsto del proyecto o iniciativa
- Tener en cuenta las lecciones aprendidas sobre problemáticas de género y TIC.

¿Qué hacer si hay hallazgos negativos? La ética indica que los hallazgos negativos deben ser plenamente informados. La mayoría de las partes involucradas son conscientes de que existen problemas en el proyecto y sabrán apreciar el hecho de traerlos a la superficie para hablar de ellos en forma abierta. Es importante aportar sugerencias concretas para tratar estos resultados negativos. Tener en cuenta las lecciones de diferentes experiencias puede ser de ayuda. Será importante involucrar a los/as participantes en la identificación de obstáculos y la forma de superarlos³⁶.



4.3.1 Paso 7: Incorporar lo aprendido en el trabajo

El primer paso es revisar los usos previstos inicialmente para el proyecto. También es importante investigar si hubo cambios en las prácticas de equidad de género en la organización.

4.3.1.1 Cómo usar los resultados y hallazgos de la evaluación

Los/as evaluadores/as deben abrirse al aprendizaje, obtener lecciones de la experiencia, transformar esas lecciones en conocimiento y usarlas para promover el cambio. Los resultados de la evaluación

³⁶ Susan Lilley "How to deliver evaluation negative results constructively" (Chebucto Community Net, 1 de enero de 2011) www.chebucto.ns.ca/~lilleys/tips.html



deberían producir recomendaciones que fortalezcan las prácticas de equidad de género en un proyecto y en la organización como un todo.

Cuando ponderamos los resultados y los hallazgos, deberíamos:

- Tener en cuenta las brechas y omisiones
- Considerar la efectividad de las metodologías utilizadas
- Considerar si los resultados fueron aceptables o inaceptables
- Considerar si es necesaria una investigación más profunda
- Considerar si hubo resultados inesperados, y por qué
- Preguntar cómo se sienten usted y su equipo al analizar datos con una perspectiva de género: ¿Crees que al hacerlo el proyecto ha salido ganando? ¿Por qué?
- Observar si los resultados sacan a la luz otras problemáticas de género y TIC que necesitan más estudio o investigación.

Las devoluciones obtenidas durante el proceso de evaluación deben orientarse a la acción y contribuir al proceso de toma de decisiones sobre el futuro del proyecto en relación a los cambios que deberían hacerse, los aspectos que deberían reforzarse y los que podrían abandonarse, etc. Las lecciones aprendidas durante la evaluación deberían influir en la formulación de nuevos proyectos para promover el cambio social, en especial cuando se trata de problemáticas y relaciones de género.

GEM considera que identificar problemáticas de género específicas y explícitas es una prioridad de la evaluación. Los resultados deben influir en el diseño e implementación de nuevos proyectos, incorporando la perspectiva de género en todos los pasos. Podrían influir para el establecimiento de políticas de género en organizaciones, proyectos de desarrollo, comunidades,

oficinas públicas, administraciones de proyectos, etc. Los resultados también pueden influir sobre los planes de entrenamiento y capacitación en TIC con una perspectiva de género.

Al implementar las recomendaciones resultantes de las evaluaciones, los/as titulares de los proyectos deben ser capaces de priorizar aquellas que necesitan implementación en el corto plazo y aquellas que necesitan más tiempo. No se puede lograr el cambio social enseguida, pero se pueden dar pasos para impulsar cambios inmediatos. Por ejemplo, se podría invitar a las mujeres a asistir a cursos de TIC gratuitos o con costos muy bajos, para que su participación en el telecentro crezca junto con su acceso a oportunidades y su compromiso con la comunidad.

4.3.1.2 Prácticas de igualdad de género en la organización

Cuando se desarrolla un plan de género, el marco de empoderamiento de las mujeres puede convertirse en una guía sobre la cual apoyarse³⁷. Todo plan de género debería integrar lo siguiente:

- Metas de género
- Objetivos de género
- Estrategias
- Metodologías y herramientas para integrar el género en los proyectos
- Implementación de actividades.

Tener un plan de género integrado a un proyecto puede ayudar a que una organización institucionalice los cambios en sus propias políticas de género, si es que las tiene, o cree una política de género, si no la tiene. Muchas organizaciones ahora tienen su propia política de género³⁸. Han podido modificar sus prácticas de género, incluyendo aquellas en el campo de las TIC, impulsando cambios de acuerdo a sus necesidades y demandas internas,

³⁷ Ver Manual del GEM, 33-38. También CARE, *Women's Empowerment SII Framework* pqdl.care.org/sii/Pages/Women%27s%20Empowerment%20SII%20Framework.aspx

³⁸ Por ejemplo, aquí hay una lista de las políticas de género de las agencias donantes internacionales: www.ifc.org/ifcext/sustainability.nsf/Content/WomeninBusiness_DonorPolicies



pero también proponiéndose modelos de trabajo organizacional en los que la igualdad de género cumpla una función clave. Otro posible uso de los hallazgos de una evaluación es servir de sustento al activismo sobre políticas de TIC y derechos de las mujeres en este campo.

4.3.1.3 Planificar una estrategia de comunicación para divulgar los resultados de la evaluación

Resulta crucial desarrollar una estrategia de comunicación fructífera para informar los resultados de la evaluación a todas las partes involucradas. Esto en los casos en que:

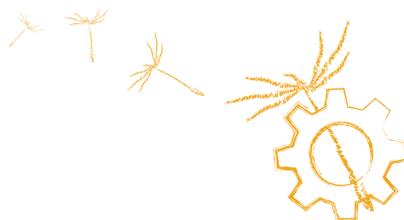
- Es importante compartir los resultados y hallazgos y comentarle a otras personas el proceso de evaluación y la influencia que los resultados pueden tener sobre las políticas institucionales o públicas
- Es una práctica ética que quienes hayan contribuido a la evaluación y quienes puedan beneficiarse con ella tengan acceso a los resultados
- Debe establecerse la legitimidad del proyecto
- Hay público al que se quiere involucrar en el debate sobre TIC para el desarrollo.

Una buena estrategia de comunicación ayuda a presentar los resultados y vincularlos a inquietudes actuales en el campo de las TIC o a políticas públicas para la igualdad de género, mediante el aporte de contribuciones concretas al desarrollo de las TIC en el área, región o país donde funcionan

los telecentros. Hay algunos elementos clave para considerar en una estrategia de comunicaciones:

- Los objetivos deben ser claros: ¿cuál es el contexto y cuál es el público? ¿Hay un solo público o habrá que producir comunicaciones diferentes dirigidas a públicos diferentes?
- ¿Qué clase de mensaje se comunicará? Existen consideraciones estratégicas para tener en cuenta si se desea que el mensaje sea consecuente, interesante y perdurable
- ¿Qué clase de herramientas y plataformas se utilizarán para comunicar el mensaje? ¿Publicaciones en papel? ¿Comunicaciones en línea? ¿Radio? ¿Una cartelera? ¿Una combinación de varios medios? El público al que nos dirigimos y su contexto responderán estas preguntas.

¿Es posible comunicar el cambio social? El relato de experiencias es también una buena forma de comunicar resultados de la evaluación que señalan cambios en la vida de las personas y la comunidad. Las historias de la vida real o los estudios de casos muestran a personas respondiendo a los desafíos de la vida. Los relatos centrados en personas ubicadas en lugares o situaciones donde el acceso y uso de TIC pueden abrir el camino a nuevas oportunidades cruciales para cubrir necesidades o resolver problemas pueden servir para informar a otras personas acerca de un proceso de evaluación que consideró o debatió el cambio social vinculado a las relaciones de género.



ANEXO 1: GUÍA DE ACTIVIDADES PARA TALLERES DE SENSIBILIDAD/CONCIENCIA DE GÉNERO EN TELECENTROS

Actividad 1: Actividad introductoria sobre problemáticas de género y TIC

Esta es una actividad para introducir la discusión sobre problemáticas de género y TIC en un equipo, grupo, organización o comunidad. Es simple y directa y ofrece a los/as participantes la oportunidad de expresarse con libertad y comenzar una discusión sobre problemas y preocupaciones que les afectan en su vida diaria. También ayuda a tener un panorama las problemáticas de género y TIC como las percibe el equipo, grupo, organización o comunidad.

Objetivo:

- Tomar conocimiento del alcance de la conciencia de género en el equipo/grupo/organización o comunidad
- Tener un primer diagnóstico de las problemáticas de género en el equipo/grupo/organización o comunidad.

Materiales:

- Papelógrafo o pizarrón
- Tarjetas u hojas de papel, de diferentes colores si es posible
- Marcadores de color
- Cinta adhesiva.

Secuencia:

- Introducción: 5 minutos

- Trabajo individual: 10 minutos
- Discusión en plenario y conclusiones: 30 minutos.

Metodología:

Se solicita a los/as participantes que respondan dos preguntas, usando una tarjeta para cada una.

Primera pregunta: ¿Están las TIC cambiando tu vida, la vida de tu comunidad y sus organizaciones? Si es así, ¿cómo?

Segunda pregunta: ¿Crees que las TIC afectan de manera diferente a hombres y mujeres? ¿Cómo?

El/la facilitador/a prepara un papelógrafo o pizarrón donde acomodar las tarjetas según la respuesta a cada pregunta.

Cada participante lee la respuesta a la primera pregunta y le da la tarjeta a el/la facilitador/a. Una vez que tiene todas las tarjetas, el/la facilitador/a agrupa las respuestas de acuerdo a su parecido. Lo mismo con las respuestas a la segunda pregunta.

El grupo discute los temas que surgen. El/la facilitador/a va llevando a los/as participantes a un consenso, haciendo una lista de las respuestas según su importancia



para el grupo. El/la facilitador/a ayuda a los/as participantes a tomar conciencia de las problemáticas de género que existen en su telecentro y que aún no han sido tratadas.

Resultados:

La discusión puede desembocar en soluciones que ayuden a la comunidad o telecentro a superar brechas de género o discriminación y prejuicios de género. Se

invita a los/as participantes a pensar en los próximos pasos, a hallar respuestas a las preocupaciones y a trabajar por el cambio social y la transformación de las relaciones de género en su telecentro y su comunidad.

Nota: Si el grupo es grande (más de cinco personas), puede dividirse en pares o en grupos pequeños de tres o cuatro personas cada uno.

Ejemplo de actividad introductoria:

(respuestas de participantes en el telecentro de Buwama, Uganda, editadas por la facilitadora para evitar repeticiones)

¿Están las TIC cambiando tu vida, la vida de tu comunidad y sus organizaciones? ¿Cómo? Danos ejemplos

TIC:

- Nos facilitan la comunicación
- Mejoran nuestra capacidad de investigar
- Nos ayudan a escribir informes y propuestas
- Crean nuevos trabajos
- Nos ayudan a construir confianza
- Hacen más fáciles las presentaciones
- Construyen nuevos lazos y relaciones
- Nos sirven para acceder a los precios del mercado
- Llevan a la convergencia entre radio e internet
- Ayudan a crear redes y contactos
- Ayudan a acceder a la información
- Ayudan a aumentar nuestro conocimiento de tecnologías y computadoras.

¿Crees que las TIC afectan de manera diferente a hombres y mujeres? ¿Cómo? ¿Por qué?

Género y TIC:

- Las normas y valores culturales afectan la forma en que hombre y mujeres acceden a la tecnología
- Los hombres tienen más tiempo libre, entonces pueden dedicarse a aprender sobre computadoras, usar internet y otras tecnologías, etc.
- El nivel de educación también afecta a las mujeres; los hombres reciben más educación que las mujeres
- Las mujeres usan más las TIC para el ocio
- Los niveles de ingresos de hombres y mujeres son diferentes. A los hombres se les paga más y las mujeres tienen dificultades para que les quede dinero para pagar la conectividad y el uso de las computadoras



**¿Crees que las TIC afectan de manera diferente a hombres y mujeres? ¿Cómo?
¿Por qué?**

- Algunas mujeres y grupos de mujeres usan más las computadoras que los hombres
- Las mujeres toman más trabajos de TIC que los hombres
- Las mujeres tienen más habilidades para la comunicación que los hombres
- Las mujeres necesitan dedicar tiempo para aprender y usar computadoras, pero no siempre pueden por su papel en las tareas de la casa
- Los hombres necesitan ver los resultados positivos de que las mujeres de la familia aprendan a usar TIC
- Los hombres necesitan entender las necesidades e intereses de las mujeres y ser comprensivos
- La falta de dinero impide que tanto hombres como mujeres maximicen su uso de TIC.

¿Qué podemos aprender de esta actividad?

De las respuestas podemos sacar dos conclusiones principales. La primera es que los/as participantes, la mayoría jóvenes que usan el telecentro, tenían una visión positiva de las TIC y la influencia de éstas en su vida y en la vida de su comunidad y organizaciones. La segunda es que los/as participantes eran conscientes de las principales barreras que producían brechas de género en la comunidad, incluso las barreras de género en el uso de TIC.

La actividad muestra el nivel de comprensión de los problemas de género entre los/as participantes y cómo estos problemas influyen sobre la forma de acceso y uso de las TIC. También muestra cuáles son las problemáticas de género que prevalecen en la comunidad. Estos resultados abrieron el camino para que los/as evaluadores/as y administradores/as, coordinadores/as y facilitadores/as del telecentro planificaran actividades en las que se usaran las TIC para la igualdad de género, la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres y el empoderamiento de las mujeres en la comunidad, incluyendo la convergencia con la emisora local de radio para tratar estos temas en la lengua local.

Actividad 2: Galería de fotos

Esta actividad explora las imágenes de mujeres y hombres en los medios, en especial en la prensa y las revistas (aunque las imágenes también pueden tomarse de sitios de internet populares). El propósito es que los/as participantes dialoguen sobre cómo la manera en que se ven a sí mismos/as y a los/as demás está formada por los medios – en especial los avisos publicitarios – y qué podrían hacer para superar los estereotipos y la discriminación que esas imágenes construyen.





Objetivos:

Animar a las personas a ver los medios con ojos críticos. A pensar cómo las imágenes de los medios influyen en las personas. A discutir qué muestran los medios y qué no muestran, y por qué es así. A pensar en otras formas de representar a mujeres y hombres cuando creamos nuestros propios medios impresos o contenidos de internet. A conversar sobre la forma en que los medios retratan a las mujeres y hombres en relación con las TIC.

Materiales:

Dependen de la cantidad de participantes, pero por lo general es necesario armar por lo menos cinco grandes cuadros de pared, o murales, con recortes de propagandas o artículos de revistas para mujeres, periódicos, revistas para hombres y revistas de interés general. Las fotos y pequeños extractos de texto son importantes, en especial las usadas en relaciones públicas. Cada mural debería tener entre 12 y 15 recortes de fotos. A veces las imágenes son suficientes. En otras ocasiones, resulta interesante añadir el texto que acompaña a la foto, ya sea el título de un artículo, una frase publicitaria, etc. Si es posible, añadan imágenes de mujeres y hombres usando TIC.

Los murales deben ser colocados en las paredes, en diferentes lugares del salón de reunión, de manera que los/as participantes tengan espacio para circular, detenerse delante de ellos, apreciar las imágenes y mensajes, tomar notas, hablar entre sí, etc.

Secuencia:

- 5 minutos para explicar la actividad
- 20 minutos para trabajar en grupos
- 30 minutos para el plenario y las conclusiones.

Metodología:

Se divide a los/as participantes en grupos de 3-6 personas y se les invita a circular por la sala, pararse frente a cada mural y comentar los contenidos entre ellos/as. Una de las personas del grupo debe tomar notas, para informar las opiniones y conclusiones del grupo en el plenario. Si el grupo es pequeño, cada participante puede expresarse en forma individual. Si hay imágenes de mujeres y hombres usando TIC, será bueno analizarlas con más detalle.

Cuando los grupos regresan a sus asientos, los/as participantes tendrán que responder a tres preguntas:





- ¿Qué les llama la atención en estas imágenes?
 - ¿Qué clase de imágenes de mujeres se muestran? ¿Y de imágenes de hombres?
 - ¿Te sientes representado/a por estas imágenes?
- Luego de revisar los murales, cada grupo discute sus ideas y acuerda conclusiones que se presentan en el plenario. El/la facilitador/a trabaja con los/as participantes para arribar a conclusiones.

Ejemplo: Galería de fotos en telecentro de Santa Elena, Colombia

Preguntas:

- ¿Qué les llama la atención de estas imágenes?
- ¿Qué clase de imágenes de mujeres se muestran? ¿Y de imágenes de hombres?
- ¿Te sientes representado/a por estas imágenes?

Los/as participantes se dividieron en cuatro grupos de 6-7 personas. Cada grupo eligió un encargado/a de las notas. Luego de considerar los murales, cada grupo discutió sus ideas y se puso de acuerdo en conclusiones que fueron presentadas en el plenario.

Conclusiones:

Los mensajes publicitarios nos dicen que:

- Las personas parecen valoradas por la cantidad de objetos caros que poseen
- Tener muchas mujeres me vuelve exitoso
- La belleza física es un deber para las mujeres
- Las mujeres son obligadas a tener un rostro y un cuerpo perfectos. Se les demanda que gasten tiempo y dinero para lucir hermosas
- Tener la última tecnología hace a una persona importante
- El sexo y la vanidad predominan
- El sexismo gana
- La gente tiene que controlar las cosas o a otra gente
- Los hombres aparecen relacionados con la tecnología
- Las personas comunes no se sienten representadas por estas imágenes.

Hay necesidad de que hombres y mujeres reflexionen y trabajen juntos para:

- Progresar, tanto hombres como mujeres, superando el consumismo y la vanidad
- Un futuro donde todos tengan oportunidades iguales
- Hacer que la tecnología sea accesible para la gente común
- Cambios en las relaciones sociales, para que hombres y mujeres trabajen juntos para el desarrollo.

¿Qué podemos aprender de esta actividad?

Con esta actividad los/as participantes pueden aprender a leer críticamente los medios, tanto textos como imágenes. Como las imágenes y el audio son más potentes, su penetración en la mentalidad de las personas es más fuerte, por lo que

es importante que los/as participantes aprendan a leer los mensajes que subyacen, sobre todo, a las imágenes. Por medio de la observación, se puede orientar a los/as participantes para que señalen prejuicios, estereotipos y discriminación, ya sean raciales, de edad o sexo.



Esta actividad alienta a los/as participantes a ver qué clase de roles se espera que cumplan, qué aspecto se espera que tengan, qué cosas se espera que compren, qué clase de bienes parecen darles una posición social más elevada si los compran, cómo se representa a las mujeres y los hombres, cómo se muestra a hombres y mujeres en relación con la tecnología, etc. Los/as participantes deberían usar sus percepciones críticas para ver cuál es el verdadero mensaje detrás de las imágenes y discutir como estas imágenes influyen en su vida diaria, en su comportamiento, deseos y expectativas. Les ayudará a discutir las relaciones de género y de poder en la sociedad de hoy.

Actividad 3: ¿Qué es género? (Parte 1)

Esta actividad ayuda a los/as participantes a detectar problemáticas de género en su vida diaria. Contribuye a iniciar una conversación sobre los diversos roles que se espera que cumplan los hombres y las mujeres en la sociedad y qué pasa si esas expectativas no se cumplen. También ayuda a empezar a buscar cambios.

Objetivo:

Aclarar qué es género y señalar estereotipos o prejuicios en el pensamiento común.

Materiales:

Se entregarán copias de la actividad a los/as participantes junto con lápices o lapiceras para llenar los espacios en blanco.

Secuencia:

- 5 minutos para la introducción
- 15 minutos para la discusión en grupos
- 30 minutos para la discusión en plenario y las conclusiones.

Metodología:

La actividad se hace en parejas. Cada par de participantes responderá las preguntas rápido, con la primera idea que se les ocurra, y llenará los espacios en blanco. El/la facilitador/a tomará las respuestas al azar, de modo que todos y todas participen y la actividad resulte rápida y liviana. Al final de la actividad, se invita a los/as participantes a discutir los resultados en el plenario. El/la facilitador/a puede orientar la discusión con las preguntas que se encuentran al final de la hoja de actividad.

¿Qué es género?

Questionario para entregar a participantes:

Parte 1

1. Lo mejor de ser mujer es...
2. Una mujer nunca debe permitirle a un hombre...
3. Las mujeres rechazarían a otra mujer si ella...
4. Las mujeres serían elogiadas por sus padres si...
5. Las chicas no...
6. Los padres les permiten a las chicas...
7. Las/os maestras/os esperan que las niñas traten a los niños como...
8. Las mujeres se sienten avergonzadas cuando...
9. Los padres esperan que sus hijas...
10. A las mujeres se les permite...
11. Se reirían de una chica si ella...
12. Los hombres en realidad quieren a las mujeres para...
13. Las mujeres sueñan con...
14. A las mujeres no les gusta...



¿Qué es género?

Parte 2

1. Lo mejor de ser hombre es...
2. Un hombre nunca permitiría que una mujer...
3. Los hombres rechazarían a otro hombre si...
4. Los hombres serían elogiados por sus padres si...
5. Los chicos no...
6. Los padres permiten que los chicos...
7. Los/as maestros/as esperan que los niños traten a las niñas como...
8. Los hombres se sienten avergonzados cuando...
9. Los padres esperan que sus hijos...
10. A los hombres se les permite...
11. Se reirían de un chico si...
12. Las mujeres en realidad quieren que los hombres...
13. Los hombres sueñan con...
14. A los hombres no les gusta...

Preguntas para animar la discusión plenaria:

- ¿Estas respuestas dicen algo sobre si los comportamientos de hombres y mujeres están influidos por la tradición o la cultura? ¿Cómo? ¿Por qué?
- ¿Vemos estereotipos o discriminación de género en estas respuestas? ¿En cuáles?
- ¿Piensan que hay alguna manera de superar los estereotipos y la discriminación de género? ¿Les gustaría lograrlo en su familia, grupo o comunidad?

Conclusiones:

Los/as participantes comparten sus respuestas en el plenario y discuten los temas que surgen. El/la facilitador/a orienta a los/as participantes para que detecten barreras sociales y culturales, así como discriminaciones de género impuestas por la tradición. Debe conducirlos/as a pensar en formas de superar los estereotipos y la discriminación de género. La conversación debería llevar también a hablar de roles y relaciones de género.

Actividad 4: ¿Qué es género? (Part 2)

Esta actividad ayuda a los/as participantes a conversar sobre sus ideas de qué es el género y a compartir lo que piensan sin dejarse influir por definiciones académicas.

Objetivo:

Que los/as participantes piensen por sí mismos/as el significado de género y lo compartan con los/as demás, sin imposiciones.

Materiales:

- Papelógrafo
- Marcadores

- Tarjetas, de diferentes colores, si es posible
- Cinta adhesiva.

Secuencia:

- 5 minutos para la introducción
- 15 minutos para la discusión
- 15 minutos para plenario y conclusiones.

Metodología:

Si el grupo es pequeño, la discusión puede tener lugar en el plenario y el/la facilitador/a va anotando las ideas principales en el papelógrafo. Si el grupo es grande, se entrega una tarjeta a los/as participantes donde



pueden escribir sus propias ideas, para luego devolverla. El/la facilitador/a agrupa las respuestas según su parecido, tratando de evitar repeticiones. Luego de que los/as participantes hayan compartido sus ideas

sobre género, el/la facilitador/a habla sobre las definiciones académicas y señala las similitudes y diferencias con las que surgieron de los/as participantes.

¿Qué es género? (Parte 2)

En discusión plenaria, se pide a los/as participantes que completen estas oraciones:

Género es...

Género no es...

Nota: Es importante aclarar qué significa género, pues suele haber confusión. Pero también es bueno que las personas piensen en sus propias respuestas, aún si sienten que están equivocadas.

El/la facilitador/a ayuda a los/as participantes a elaborar una definición de género y luego comparte con ellos/as algunas definiciones académicas de género y las compara con lo que pensó el grupo. Pueden continuar con una discusión de roles y relaciones de género.

Nota: Invitamos a facilitadores/as a leer “Conceptos básicos de género” en Análisis de género. Manual del GEM, 25.

Actividad 5: Juego de roles sobre roles y relaciones de género

Se invita a los/as participantes a una actividad de juego de roles donde representarán a mujeres y hombres en distintas situaciones de la vida cotidiana y en diferentes ámbitos. Luego conversan sobre los resultados, si hubo estereotipos o discriminación y cómo podrían superarlos y trabajar por un cambio en los roles y relaciones tradicionales de género.

Objetivos:

- Crear conciencia sobre cómo los roles de género y las relaciones de género que se esperan de las personas crean desigualdad entre hombres y mujeres para acceder a las oportunidades en la vida
- Encontrar formas de superar estas desigualdades.

Secuencia:

- 10 minutos para la introducción
- 20 minutos para la planificación en grupo
- 20 minutos para las presentaciones
- 10 minutos para el plenario y las conclusiones.

Metodología:

Se invita a los/as participantes a trabajar en grupos de cuatro personas y a representar una situación que muestre cómo las mujeres y los hombres se relacionan entre sí en la vida cotidiana, en diferentes ámbitos: la casa, el trabajo, el tiempo libre, la comunidad y en la relación con la tecnología. Los grupos se ponen de acuerdo en un plan y en lo que van a hacer y lo presentan. Cuando todos los grupos han presentado sus juegos de roles, se debaten en plenario los roles de género y las relaciones de género, las desigualdades, los nuevos roles de hombres y mujeres, cómo trabajar por el cambio en las relaciones de género, etc.



Los/as facilitadores/as pueden orientar la discusión con estas preguntas:

- ¿Damos por sentados los roles tradicionales de género y las relaciones de género? ¿O buscamos y trabajamos por un cambio?
- ¿Hay cambios en la sociedad que muestren que las desigualdades entre hombres y mujeres han ido disminuyendo? ¿Qué cambios?
- ¿Qué clase de decisiones deberían ser estimuladas en la casa, el trabajo, la comunidad y la sociedad para que la

igualdad de oportunidades para hombres y mujeres sea real?

- ¿Y en relación con la tecnología y las TIC?

Conclusiones:

Los/as participantes discuten los contenidos de la actividad de juego de roles y planean trabajar por el cambio en sus comunidades, para abrir el camino a la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, incluyendo el acceso y el uso estratégico de TIC.

Juego de roles: Roles de género y relaciones de género

(ejemplo de juego de roles en un taller con Nodo TAU, Argentina)

Los/as participantes se dividen en grupos de 5-6 personas cada uno. Se les invita a presentar una situación de la vida diaria de acuerdo con estas descripciones:

- Cómo se relacionan los hombres y las mujeres en la casa
- Cómo se relacionan hombres y mujeres con las TIC en un telecentro
- Cómo se divide el trabajo entre hombres y mujeres
- Cómo participan hombres y mujeres en las organizaciones sociales
- Cómo se comportan las mujeres y los hombres durante el tiempo libre

Luego del juego de roles, tiene lugar la discusión. El/la facilitador/a puede guiar la discusión con estas preguntas:

- ¿Tuvieron dificultades para representar sus roles?
- ¿Hay soluciones a las situaciones que representaron, qué debería hacerse para superar las dificultades y trabajar por el cambio en los roles de género y las relaciones de género?
- ¿Qué aprendieron de esta actividad?

Conclusiones:

- Por lo general hay una falta de diálogo real entre mujeres y hombres, muchas cosas se dan por sentadas y es difícil lograr cambios
- A los hombres les encanta fanfarronear y hacer alarde
- Las mujeres cumplen un rol doble y triple en su trabajo
- Muchas mujeres tienen baja autoestima
- No se le da valor al rol de la mujer en la casa, por lo que tiene que cumplir muchas funciones sin reconocimiento
- Los hombres no suelen escuchar a las mujeres, ni en la casa ni en el trabajo
- Los hombres son más egoístas e individualistas
- Las niñas y los niños aprenden de los adultos de la casa e imitan sus comportamientos
- Se le da poca importancia a lo que las mujeres pueden aprender
- Cuando se trata de capacitar mujeres, hay discriminación y prejuicios
- Las mujeres tienen que defender sus derechos, insistir en que se las debe respetar. No tienen que quedarse calladas



Juego de roles: Roles de género y relaciones de género

(ejemplo de juego de roles en un taller con Nodo TAU, Argentina)

- Hoy en día se pueden ver cambios importantes en los roles tradicionales de las mujeres y los hombres. Es bueno pensar en ellos y ver cómo reaccionamos ante estos cambios
- Los hombres siempre tiene que hacer el trabajo pesado
- Muchas veces los hombres ejercen poder sobre las mujeres y no quieren ser cuestionados
- Los hombres quieren mostrar que todavía tienen el control de la casa, que son los “hombres de la casa”
- La gente duda de si las mujeres están realmente calificadas para un trabajo o tarea
- “Una mujer no sabe nada de tecnología”

Los/as participantes deciden trabajar por el cambio en los roles de género y las relaciones de género en su grupo y deciden comenzar a contribuir al cambio en la casa, el trabajo y la comunidad.

¿Qué podemos aprender de las actividades 3, 4 y 5?

A los/as participantes se les desafía a pensar en sus experiencias diarias de los roles de género y las relaciones de género y a usar su visión crítica para representar situaciones en las que muchas conductas consideradas comunes o “naturales” son en realidad evidentes discriminaciones de género. En esta actividad aprendemos a usar “lenguaje de género”, como para observar y escuchar qué sucede a nuestro alrededor, ver si se respetan la equidad y la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres y pensar qué clase de cambios deberían hacerse para transformar las relaciones de poder o los roles de género tradicionales.

Actividad 6: Foros de audio o video

Esta actividad ayuda a los/as participantes a escuchar u observar situaciones en las que se muestran y debaten situaciones de desigualdad entre hombres y mujeres y también se analiza qué podrían hacer para encontrar soluciones y contribuir a la equidad y la igualdad de oportunidades.

Objetivo:

Discutir sobre roles de género, relaciones de género y la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en la sociedad.

Materiales:

Audio o videos breves que presenten las relaciones de género como ocurren en la vida cotidiana

Secuencia:

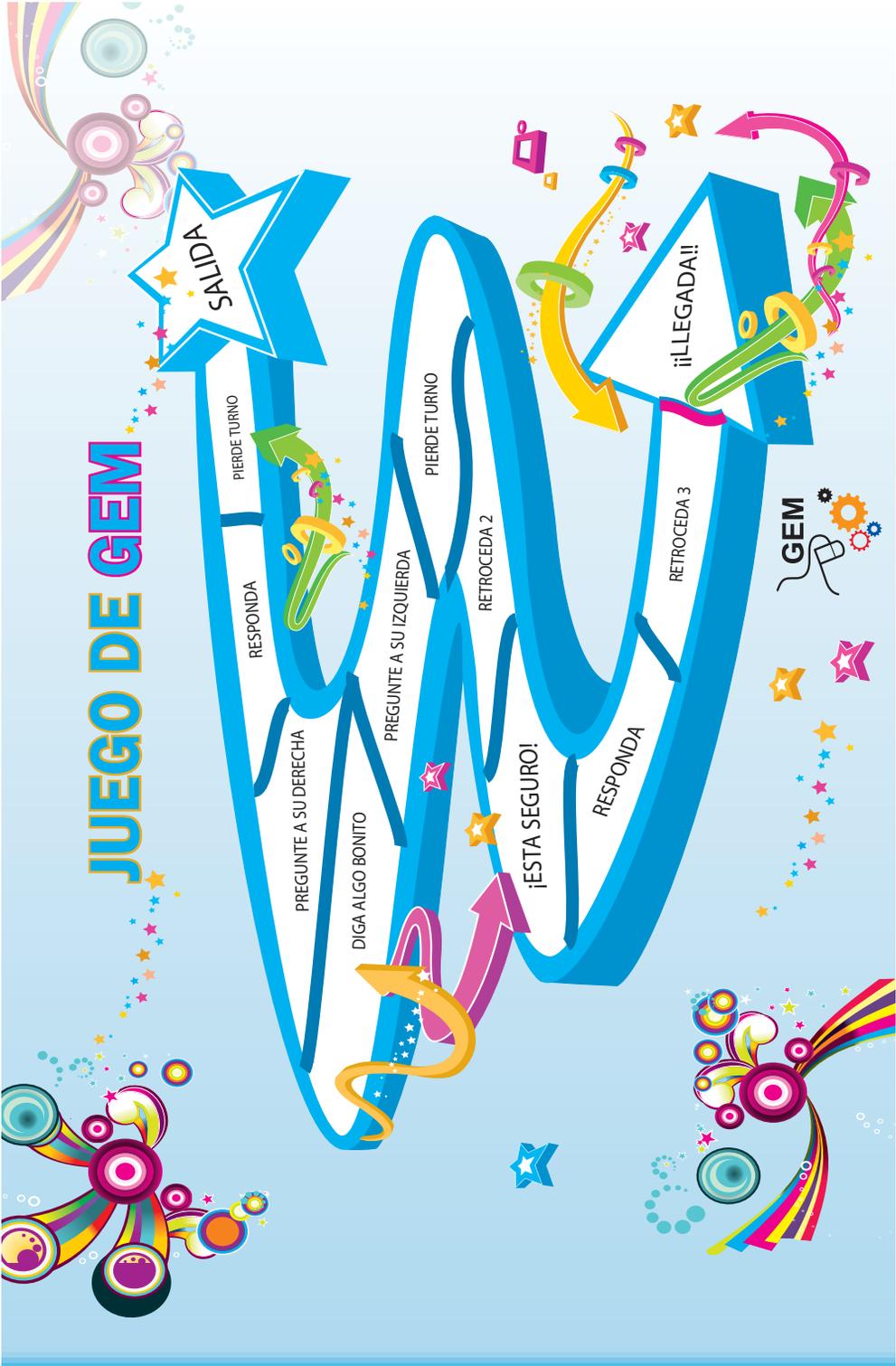
- 10 minutos para la introducción
- 20 minutos para escuchar audio o ver videos
- 20 minutos para la discusión en plenario y las conclusiones.

Metodología:

La metodología es diferente para audio o video.

Audio

Se invita a los/as participantes a escuchar un audio (entrevista, anuncio comercial, diálogo breve, etc.) donde aparecen problemáticas de género. Luego discuten la situación escuchada señalando estereotipos,





discriminación, prejuicios, y la comparan con situaciones de la vida real. En la discusión buscan formas de superar estas situaciones.

No conviene presentar más de cuatro audios en una sesión. Los/as facilitadores/as pueden usar las siguientes preguntas para guiar la discusión:

- ¿Qué sucede en la vida de los personajes?
- ¿Qué harías en esa situación?
- ¿Cómo terminarías con el conflicto?
- Se presentan tres soluciones posibles. ¿Cuál es la mejor?

Nota: Es importante que los/as facilitadores/as estén capacitados para guiar este tipo de sesiones. Deben mantener siempre el control de la sesión, en especial cuando surgen temas controvertidos y se generan discrepancias. Los/as participantes deben aceptar reglas de respeto por la opinión de las demás personas. El/la facilitador/a debe dejar en claro que no se espera que el grupo llegue a conclusiones, sino que el propósito de la actividad es suscitar preguntas, opiniones y conciencia. Se necesitará que alguien tome nota de los comentarios y reacciones.

Recursos: Se pueden hallar audios en español y en inglés en el sitio de Radio FIRE www.fire.or.cr/galeria_de_audios.htm

Video

Se invita a los/as participantes a ver videos o películas donde aparecen problemáticas de género.

También se puede mostrar una selección de escenas.

El/la facilitador/a puede guiar la discusión con las siguientes preguntas:

- ¿Hay alguna lección en este video?
- ¿Qué papel cumplen las mujeres?
- ¿Qué papel cumplen los hombres?
- ¿Observan algún parecido con la vida diaria? Explica cuál es.

Nota: Valen las mismas recomendaciones que para la discusión de material de audio.

¿Qué podemos aprender de esta actividad?

Las imágenes y el audio facilitan que los/as participantes comenten lo que han visto u oído. Las imágenes pueden mostrar situaciones por las que quizás atraviesan integrantes del grupo o sus familiares y amigas. Al conversar sobre lo que ven en el video, a los/as participantes les puede resultar más fácil hablar de las situaciones y al mismo tiempo preservar su privacidad. Por ejemplo, un grupo de mujeres comenzó a conversar sobre cómo los estereotipos de belleza que muestran los medios pueden influir sobre las relaciones íntimas entre mujeres y hombres. Lo discutían en relación a lo que acababan de ver en el video, pero se podía percibir que atravesaban situaciones similares en sus relaciones de pareja.

Actividad 7: El juego de la oca (serpientes y escaleras) de GEM

Este juego debe usarse al final de las sesiones de sensibilización de género, invitando a los/as participantes a responder las preguntas y compartir sus opiniones y los conocimientos adquiridos en el taller previo.

Objetivo:

Reforzar los conceptos sobre problemáticas de género que se discutieron en los talleres previos y compartirlos en una forma placentera.

Materiales:

Tablero de juego y cartas (se pueden descargar del sitio web de GEM: www.apcwomen.org/gem/).

Secuencia:

- 10 minutos para la introducción y la prueba
- 20 minutos para jugar
- 20 minutos para discusión en plenario y conclusiones.



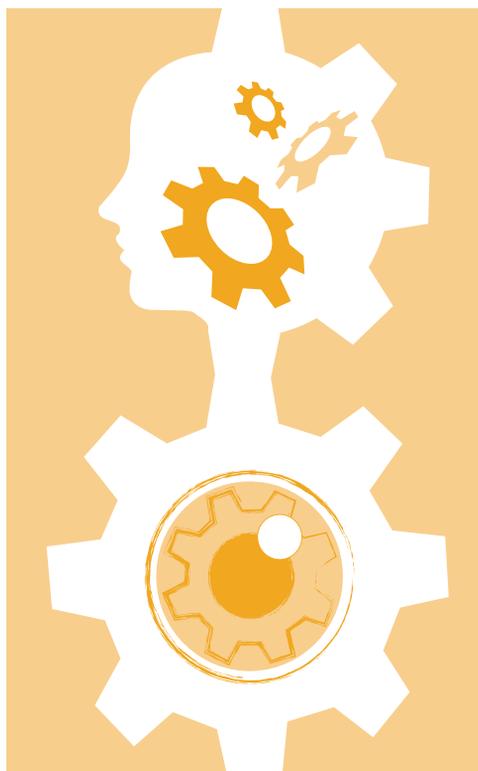
Metodología:

El juego debería jugarse en grupos de cuatro personas. Cada grupo toma un tablero, un juego de cartas con preguntas (20 en total) y dados. Se arrojan los dados para ver quién empieza el juego y quién sigue. Deben seguir las reglas del tablero. Se colocan las cartas en una pila con el dorso hacia arriba y cada jugador/a toma una cuando llega su turno. Quien llega primero/a al casillero final gana el juego. En las cartas se incluyen las siguientes preguntas:

- “Sólo las mujeres pobres son golpeadas por sus maridos” – ¿Qué piensas?
- ¿Crees que las mujeres y los hombres tienen las mismas oportunidades y el mismo reconocimiento en el presente?
- “Los derechos son para los hombres. Las mujeres les pertenecen, son responsabilidad de los hombres y deberían obedecerles” – ¿Qué piensas?
- Sólo las mujeres sufren discriminación por género
- ¿Qué piensas de que una mujer soporte la violencia de su pareja?
- ¿Qué son los estereotipos? Da ejemplos
- Hemos oído que una mujer cumple tres roles de género, ¿cuáles son?
- ¿Piensas que si una mujer no está casada no puede denunciar a una pareja violenta? Explica
- Explica con tus propias palabras qué es género
- Da ejemplos de diferentes tipos de violencia de género
- ¿Qué piensas del papel de la mujer en la sociedad?
- ¿Qué clase de actividades deberían realizarse para cambiar el sexismo y sus conceptos en las mujeres y los hombres? ¿Crees que realmente este cambio es posible?
- Comparte con el grupo si has visto o sufrido discriminación de género y el tipo de solución que crees posible
- ¿Es verdad que los hombres son violentos sólo cuando están borrachos o drogados? ¿Por qué?
- ¿Por qué te llevó tanto tiempo familiarizarte con la tecnología?
- ¿Por qué hay todavía tan pocas mujeres

que estudian o trabajan en tecnología?

- ¿Las mujeres manejan la tecnología tan bien como los hombres? ¿Por qué?
- ¿Quién toma habitualmente las decisiones en tu familia o comunidad? Ahora que has participado en todos estos talleres y discusiones, ¿notas algún cambio?
- ¿Hubo algún cambio en tu vida o en tu forma de pensar luego de participar en estos talleres? Da ejemplos, si es posible
- ¿Notas algún cambio en los roles de mujeres y hombres hoy en día? ¿Qué piensas sobre esos cambios?



¿Qué podemos aprender de esta actividad?

- Los resultados ayudan a coordinadores/as y facilitadores/as del telecentro y a sus equipos a detectar las problemáticas de género relevantes en el telecentro y, probablemente, también en la comunidad



- También pueden ver cómo estos problemas de género relevantes se entrelazan con la principales problemáticas de TIC
- Aunque quizás no entiendan sobre teoría del género, los/as participantes pueden darse cuenta de la discriminación de género y cómo los roles de género y las relaciones de género crean barreras a la participación plena de mujeres y niñas en las actividades de la comunidad, incluyendo los telecentros
- Las definiciones provenientes de los/as mismos/as participantes contribuirán a atraer su participación a un proceso de cambio social y transformación
- Es importante documentar en detalle los resultados de estas actividades para nutrir las discusiones y las ideas del equipo que definirán las problemáticas de género que serán consideradas en la evaluación.

Actividad 8: Análisis del Árbol de Problemas

Esta actividad ayuda a los/as participantes a identificar las desigualdades de género en el telecentro y en la comunidad y también las fallas en el trabajo del telecentro. La discusión en grupos pequeños para luego compartir los resultados en plenario motiva a los/as participantes a buscar soluciones para cambiar la situación.

Objetivo:

Discutir problemáticas de género y TIC e identificar colectivamente las razones detrás de las desigualdades de género y TIC en la comunidad.

Materiales:

- Papel con el dibujo de un árbol para cada grupo
- Marcadores
- Cinta adhesiva.

Secuencia:

- 10 minutos para la introducción
- 20 minutos para el trabajo en grupos

- 30 minutos para la presentación, discusión y conclusiones en plenario.

Metodología:

Se dibujan árboles en hojas grandes de papel y se le da uno a cada grupo. Los grupos están integrados por hombres y mujeres, con un máximo de 5-7 personas por grupo.

Los grupos reciben un juego de tarjetas con los siguientes textos:

- Las mujeres de la comunidad no reciben capacitación en TIC
- El/la facilitador/a del telecentro no hace ningún esfuerzo por organizar sesiones de capacitación para mujeres
- Las mujeres y hombres de la comunidad saben muy poco sobre la utilidad de las TIC
- Es importante que la persona a cargo del telecentro tenga capacitación en problemáticas de género y TIC
- El telecentro no se considera importante en la comunidad
- Durante las sesiones de capacitación, la participación de las mujeres es baja y muy pocas veces hacen preguntas
- La persona capacitadora no usa metodologías ni habilidades pedagógicas para capacitar a las mujeres en el uso de TIC, ni considera los intereses específicos de las mujeres
- El/la coordinador/a del telecentro no ha recibido ninguna capacitación para mejorar su desempeño
- El/la coordinador/a del telecentro se preocupa demasiado por la sustentabilidad económica y por eso dedica poco tiempo a preparar las sesiones de capacitación
- El telecentro no tiene apoyo local ni ha establecido asociaciones para lograr su sustentabilidad económica y social
- El/la coordinador/a del telecentro no tiene sensibilidad social ni ha hecho esfuerzos por planear acciones para que el telecentro sea visto como parte de la comunidad



- El/la coordinador/a del telecentro no recibe un salario por su trabajo y sus ingresos dependen de lo que recauda el telecentro por sus servicios
- Las madres no permiten que sus hijos/as vayan al telecentro porque lo consideran una pérdida de tiempo
- Las mujeres y hombres mayores no van a las sesiones de capacitación porque creen que no les va a servir
- Las personas jóvenes son las que asisten a las sesiones de capacitación y las que tienen más habilidades para las TIC
- El/la coordinador/a del telecentro trabaja por cuenta propia, hace trabajo voluntario y no busca asociarse con nadie para tener un impacto social. Tiene un plan de trabajo que involucra a la comunidad y procura que las personas consideren al telecentro como una organización relevante.

Cada grupo coloca las tarjetas donde cree que corresponde:

- En la raíz, si los/as participantes creen que los problemas crecen por esa razón
- En el tronco, si los/as participantes creen que esa razón causa los problemas
- En las ramas, si los/as participantes creen que los problemas son efecto de otra cosa.



A cada grupo se le da tiempo para discutir los problemas y colocar las tarjetas en el árbol. Si no están seguros/as de donde ubicar algunas tarjetas, pueden dejarlas a un lado. Luego cada grupo presenta su árbol en el plenario y explican por qué colocaron las tarjetas de esa manera y por qué dejaron algunas de lado (si es que lo hicieron).

El/la facilitador/a trabaja para que el grupo llegue a conclusiones, mostrando que hay

situaciones que para algunas personas están en la raíz de un problema y para otra son una causa o un efecto. Debería explicar que ante un problema social, tenemos que identificar la raíz del problema para encontrar una solución apropiada. Si las personas se confunden y toman la raíz como si fuese un efecto, buscarán soluciones en el lugar equivocado y tomarán decisiones erróneas.

Ejemplo de actividad de análisis del Árbol de Problemas en el telecentro de Santa Elena, Colombia



Uno de los grupos presentó este árbol, en el que identificó los siguientes problemas:

La raíz:

- El/la coordinador/a del telecentro trabaja por cuenta propia, hace trabajo voluntario y no busca asociarse con nadie para tener un impacto social. Tiene un plan de trabajo que involucra a la comunidad y procura que las personas consideren al telecentro como una organización relevante.

El tronco:

- Las mujeres y hombres de la comunidad saben muy poco sobre la utilidad de las TIC
- El/la coordinador/a del telecentro no recibe un salario por su trabajo y sus ingresos dependen de lo que recauda el telecentro por sus servicios
- Las madres no permiten que sus hijos/as vayan al telecentro porque lo consideran una pérdida de tiempo



- Las mujeres de la comunidad no reciben capacitación en TIC
- El telecentro no tiene apoyo local ni ha establecido asociaciones para lograr su sustentabilidad económica y social.

Las ramas:

- Es importante que la persona a cargo del telecentro tenga capacitación en problemáticas de género y TIC.



La persona que coordina/facilita/administra el telecentro y su equipo pueden recoger todas las conclusiones de los grupos y trabajar con ellas para elaborar las problemáticas de género y TIC y otras problemáticas que detecten en el telecentro a fin de formular las preguntas de evaluación.

¿Qué podemos aprender de esta actividad?

Hay varias lecciones que surgen de esta actividad, que se pueden dividir en directas e indirectas.

Las lecciones directas que surgen de esta actividad muestran que los/as participantes pueden pensar sobre las raíces de los problemas de la comunidad, incluso los de género, y pueden hablar de las posibles causas de los problemas y sus efectos. A medida que dibujan el árbol entre todos/as y colocan sus percepciones sobre la raíz, el tronco o las ramas, pueden lograr una mejor imagen de lo que piensan y de cuál debería ser su propósito para superar obstáculos y discriminaciones y trabajar juntos/as por la inclusión.

Las lecciones indirectas se relacionan con lo que han aprendido sobre arribar a acuerdos y construir consenso. En la experiencia de los telecentros colombianos, éste fue un proceso difícil porque había participantes que nunca habían sido parte de un debate de ideas y opiniones y no eran capaces de buscar consensos. Los/as coordinadores/as y facilitadores/as de los telecentros debieron enfrentar situaciones tensas y orientar a los/as participantes en la creación de reglas de debate, incluyendo el respeto por las opiniones de otras personas, la aceptación de la diversidad y el aprender a intercambiar ideas en buenos términos. Luego, hubo participantes que debieron aprender que no se trataba de “ganar” o “perder” una discusión, sino que lo positivo era la capacidad de buscar consenso y llegar a un acuerdo con los puntos de vista de otras personas.

Este proceso ayudó a los/as participantes a reflexionar sobre la importancia de comprender los desafíos que las personas deben enfrentar en la vida diaria y la necesidad de encontrar soluciones en consenso con los/as miembros de la familia, vecinos/as y otras personas de la comunidad a fin de construir nuevas relaciones, con respeto por los derechos de todos y todas.

Actividad 9: Relatos de experiencias

Objetivo:

Los/as participantes aprenden a usar la metodología del relato de experiencias y a narrar la historia a los/as demás.

Materiales:

Ninguno.

Cada grupo recibe las siguientes pautas:

Cada grupo pensará un relato para su proyecto.

Para armar el relato, respondan a los siguientes grupos de preguntas:

- ¿De qué trata la historia?
- ¿De quién es la experiencia que se narra?



- ¿Quién aparecerá en la historia?
- ¿A quién afecta la historia?
- ¿Se centra en un grupo específico de mujeres y excluye a otras?
- ¿Quién relata la experiencia?
- ¿Por qué es importante? ¿Y por qué es importante para el/la narrador/a?
- ¿El/la narrador/a ha sido sólo observador/a o participante activo/a de la experiencia?
- ¿Cuál es la función y posición del/la narrador/a en la organización, comunidad o proyecto?
- Además del/la narrador/a, ¿quién más figura en la historia?
- ¿Cuál es su intervención?
- ¿Hay mujeres en la historia? ¿Quiénes son?
- ¿Cómo participan las mujeres en la historia?
- ¿Hay algún obstáculo para la narración de la historia? ¿Por qué?
- ¿El relato puede poner a otras personas en situación incómoda?
- ¿Beneficiará o perjudicará a unas personas más que a otras?
- ¿Las mujeres se sienten seguras como para contar sus historias y experiencias?
- ¿Qué pasos pueden darse para crear un entorno seguro para la narración?

Cada grupo decide cuál es la mejor herramienta para narrar la historia.

Cada grupo la presenta en el plenario. Luego de las presentaciones, hay una discusión en plenario.

Secuencia:

- 5 minutos para la introducción
- 20 minutos para preparar el relato y la presentación
- 20 minutos para las presentaciones y la discusión en plenario.

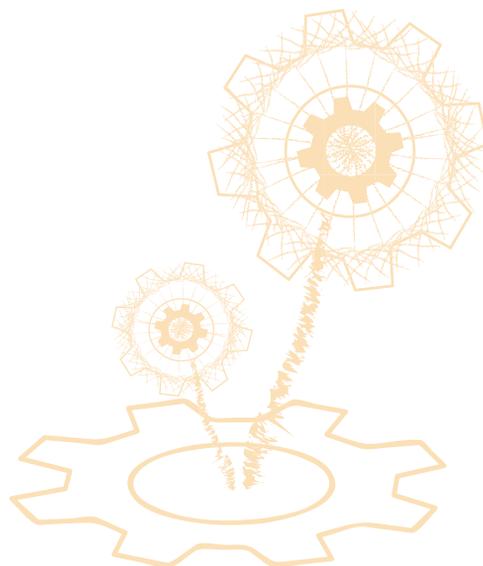
Metodología:

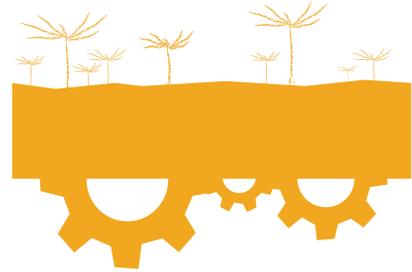
Los/as participantes se dividen en grupos pequeños y planifican el relato buscando respuestas a las preguntas de la guía. Luego deciden cuál es la mejor forma de relatar la historia a los/as demás participantes

del plenario. Pueden relatar la experiencia entrevistando al/la narrador/a como para un programa de TV o radio, pueden planificar una dramatización, un juego de roles etc.

¿Qué podemos aprender de esta actividad?

Los/as participantes aprenden cómo afrontar el relato de experiencias, desde planificar cuidadosamente cómo recolectar las historias, hasta aprender a entrevistar a las personas en una conversación profunda, y luego analizar los materiales obtenidos para seleccionar los aspectos de la historia que resulten útiles para la evaluación del proyecto.





ANEXO 2: GUÍAS PARA CUESTIONARIOS, ENCUESTAS Y DISCUSIONES EN GRUPOS

Ejemplo de un cuestionario para usuarios/as y no usuarios/as

(Ejemplo de una evaluación de telecentro en Filipinas, 2008, por Philippine Community eCenter Network)

Parte 1: Preguntas generales

- A. Formulario N°: _____
- B. Fecha de la encuesta: _____
- C. Hora de recolección: _____
- D. Grupo de recolección de datos: _____
- E. Nombre del/la encuestador/a: _____

Información demográfica

- F. Nombre de el/la informante: _____
- G. Sexo: Masculino Femenino
- H. Estado civil:
 Soltero/a Casado/a Viudo/a Separado/a
- I. Edad:
 14 – 20 21 – 27 28 – 34 35 – 41 42 – 48 49 – 55
 56 – 62 63 – 70
- J. Nombre de barangay³⁹: _____

³⁹ En Filipinas, una *barangay* es la división administrativa menor, equivalente a una aldea o distrito.



- K. Cantidad años que hace que vives/trabajas/estudias en esta localidad _____
(escribe el número de años)
- L. Cantidad de personas en el hogar
 1-3 4-6 7-9 10 o más
- M. Fuente/s de ingresos de la familia (marca todas las que correspondan)
 Granja/agricultura
 Comercio/tienda/tienda sari sari/mercado
 Empleado/a público/a
 Empleado/a privado/a
 Transporte (conductor/a, operador/a, mecánico, etc.)
 Pensionado/a
 Trabajador/a (construcción, limpieza, cocinero/a, ayuda doméstica, etc.)
 Remesa del exterior (por favor, especifica) _____
 Otras: _____
- N. Ingresos mensuales de la familia/casa
 P 2.000 o inferior
 P 2,001 – 4,000
 P 4,001 – 6,000
 P 6,001 – 8,000
 P 8,001 – 10,000
 P 10.001 o más
 No sé
- O. ¿Cómo recibes habitualmente las noticias? (elige todas las que correspondan)
 Diarios
 TV
 Radio
 Teléfono celular
 Hablando con vecinos/as y amigos/as
 Internet
 Carteleras
 Otros (por favor, especifica) _____
- P. Nivel educativo
 Primaria parcial
 Primaria completa
 Secundaria incompleta
 Secundaria completa
 Universitaria o terciaria incompleta
 Graduado/a universitario/a
 Posgrado
 Sin educación formal

Parte 2: Preguntas sobre TIC y CeC

1. ¿Conoces o tienes referencias del Community eCenter de Binalonan?
 Sí
 No
- Si la respuesta es
 Sí (salta a la pregunta 4 y siguientes)
 No (sigue con las preguntas 2 y 3)



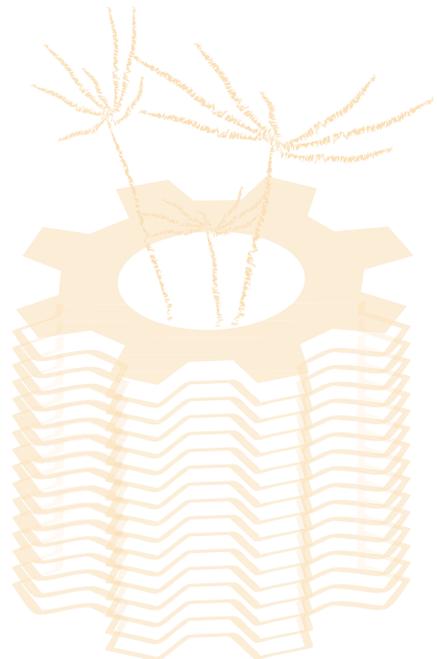
2. Si la respuesta a la pregunta 1 es NO, ¿por qué razón no utilizas los servicios de CeC?
- No tengo tiempo
 - Uso otros servicios de internet
 - El CeC me queda lejos
 - No necesito los servicios de CeC
 - No puedo pagarlos
 - No sé usar computadoras
 - No tengo a nadie que me acompañe
 - No tengo permiso para ir
 - Otras razones (por favor, explica) _____
3. Si la respuesta a la pregunta 1 es NO, ¿qué te haría ir al CeC?
- Si los servicios fuesen gratis
 - Si los servicios fuesen más baratos
 - Si me explican y convencen del valor de usar el CeC
 - Si hubiera un CeC cerca de donde vivo
 - No sé
 - Otros (por favor, describe) _____
4. Si la respuesta a la pregunta 1 es SÍ, ¿qué servicios del CeC utilizas? (señala todos los que correspondan)
- Portal de noticias (por favor, especifica)
 - Investigación
 - Trabajos o proyectos para la escuela
 - Navegar por la red
 - Búsqueda de empleo
 - Chatear con amigos/as y conocidos/as
 - Descarga de música y otros archivos
 - Grabar CD
 - Fax (recibir)
 - Seguimiento de remesas
 - Servicios de impresión
 - Procesamiento de textos/Word
 - Powerpoint
 - E-mail
 - Escaneo
 - Diseño de programas, folletos, invitaciones
 - Capacitación en computación
 - Xerox
 - Otros (por favor especifica) _____
5. ¿Cuántas veces has visitado el CeC en los últimos seis meses?
- Una vez
 - 2-5 veces
 - Una vez por mes
 - Una vez por semana
 - Todos los días o varios días a la semana
6. ¿Cuál de los siguientes programas de chat utilizas? (marca todos los que correspondan)
- Yahoo Messenger
 - Chikka
 - Google chat
 - Skype
 - Person.com
 - Otros _____



7. ¿Cuál de los siguientes programas de red social utilizas?
(marca todos los que correspondan)
- Friendster
 - Facebook
 - Multiply
 - Wayn
 - Tagged
 - Otros _____
8. ¿Cuál de los siguientes programas de e-mail gratuito utilizas?
(marca todos los que correspondan)
- Yahoo Mail
 - Gmail (*Google*)
 - Hotmail
 - MSN
 - Otros _____
9. ¿Te has beneficiado con información de gobierno electrónico y/o otros servicios en el CeC?
- Sí (Prosigue con la pregunta 10)
 - NO (Salta a la pregunta 11)
10. Si la respuesta a la pregunta 9 es Sí, ¿qué servicios de gobierno electrónico utilizaste?
(marca todos los que correspondan)
- Solicitud/renovación del permiso comercial
 - Lista de pasantes y otra información de PRC o Servicio Civil
 - Descarga de formularios de BIR y otras agencias gubernamentales
 - Chequear el estado del préstamo de GSIS o SSS
 - Solicitar un certificado de nacimiento al NSO
 - Renovación del pasaporte
 - Otras (por favor, especifica) _____
11. ¿Alguna vez has tratado de vender o comprar algo en línea (comercio electrónico) usando CeC?
- Sí (Prosigue con la pregunta 12)
 - NO (Salta a la pregunta 13)
12. Si la respuesta a la pregunta 11 es Sí, ¿qué cosas de las siguientes has hecho?
(marca todas las que corresponden)
- Comprar o vender artículos o productos en sitios como eBay, Amazon, eBili u otros
 - Reservar un boleto de avión (ticket electrónico)
 - Reservar viaje por mar (por ejemplo, el Superferry)
 - Reserva de hotel o paquete turístico
 - Pagar servicios web, como Flickr, iTunes)
 - Otros _____



13. ¿Qué es lo más importante de usar computadoras e internet?
(presentar opciones a los participantes, se necesita una sola respuesta)
- Tener conocimientos de computación e internet es importante para conseguir un buen trabajo
 - Es una forma de comunicarme con mi familia y amigos/as
 - Es una forma de conocer a otras personas
 - Me permite acceder mejor a los servicios del gobierno
 - Me da la oportunidad de hacer operaciones bancarias y negocios en línea
 - Me da una voz y la oportunidad de participar en la toma de decisiones
 - Es una forma de aprender cosas nuevas y adquirir conocimientos
 - Me da la oportunidad de ganar más dinero o de ayudar a mi negocio
 - Otros _____
14. ¿Alguna vez has convencido a otra persona de ir al CeC? ¿A quién?
(marca todas las que correspondan)
- Nadie
 - Esposo/a
 - Novio/a
 - Amigo/a
 - Compañero/a de clase
 - Familiares
 - Otros/as
 - Compañero/a de trabajo
 - Hijo/a
 - Padre o madre
15. ¿Qué sugerencias harías para que los servicios de CeC sean mejores y respondan mejor a tus necesidades? (por favor, escribe las respuestas)





Ejemplo de cuestionario para coordinadores/as, administradores/as, facilitadores/as de telecentros

(De una evaluación de telecentro en Colombia, 2008-2009, por Colnodo y la Universidad Autónoma de Occidente)

1. Nombre completo _____

2. Edad:

- Menor de 14 años
- Entre 14 y 26 (jóvenes)
- Entre 27 y 35 (adultos/as jóvenes)
- Entre 36 y 45 (adultos/as mediana edad)
- Entre 46 y 60 (adultos/as mayores)
- Mayor de 60 años (personas mayores)

3. Estado civil:

- Soltero/a
- Casado/a
- Unión libre

4. Cantidad de hijos/as: ____

5. Nivel de educación:

- Escuela primaria
- Secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Técnica
- Tecnológica
- Universidad
- Posgrado
- Título obtenido

Institución: _____

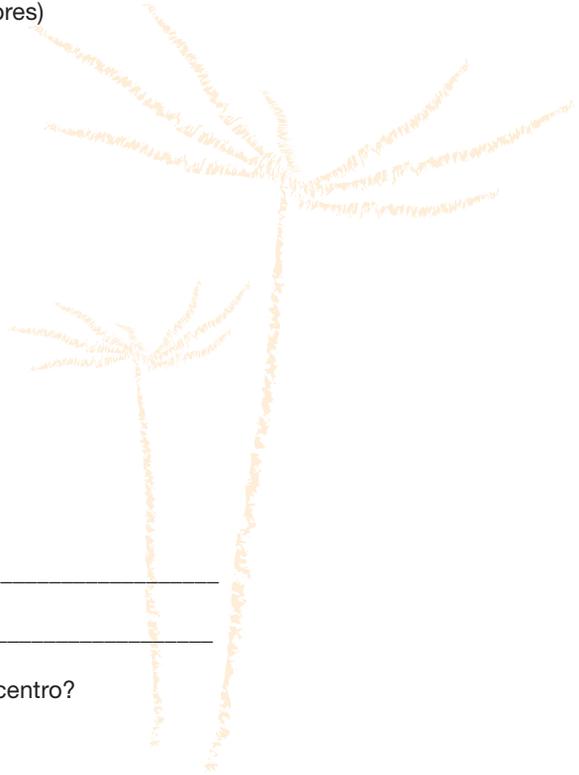
6. E-mail: _____

7. ¿Cuánto hace que trabajas en el telecentro?

- Entre 3-6 meses
- Entre 6 meses y 1 año
- Entre 1-2 años
- Entre 2-3 años
- Más de 3 años

8. ¿Cuáles consideras que son las cinco cualidades o habilidades principales que debe tener un/a administrador/a de telecentro? ¿Por qué?

9. ¿Por qué te involucraste como administrador/a de telecentro?





10. ¿Cuáles eran tus expectativas y motivaciones cuando comenzaste a trabajar como administrador/a de telecentro? ¿Se cumplieron? ¿Cómo?

11. Desde que comenzaste a trabajar en el telecentro, ¿qué cambios han ocurrido en tu vida?

12. ¿Cuáles crees que son los/as principales usuarios/as del telecentro?

- Niños y/o niñas
- Jóvenes (mujeres u hombres), mixtos
- Mujeres adultas
- Hombres adultos
- Hombres adultos y mujeres adultas
- Personas mayores

Si es una combinación de lo de arriba, ¿de cuáles? _____

13. De todas las categorías mencionadas, ¿con cuál has trabajado mejor? ¿Por qué? ¿Con quiénes te gustaría trabajar más seguido?

14. ¿Cuáles son las principales tareas o razones que llevan a usuarios y usuarias a visitar el telecentro?

15. ¿Cuentas con apoyo familiar para llevar adelante tu trabajo de administración del telecentro? ¿De qué manera te apoyan o no te apoyan?

16. ¿Sabes qué es tener una perspectiva de género? ¿Habías oído hablar de ello antes de participar en los talleres de GEM? ¿Qué sabías o habías escuchado?

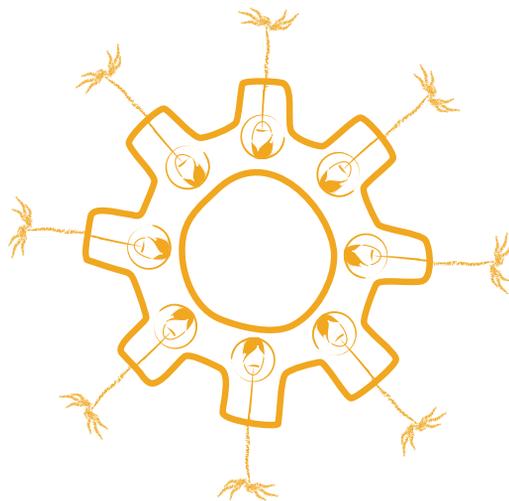
17. ¿Cuáles eran tus expectativas cuando empezaste el proceso de GEM? ¿Se cumplieron? ¿Cómo?



Ejemplo de entrevista con usuarios y usuarias de centros de computación

(Cuestionario utilizado en la red de telecentros de Huaral, Perú, 2008-2009, por CEPES)

1. Información general
 - Edad
 - Sexo
 - Ocupación principal
 - ¿Usas riego?
2. Roles de género en la agricultura (para quienes no han manifestado ser granjeros):
 - Además de la ocupación mencionada, ¿haces actividades de granja? (por favor, explica)
 - ¿Participas en la toma de decisiones?
 - ¿Qué clase de división del trabajo y de roles tiene lugar en el proceso de producción?
3. Uso/consumo de información (necesidades de información relacionadas con la ocupación):
 - ¿Qué decisiones debes tomar en tu ocupación?
 - ¿En qué momentos?
 - ¿Qué dificultades enfrentas a la hora de tomar esas decisiones?
4. Comportamiento de búsqueda de información para estas necesidades (fuentes, medios, etc.)
 - ¿Qué información necesitas para resolver estos problemas?
 - ¿Y para las decisiones que tienes que tomar? (usar lo dicho por el/la entrevistado/a)
 - ¿Cómo obtienes esa información? ¿La encuentras? ¿Te resulta difícil encontrarla? ¿Es útil?
 - ¿Qué clase de información necesitas pero no puedes conseguir?
 - ¿Qué persona(s) u organización(es) crees que te puede/n dar esa información?





Ejemplo de entrevista con tres facilitadores/as de telecentros

(Entrevista con facilitadores/as de telecentros, Community eCenter Network, 2009, Filipinas)

- ¿El taller de GEM cumplió con tus expectativas? ¿Por qué o por qué no?

M.A.: Sí, cumplió, porque pude aprender muchas cosas. Antes pensaba que lo que hacía para promover los telecentros comunitarios era suficiente, pero me di cuenta de que no. Necesito promover más los diferentes servicios que ofrecemos a diferentes sectores de la comunidad. También ahora puedo comprender cuáles son las diferentes necesidades y deseos de los hombres y las mujeres de nuestra comunidad, y que podemos serles de ayuda.

E.A.: Sí, porque la herramienta para evaluar la funcionalidad y las problemáticas de género de los centros comunitarios cumplió con las expectativas. La información recolectada mediante la herramienta GEM nos dio resultados más científicos y realistas.

L.H.: Estoy satisfecha con el resultado de la capacitación. Puedo aplicar lo aprendido en mis actividades diarias y también difundir la información entre mis amistades.
- ¿Qué sugerencias harías respecto del uso de GEM en telecentros comunitarios de Filipinas?

M.A.: Como administradora de telecentro, considero importante que todos los telecentros de Filipinas adopten GEM porque puede ayudarles a descubrir cuáles son las necesidades de los clientes hombres y mujeres. Así sabremos cómo serles de más ayuda y podremos brindarles mejores servicios.

E.A.: La herramienta de recolección de datos no debería ser usada solamente en los telecentros de Beto y Binalonan, sino también en otros lugares, como áreas muy urbanizadas y áreas rurales para tener respuestas realistas que orienten a la administración de este programa de telecentros para su desarrollo, mantenimiento, sustentabilidad y funcionalidad.

L.H.: Me gustaría proponer que esta clase de talleres continúen, ya que hay más probabilidades de llevar adelante seminarios y capacitaciones, para que muchas personas, especialmente en zonas rurales, tengan conocimiento de las tecnologías de la información y la comunicación. Esta clase de capacitación permite que las personas se conecten y comuniquen con sus seres queridos que están lejos, investiguen para sus proyectos escolares y obtengan igual respeto para hombres y mujeres.

Ejemplos de preguntas cerradas o fácticas y preguntas abiertas

(Ejemplos de cuestionarios elaborados por Colnodo y la Universidad Autónoma de Occidente, 2009)

En este ejemplo de pregunta cerrada, puedes ver la gran cantidad de actividades entre las que los/as usuarios/as del telecentro pueden elegir:

- ¿Qué servicios del telecentro utilizaste? (señala todos los que correspondan)
 - Investigación
 - Informes o proyectos escolares
 - Navegar por la red
 - Búsqueda de empleo
 - Chatear con amigos/as y conocidos/as
 - Descargar música y otros archivos
 - Grabar CD
 - Fax (recepción)
 - Seguimiento de remesas
 - Servicios de impresión



- Típeo/procesamiento de textos/Word
- Powerpoint
- E-mail
- Escaneo

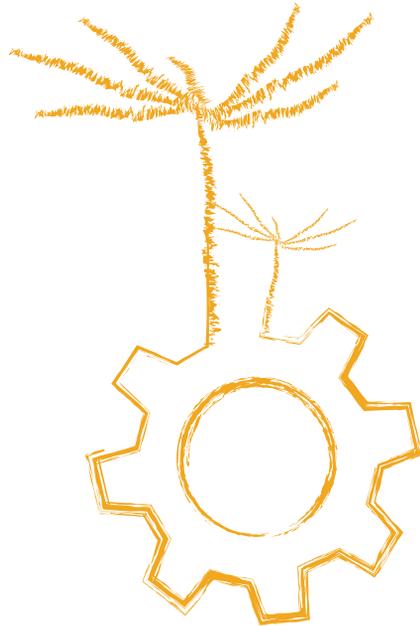
Este es otro ejemplo de pregunta cerrada, donde se les pide a los/as participantes que llenen el espacio en blanco:

2. Edad:

- Menor de 14 años
- Entre 14 y 26 (jóvenes)
- Entre 27 y 35 (adultos/as jóvenes)
- Entre 36 y 45 (adultos/as mediana edad)
- Entre 46 y 60 (adultos/as mayores)
- Mayor de 60 años (personas mayores)

Los siguientes son ejemplos de preguntas abiertas. Observa que las preguntas pueden ser muy amplias o muy precisas:

- ¿Cuáles son las cinco cualidades o habilidades principales que debe tener un/a administrador/a de telecentro? ¿Por qué?
- ¿Por qué llegaste a ser administrador/a de telecentro?
- ¿Cuáles eran tus expectativas y motivaciones cuando comenzaste a trabajar como administrador/a de telecentro? ¿Hasta qué punto se cumplieron y cómo?
- Desde que comenzaste a trabajar en el telecentro, ¿qué cambios han ocurrido en tu vida?





Ejemplo de cuestionario usado en discusiones en grupos

(Ejemplo del Community eCenter Network de Filipinas y Colnodo, 2008-2009)

1. ¿Qué ideas, pensamientos y sentimientos te vienen a la mente cuando escuchas la palabra “internet”?
2. ¿Cuántos/as de ustedes conocen o han visitado el Community eCenter? ¿Por qué y por qué no?
3. En base a lo que viste y escuchaste, ¿qué crees que pasa en el CeC?
4. ¿Cuáles crees que son los aspectos positivos de usar internet? ¿Y los negativos?
5. ¿Puedes compartir instancias o experiencias específicas en las que hayas usado internet en el CeC? ¿Qué te sucedió a tí como resultado del uso del CeC?
6. ¿Qué servicios quieres que ofrezca el CeC que te servirían para tu trabajo? ¿Para tu vida diaria? ¿Para tu comunidad?
7. ¿Qué te llevaría a ir y usar los CeC con más frecuencia?
8. ¿Qué papel cree que los CeC deberían cumplir en su comunidad?
9. ¿Qué sugerencias puedes aportar para que CeC mejore sus servicios o responda mejor a tus necesidades y las de tu comunidad?
10. ¿Piensas que el CeC puede contribuir al empoderamiento de las mujeres de tu comunidad? ¿Qué función(es) tendría?

Ejemplos de preguntas para grupos con perspectiva de género

1. ¿Dependen el acceso y el uso de TIC de la edad, el sexo o las creencias?
2. ¿Qué clase de problemáticas de género identificas en su comunidad?
3. ¿Crees que las actividades del telecentro pueden contribuir a la igualdad de género en la comunidad? ¿Por qué?
4. ¿Crees que los talleres de GEM tuvieron un impacto en tu comunidad? ¿Qué clase de impacto?



Ejemplo de relato de experiencias

(Ejemplo de la Community eCenter Network de Filipinas, 2008-2009)

Reflexiones de una recolectora de información:

Celina R. Adaron es una de las recolectoras de información del telecentro de Bato, Leyte, que trabaja en el proyecto “Adaptación de la Metodología de Evaluación de Género – GEM”. Como recolectora de información, participó en dos sesiones de capacitación: la sesión de capacitación en sensibilización de género y la sesión de recolectores/as de información y mentores/as locales.

Celina cuenta que durante estas sesiones de capacitación se dio cuenta de que los hombres y las mujeres son creados iguales por naturaleza, pero debido a las reglas que se impusieron y a las prácticas de la sociedad hay desigualdades y prejuicios de género en los roles, deberes y responsabilidades, división del trabajo, derechos de los hombres y de las mujeres, etc. También adquirió toda una cantidad de información nueva sobre cómo elaborar un plan eficiente de información basado en diferentes talleres y discusiones.

Más aún, comparte la convicción de que no es sencillo tratar con individuos que poseen diferentes características. Necesitó mucha paciencia como entrevistadora para obtener información relevante de los/as entrevistados/as. Aprendió que la mayoría de la gente de Bato no conocía la existencia del CeC. En realidad, la mayoría de los/as entrevistados/as no sabía cómo usar y operar una computadora.

Las TIC tienen conexiones con las problemáticas de género. Estudiar las razones por las que había desigualdad en el porcentaje de hombres y mujeres que accedían a las computadoras es algo que debería hacerse para crear soluciones o remedios para el progreso de la nación. Esto define aún más la importancia de la función del CeC, pues cumple una parte muy significativa en el desarrollo de la nación.

¿Qué podemos aprender de este ejemplo?

En este ejemplo podemos ver que la participación en un taller de GEM ayudó a la persona a cargo de recolectar información a ser consciente de las problemáticas de género de su comunidad y de la vida cotidiana. Es interesante leer un relato que, con palabras simples, habla de las dificultades en el proceso de recolectar información y de los principales descubrimientos que ocurrieron durante dicho proceso.

Este relato nos dice que:

Las personas a cargo de recolectar información deben recibir capacitación para poder hacer su trabajo en forma adecuada. También tienen que poder sintetizar en pocas palabras los resultados que consideren importantes para la evaluación. Las experiencias de las recolectoras de información son también una fuente de información muy interesante que puede añadirle validez a la evaluación.



Consejos para crear un buen cuestionario de encuesta⁴⁰

Escribir las preguntas:

Haz una lista de toda la información que se necesita para la evaluación y escribir las preguntas. Revisa la lista y selecciona las preguntas clave y las preguntas secundarias (aquellas que proveen información adicional). Refina la lista. Las encuestas y cuestionarios no deben ser largos. Lo ideal es que se puedan completar en 15-20 minutos como máximo.

Elaborar las preguntas:

Cuando las preguntas ya están escritas en una lista, hay que organizarlas de acuerdo a diferentes categorías o temas, de modo que las personas que responden puedan seguir una lógica y estructura. Es necesario ponerlas en orden y numerarlas. También se pueden disponer en secciones, para facilitar las respuestas de la gente. Por ejemplo, la encuesta o cuestionario puede empezar preguntando datos personales, para continuar con temas generales y luego pasar a temas específicos⁴¹.

Las preguntas deben ser formuladas usando diferentes diseños, como preguntas abiertas o preguntas cerradas o fácticas, respuestas de múltiple opción, llenar los espacios en blanco, escalas, comentarios, etc.

Probar los cuestionarios:

Siempre deberíamos probar los cuestionarios con un grupo reducido de personas. Esto nos ayudará a ver si las preguntas se entienden con facilidad, si las personas tienen respuestas a esas preguntas, si son demasiado vagas o demasiado detalladas o demasiado personales. El grupo puede comentar el cuestionario para ver si necesita cambios. Si es necesario, puede revisarse el cuestionario y ponerlo a prueba de nuevo.

⁴⁰ Lusthaus et al., 93-119

⁴¹ Ver el "Ejemplo de cuestionario para usuarios/as y no usuarios/as" en la primera página del Anexo 2.

Pioneras de la evaluación de género en el sector de TIC para el desarrollo

Somos practicantes de la evaluación de género, comprometidos/as y con experiencia, que proveemos servicios de monitoreo, evaluación y planificación a organizaciones para garantizar que sus esfuerzos tengan un impacto favorable en la vida de las niñas y mujeres de sus comunidades. Nos concentramos en la capacitación y la integración de una perspectiva de género y desarrollo en iniciativas relacionadas con las TIC o posibilitadas por las TIC en los países en desarrollo.

Somos especialistas en evaluación de género dentro de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) – la red en línea más antigua del mundo que trabaja por el cambio social y la igualdad de género. Creamos la Metodología de evaluación con perspectiva de género para proyectos de tecnología de la información y la comunicación (GEM, por su sigla en inglés) que desde 2002 ha sido usada por centenares de iniciativas de desarrollo en todo el mundo.

Somos un equipo multicultural y multilingüe que ha construido su reputación en base a:

- La integración de la perspectiva de género en la planificación de proyectos
- Tutoría y capacitación en evaluación de género
- Colaboración eficiente con organismos gubernamentales
- Apoyo al cambio organizacional y la construcción de redes
- Evaluación de proyectos de información, comunicación y tecnología, en particular de TIC para el desarrollo.

Tenemos una amplia experiencia, pericia y presencia establecida en países en desarrollo de África, Europa del este, América Latina y algunas regiones de Asia, en especial en Asia meridional y el sudeste y este asiático.

La evaluación de las dimensiones de género es una parte importante del diseño de un proyecto porque lograr una equidad de género contribuye a desarrollar eficacia y cambio social. Ayudamos a nuestros clientes a entender las problemáticas de género en juego en sus proyectos y contextos, para que tengan la capacidad de desarrollar planes que respondan a las distintas necesidades de las mujeres y también de los hombres.

Qué ofrecemos a nuestros clientes:

- Autoevaluación facilitada y evaluación externa
- Diseño y planificación de proyecto sensible al género
- Evaluaciones de calidad
- Capacitación en Metodología de Evaluación de Género
- Capacitación en sensibilización de género
- Capacitación en narración digital para la evaluación.

Por más información sobre nuestros productos, servicios y honorarios, contactar a: gemsolutions@apcwomen.org o visite www.genderevaluation.net/gemsolutions



Los telecentros fueron creados para favorecer el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en zonas rurales y en barrios urbanos.

Con la práctica, los telecentros se han convertido en espacios colectivos que pueden favorecer acciones para avanzar hacia la igualdad de género brindando acceso a la información, creando oportunidades de trabajo, asegurando que las mujeres se apropien de la tecnología para sus propios fines y creando un ambiente amistoso donde las mujeres puedan hacer escuchar sus voces.

La guía **Evaluación de Género para Telecentros** refleja los aprendizajes colectivos alcanzados en telecentros en Colombia, Mali, Perú, Filipinas y Uganda, que usaron el manual **Metodología de evaluación de género para internet y TIC (GEM)** para fortalecer su perspectiva de género en la planificación, monitoreo y evaluación de proyectos.

Usa esta guía para obtener ideas de qué puede hacerse cuando hay limitaciones de recursos, para identificar soluciones funcionales a los desafíos que enfrentan los telecentros comunmente y para promover una cultura que "desafíe el modo de aprender" dentro de tu organización o proyecto.

Esta es una guía complementaria al manual de GEM que fue desarrollado por APC a través de su Programa de apoyo a las redes de mujeres luego de comenzar a investigar el impacto de nuestro trabajo en el año 2000. Nos preguntamos... ¿Qué cambios están empoderando a las mujeres? ¿Qué se está haciendo para medir estos cambios? ¿Qué papel juegan las TIC en esos cambios? ¿Cómo modifican estos cambios las relaciones de género entre mujeres y hombres?



www.apcwomen.org